

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股市头战策略与技巧丛书

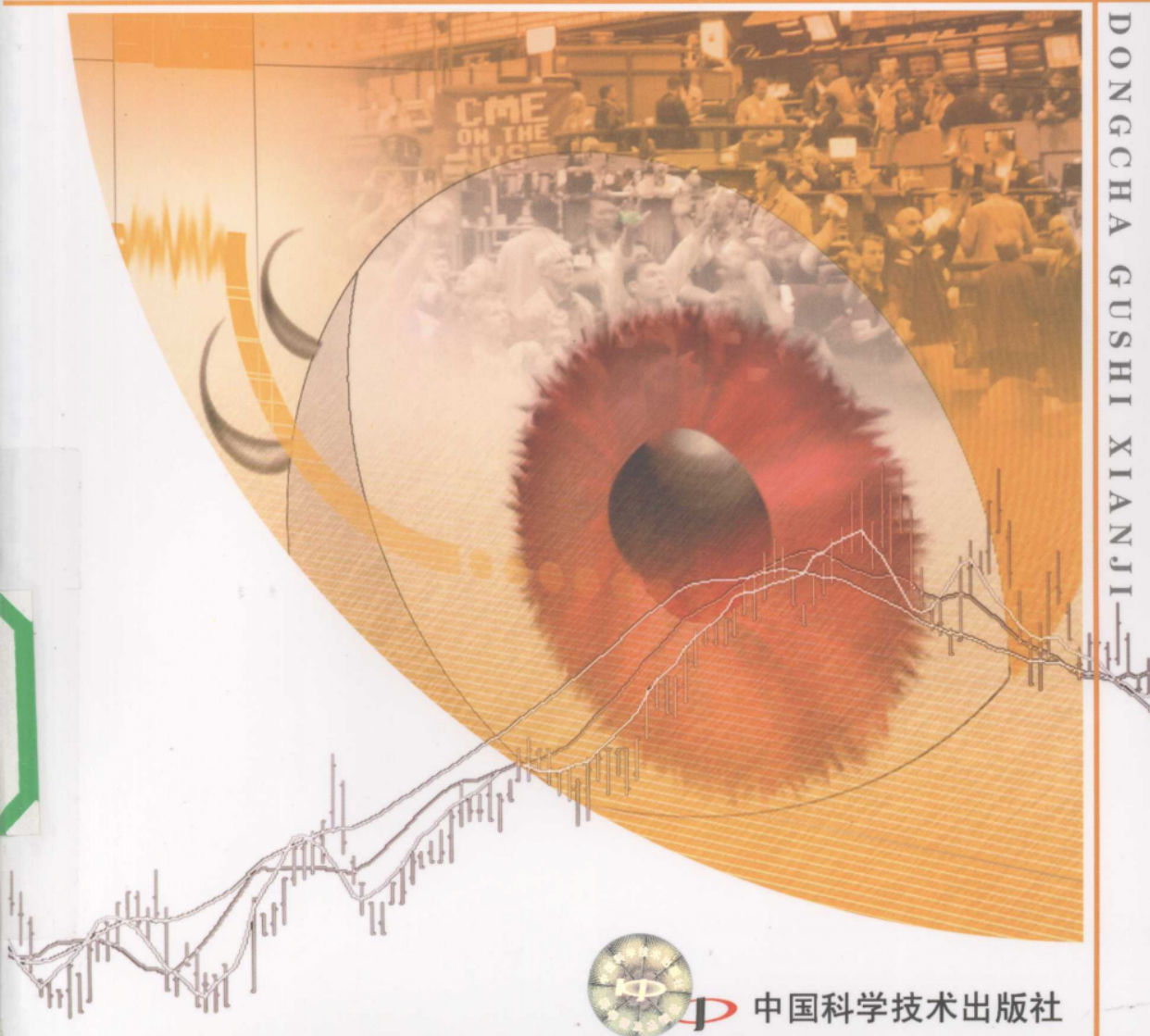


UOYAN JINJING

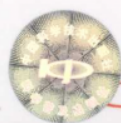
火眼金睛

皖君 编著

——洞察股市先机



DONGCHA GUSHI XIANJI



中国科学技术出版社

股市实战策略与技巧丛书

火眼金睛

—— 洞察股市先机

中国科学技术出版社

• 北 京 •

图书在版编目(CIP)数据

火眼金睛：洞察股市先机/皖君编著. —北京：中国科学技术出版社，2008.11

(股市实战策略与技巧丛书)

ISBN 978-7-5046-5364-2

I. 火… II. 洞… III. 股票—证券投资—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 196467 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志，未贴防伪标志的为盗版图书。

责任编辑：王明东 张 群

封面设计：王 鹏

责任校对：林 华

责任印制：王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码：100081

电话：010—62103210 传真：010—62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京玥实印刷有限公司印刷

*

开本：787 毫米×960 毫米 1/16 印张：11.25 字数：200 千字

2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

印数：1—5000 册 定价：30.00 元

ISBN 978-7-5046-5364-2/F·662

(凡购买本社图书，如有缺页、倒页、
脱页者，本社发行部负责调换)

前言

股市投资考验的是“眼力”。

眼力好，可以囊括股市财富。反之，则会与股市财富无缘。

眼力对于股市投资成败有着举足轻重的作用。投资的眼力主要有两方面：一方面是洞悉盘面变化的看盘能力；另一方面也包括对股市各种现象的深层认识，辨别真伪，识别优劣。

本书从看盘入门技巧开始，逐步深入地告诉投资者如何识别盘面变化、了解盘面交易信息窗口和盘面功能切换区窗口的分析技巧，说明均线、整体趋势、成本分布形态等看盘技巧。并且根据一天盘面的变化说明早盘、中盘、尾盘的分析技巧，以及在交易过程中的盘口分析、把握个股启动信号等实战技法。

在认识市场方面本书从行情识别、主力识别、股票识别、陷阱识别和辨别真伪等五个方面提高投资者的认识能力。帮助投资者认清市场，把握机会，使得投资者能够在实际操作过程中，以超前的眼光、独到的视角，洞察先机，步步领先。



第一章 看盘入门 (1)

第一节 行情窗口的认识及运用技巧 (1)

第二节 图形窗口的认识及运用技巧 (11)

第三节 在证券营业部里看盘的技巧 (27)

第四节 看盘中常见问题解答 (28)

第二章 盘面信息 (36)

第一节 委比、委差和委托盘分析技巧 (36)

第二节 量比分析技巧 (38)

第三节 涨幅榜分析技巧 (40)

第四节 内外盘分析技巧 (41)

第五节 换手率分析技巧 (43)

第三章 盘面功能 (50)

第一节 功能切换区窗口简介 (50)

第二节 运用分笔成交研判主力动向 (50)

第三节 运用分价成交研判支撑阻力 (52)

第四节 运用每分钟成交研判支撑阻力 (55)

第五节 运用相关数值研判多空力度 (57)

第六节 均价线的分析技巧 (60)

第七节 大盘分时走势的分析技巧 (61)

第八节 移动成本分析的分析技巧 (63)

第四章 全程看盘 (67)

第一节 开盘分析技巧 (67)

第二节 早盘的分析技巧 (70)

第三节 早盘三 K 线研判 (75)

第四节 早盘双 K 线研判 (76)

第五节 早盘长短 K 线研判 (78)

第六节 中盘分析技巧 (79)

第七节 尾盘分析技巧 (81)

第八节 尾盘拉升的研判技巧 (83)

第九节 尾盘跳水的研判技巧 (88)

第五章 看盘技巧 (90)

第一节 指数运行的看盘分析 (90)

第二节 整体趋势的量价关系分析 (95)

第三节 识别个股上涨的启动信号 (97)

第四节 如何快速识别盘面变化 (99)

第五节 捕捉盘中即将拉升股票 (100)

第六节 识别放量出逃与放量建仓 (101)

第七节 识别主板与中小板的交易差别 (102)

第六章 行情识别 (104)

第一节 如何判别见顶还是调整 (104)

第二节 下跌中继平台的识别 (105)

第三节 下跌中继与底部的区分 (106)

第四节 二次探底与破位下行的区分 (108)

第五节 大盘强弱趋势的识别 (110)

第六节 识别行情见底的技巧 (113)

第七节 识别反弹与反转的技巧 (114)

第七章 主力识别 (117)

第一节 识别主力建仓特征 (117)

第二节 识别资金流向的技巧 (118)

第三节 识别增量资金的介入 (119)

第四节 识别资金进入个股的技巧 (120)

第五节 识别股市变盘的技巧 (121)

第六节 识别对敲陷阱的技巧 (122)

- 第七节 识别庄家洗盘还是出逃 (122)
- 第八节 识别机构控盘股票 (123)
- 第九节 识别机构砸盘陷阱 (124)
- 第十节 识别洗盘结束点 (125)
- 第十一节 每笔成交量中识别庄家 (126)
- 第十二节 如何识别庄股风险 (127)
- 第十三节 识别主力十大骗线手法 (128)

第八章 陷阱识别 (133)

- 第一节 识别空头陷阱的技巧 (133)
- 第二节 识别多头陷阱的技巧 (134)
- 第三节 识别非经常性损益陷阱 (137)
- 第四节 识别赢利预测中的陷阱 (139)
- 第五节 识别博客高手的陷阱 (140)
- 第六节 识别股评“黑嘴”的陷阱 (142)
- 第七节 识别非法证券咨询的陷阱 (144)
- 第八节 识别非法证券活动的陷阱 (145)
- 第九节 识别非法发行股票的陷阱 (146)
- 第十节 识别地下股票交易的陷阱 (147)

第九章 辨别真伪 (150)

- 第一节 辨别真假突破的要点 (150)
- 第二节 辨别真假破位的要点 (157)
- 第三节 辨别真假上涨的要点 (159)
- 第四节 辨别真假底部的要点 (159)
- 第五节 辨别真假卖出的要点 (160)
- 第六节 辨别真假重组的要点 (162)
- 第七节 辨别真假庄股的要点 (163)

后记 (166)



第一章 看盘入门

第一章

看盘入门

第一节 行情窗口的认识及运用技巧

投资者入市进行股票交易，必须先了解股票行情，才能在买进卖出中获利，这就需要看盘。

所谓看盘，是指从股市开盘之后的撮合交易中，观察整个大盘以及某些个股股价和成交量的变化，从而研究判断其发展趋向，及时做出买卖决策。对于初涉股海的新股民来说，掌握必要的看盘技巧是十分必要的。

一、看分析软件

进入分析软件后，首先显示的是动态显示窗口（图 1-1）。

代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	卖出价	总量
000001	深发展A	x -6.40	16.10	-1.10	16.10	16.12	94133
000002	万科A	x -6.25	5.55	-0.37	5.54	5.55	70.2万
000004	ST 国农	x -1.08	4.60	-0.05	4.58	4.60	1721
000005	世纪星源	x -5.72	2.80	-0.17	2.80	2.81	72443
000006	深振业A	x -6.43	4.95	-0.34	4.95	4.96	30561
000007	ST 达声	x -4.99	4.57	-0.24	—	4.57	4410
000008	ST宝利来	x -0.97	4.10	-0.04	4.01	4.10	3537
000009	中国宝安	x -2.08	3.30	-0.07	3.30	3.31	35277
000010	S ST华新	x -5.05	4.70	-0.25	—	4.70	5069
000011	S*ST物业	x -4.88	4.09	-0.21	—	4.09	4944
000012	南玻A	x -6.66	9.11	-0.65	9.11	9.12	22345
000014	沙河股份	x -3.09	6.59	-0.21	6.46	6.59	5054
000016	深康佳A	x -0.67	2.96	-0.02	2.95	2.96	31482
000017	S ST中华	x —	—	—	—	—	0
000018	ST中冠A	x -1.20	4.93	-0.06	4.93	4.94	996

图 1-1



火眼金睛——洞察股市先机

列表显示最新股票交易行情。窗口顶部是主菜单条。注意，主菜单条的右端有两组按钮(图中未列出)，分别控制系统窗口和其子窗口的最小化、还原 / 最大化、关闭。

纵向滚动鼠标或拖动纵向滚动条，或按【PageUp】与【PageDown】前后翻页，可看到更多股票的行情。拖动横向滚动条，可看到更多栏目内容。

二、栏目内容调整

要想更换某一栏的内容，可以用鼠标右键点击其栏目名称，然后从弹出菜单上选择新栏目。例如，右键点击『现价』栏，弹出菜单后，找到『市盈率』，左键点击它，则该栏目内容换成市盈率(图 1-2)。

昨收	卖价一
今开	买价二
最高	买量二
最低	卖价二
现价	卖量二
买入价	买价三
卖出价	买量三
总量	卖价三
总金额	卖量三
现量	量比
日涨跌	换手率%
笔涨跌	流通股本
涨幅%	流通市值
振幅%	总市值
均价	多空平衡
市盈率	多头获利
委比%	多头止损
内盘	空头回补
外盘	空头止损
内外比	强弱度%
委量差	涨速%
买量一	活跃度
卖量一	每笔均量
买价一	每笔换手

图 1-2

三、排序动态刷新

点击某个栏目名，例如『涨幅』，显示中的所有股票马上按这一时刻涨幅从大到小的顺序排序。再点击『涨幅』一次，换成从小到大排序(图 1-3)。



第一章 看盘入门

可在排行榜中选中某只股票（点击股票名称即选中它）锁定，方便投资者密切观察该只股票的排名变化。状态栏刷新时间可在系统设置中修改。

系统(S)	功能(F)	报价(B)	分析(A)	资讯(I)	查看(V)	帮助(H)
代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌		
1 000007	深达声A	10.17	2.60	0.24		
2 600		10.06	3.50	0.32		
3 000		10.05	10.07	0.92		
4 600		10.04	14.47	1.32		
5 000801	四川湖山	9.91	4.88	0.44		
6 600290	S苏福马	9.53	11.84	1.03		
7 600984	建设机械	8.18	3.57	0.27		
8 600887	伊利股份	8.05	22.83	1.70		
9 600660	福耀玻璃	7.47	8.63	0.60		
10 600733	S前锋	7.21	6.10	0.41		
11 000812	陕西金叶	6.64	2.89	0.18		
12 600015	华夏银行	6.63	5.15	0.32		

图 1-3

四、市场板块切换

在动态显示窗口的下面有一排选择板块和交易品种的事项（图 1-4）。



图 1-4

点击相应的窗口，可选择对应的股票市场及板块（图 1-5）。

金融行业	传媒娱乐	电子器件	其它行业
首饰加工	化工行业	有色金属	
钢铁行业	煤炭行业	酿酒行业	
家具行业	建筑建材	造纸行业	
石油行业	水泥行业	环保行业	
公路桥梁	家电行业	陶瓷行业	
汽车制造	电子信息	服装鞋类	
交通运输	综合行业	供水供气	
医疗器械	机械行业	发电设备	
酒店旅游	化纤行业	制笔行业	
房地产业	农药化肥	纺织机械	
商业百货	电器行业	印刷包装	
物资外贸	摩托车	塑料制品	
食品行业	开发区	玻璃行业	
纺织行业	自行车	飞机制造	
电力行业	船舶制造	感光材料	
农林牧渔	生物制药	仪器仪表	

图 1-5



火眼金睛——洞察股市先机

六、股票快速查找

如果记得股票名称或代码，可借助键盘精灵来快速定位。例如，可键入名称拼音首字母来快速定位股票，如 HBL（一敲键盘便能激活键盘精灵），键盘精灵马上找到“红（H）宝（B）丽（L）”。再例如，敲代码 601939，系统马上找到“建设银行”（图 1-6）。



图 1-6

使用键盘精灵还可以选择技术指标和板块等（图 1-7）。

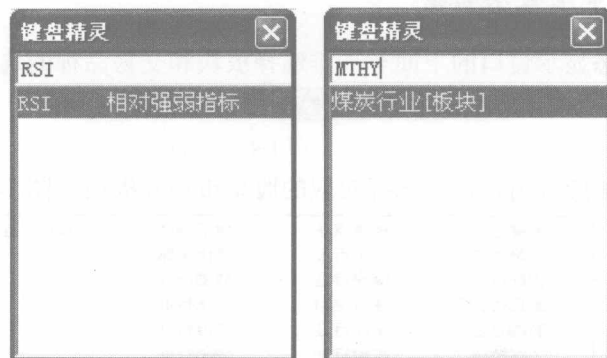


图 1-7

七、自选股或板块

按前面介绍的方法找到需要的股票后，用鼠标右键点击它，从弹出菜单上选择『加入到自选股』或『加入到板块』，或按 Ctrl+Z（图 1-8）。

可以一次将多个股票加入板块，方法为：选择主菜单条中的『系统设置』，用鼠标点中多只股票，然后执行『新建板块』。



第一章 看盘入门

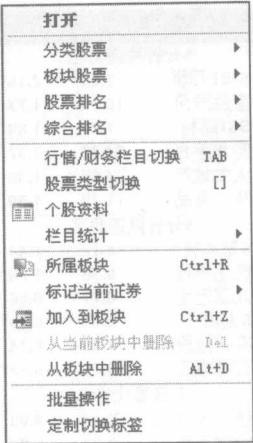


图 1-8

也可以在选中股票后，点击工具栏主功能区图标按钮，加入板块（图 1-9）。



图 1-9

八、综合排名查看

敲数字 81、82、83、84、85、86、87，可分别调出上海 A、B 股，深圳 A、B 股，沪债、深债，深沪 A 股的综合排名。系统用 9 个排成方阵的小窗列出所选市场的股票的涨幅、跌幅、振幅、5 分钟涨幅、5 分钟跌幅、量比、委比、成交金额排名（图 1-10、图 1-11）。

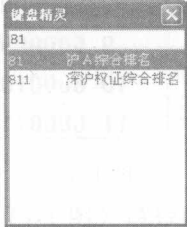


图 1-10



火眼金睛——洞察股市先机

综合排名 - 上证 A 股									
今日涨幅排名			5分钟涨速排名			今日委比前排名			
四川长虹	3.50	10.06	S*ST天颐	2.84	2.16	ST渝万里	3.53	100.00	
S藏药业	14.47	10.04	宝胜股份	10.36	1.77	四川长虹	3.50	100.00	
S苏福马	11.84	9.53	SST湖科	7.20	1.69	S*ST金珠	3.51	100.00	
建设机械	3.57	8.18	贵州茅台	54.77	1.37	S*ST一投	2.39	100.00	
伊利股份	22.83	8.05	大龙地产	4.68	1.30	ST长运	2.86	100.00	
福耀玻璃	8.63	7.47	第一食品	11.70	1.30	S藏药业	14.47	100.00	
今日跌幅排名			5分钟跌速排名			今日委比后排名			
东盛科技	7.44	-10.04	S东风科	4.12	-1.44	S*ST华龙	1.84	-100.00	
S南瑞	23.32	-10.00	民生银行	5.75	-1.20	ST珠峰	3.85	-100.00	
航天通信	6.44	-9.30	北京巴士	8.11	-0.86	S南瑞	23.32	-100.00	
S*ST华龙	1.84	-5.15	S太极	3.99	-0.75	东盛科技	7.44	-100.00	
ST珠峰	3.85	-4.94	有研硅股	8.01	-0.74	南钢股份	3.51	-88.16	
成商集团	8.68	-4.30	吉林森工	6.75	-0.74	华联综超	15.98	-86.60	
今日振幅排名			今日量比排名			今日总金额排名			
华发股份	10.20	17.28	航天通信	6.44	8.83	工商银行	3.36	13.32亿	
建设机械	3.57	12.42	ST渝万里	3.53	5.80	上港集团	4.33	7.13亿	
S南瑞	23.32	11.08	包钢股份	2.59	5.78	包钢股份	2.59	6.63亿	
滨州活塞	8.09	11.01	四川长虹	3.50	5.68	伊利股份	22.83	6.44亿	
四川长虹	3.50	11.01	伊利股份	22.83	4.48	华夏银行	5.15	6.37亿	
S苏福马	11.84	10.82	第一食品	11.70	4.29	宝钢股份	5.18	5.61亿	

图 1-11

九、个股资料浏览

找到并打开自己需要了解的股票后，点击工具栏主功能区图标按钮『资料』（图）或按〔F10〕，将显示个股资料窗口（图 1-12）。

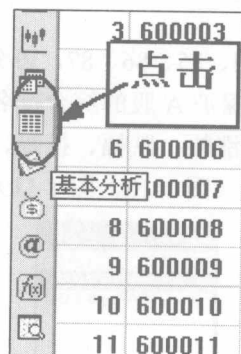


图 1-12

点击后出现个股的基本面资料（图 1-13）。



第一章 看盘入门



图 1-13

十、图形窗口切换

定位到某只股票后，鼠标双击它或按回车键，就进入到这只股票的图形分析/分时图（图 1-14）。

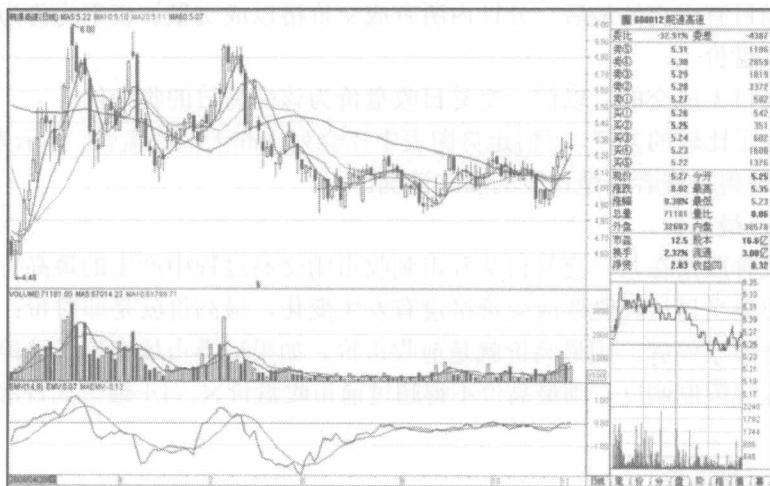


图 1-14



火眼金睛——洞察股市先机

十一、行情窗口各项目的含义

1. 证券（股票）代码。

证券代码是证券（股票）交易中用来代表上市交易证券（股票）名称的数码。

其中深圳股市中的股票代码由 6 位数组成。例如股票深发展 A 股票代码为 000001。沪市中股票代码也由 6 位数组成，如招商银行为 600036。

2. 证券（股票）简称。

证券简称是在证券市场中用来代表证券（股票）的简明称号，一般由四个中文字组成（也有简称为三个中文字）。

例如：深市的“武汉武商集团股份有限公司”股票简称“鄂武商 A”；沪市的“中国神华能源股份有限公司”股票简称“中国神华”。

3. 价位。

指买卖价格的升降单位，价位的高低随股票的每股市价的不同而异。

4. 开盘。

即开盘价，指每个交易日开市后，每只股票的第一笔成交价。

5. 收盘。

指某只股票在证券交易所某个交易日里的最后一笔成交价格。

根据我国深、沪证券交易所交易规则规定，每个交易日闭市前，每只股票当日有成交的最后一分钟内所有成交价格以成交量加权平均价为该股票的收盘价。

当日无成交的，以前一交易日收盘价为该交易日的收盘价。

为了比较的方便，行情走势图表中还会列出昨天的收盘价，显示为“昨收”，使得投资者清楚该股的涨跌情况。

6. 最高价。

某种股票在某个交易日从开市到收市的交易过程中产生的最高价格。

如果当日该种股票成交价格没有发生变化，最高价就是即时价；若当日该种股票停牌，则最高价就是前收市价。如果证券市场实施了涨停板制度或涨幅限制制度，则最高价不得超过前市收盘价 $\times (1 + \text{最大允许涨幅比率})$ 。

7. 最低价。

某种股票在某个交易日从开市到收市的交易过程中产生的最低价格。



第一章 看盘入门

如果当日该种股票成交价格没有发生变化，最低价就是即时价；若当日该种股票停牌，则最低价就是前收市价。如果证券市场实施了跌停板制度或跌幅限制制度，则最低价不得超过前市收盘价 $\times (1 - \text{最大允许跌幅比率})$ 。

8. 成交价。

成交价指某种股票在交易日从开市到收市的交易过程中即时产生的成交价格，成交价的行情揭示不停地变动。

成交价是股票的成交价格，它是按如下原则确立的：

- (1) 最高的买入申报与最低的卖出申报相同。
- (2) 在连续竞价状态，高于卖出价位的买入申报以卖出价成交，低于买入价的卖出申报以买入价位成交。

有的分析软件中显示为“最新”，表示为当前的最新价，和成交价意义相同。

9. 成交量。

指股票成交的数量，其中总手为到目前为止此股票成交的总数量，现手为刚刚成交的那一笔股票数量。单位为股或手（1手为100股）。总手数与流通股数的比称为换手率，它说明持股人中有多少股票是当天买入的。换手率高，说明买卖该股的人多或数量大。

10. 成交金额。

指已成交股票的价值，用货币表示成交量，单位为元或万元。

有的分析软件中成交金额显示为“总额”。

11. 涨跌幅度。

当日股票最新价与前一日收盘价格（或前一日收盘指数）相比的百分比幅度，正值为涨，负值为跌，否则为持平。

12. 委买与委卖。

买一至买五为五种委托买入价格，其中买一为最高申买价格。

卖一至卖五为五种委托卖出价格，其中卖一为最低申卖价格。

目前沪深股市为五档委托，即在行情显示屏上可以看到买一至买五有五种委托买入价格，卖一至卖五有五种委托卖出价格。

委买手数：是指买一、买二、买三、买四和买五所有委托买入手数相加的总和。

委卖手数：是指卖一、卖二、卖三、卖四和卖五所有委托卖出手数相



火眼金睛——洞察股市先机

加的总和。

13. 成交笔数。

成交笔数分析是依据成交次数，笔数的多少，了解人气的聚集与虚实，进而研判股价因人气的强弱势变化可能产生的走势。

成交笔数的应用技巧：

- (1) 在股价处于高位时，成交笔数放大，且股价下跌，为卖出时机。
- (2) 在股价处于低位时，成交笔数放大，且股价上升，为买入时机。
- (3) 在股价处于高位时，成交笔数放大，且股价上升，仍有上升动力。
- (4) 在股价处于低位时，成交笔数缩小，表示即将反转，为介入时机。
- (5) 成交笔数分析适用于短线操作。

14. 每笔手数。

每笔手数就是每笔交易的平均成交量/手数，它是用来测知大资金是否进场买卖股票的有效方法，从每笔手数的变动情形可以分析股价行情的短期变化。

每笔手数的应用技巧：

- (1) 每笔手数 = 成交手数 ÷ 笔数。
- (2) 每笔手数增大，表示有大额资金的买卖，每笔手数减小，表示参加买卖的多是小额资金。
- (3) 在下跌行情中，每笔手数逐渐增大，显示有大资金买进，股价可能于近日止跌。
- (4) 在上涨行情中，每笔手数逐渐增大，显示有大资金出货，股价可能于近日止涨下跌。
- (5) 在上涨或下跌行情中，每笔手数没有显著的变化，表示行情仍将延续目前的状况。
- (6) 在一段大行情的终了，进入盘局时，每笔手数很小且无大变化，则表示大资金正在观望。

15. 涨停板和跌停板。

涨停板指交易所规定的股价在一天中相对前一日收盘价的最大涨幅，不能超过此限。我国现规定涨停升幅（ST类股票除外）为10%。

跌停板指交易所规定的股价在一天中相对前一日收盘价的最大跌幅，不能超过此限。我国现规定跌停降幅（ST类股票除外）为10%。



第一章 看盘入门

第二节 图形窗口的认识及运用技巧

一、分时走势图（即时走势图）

阅读行情通常是通过看大盘即时走势图和个股即时走势图实现的，因此，了解主要图形及指标含义对投资者显得非常重要，同时也是投资者掌握看盘技巧与进行技术分析的基础知识。

分时走势图是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。分时走势图是股市现场交易的即时资料。

分时走势图分为指数分时走势图和个股分时走势图。

二、指数分时走势图

以上证指数为例（图 1-15）。

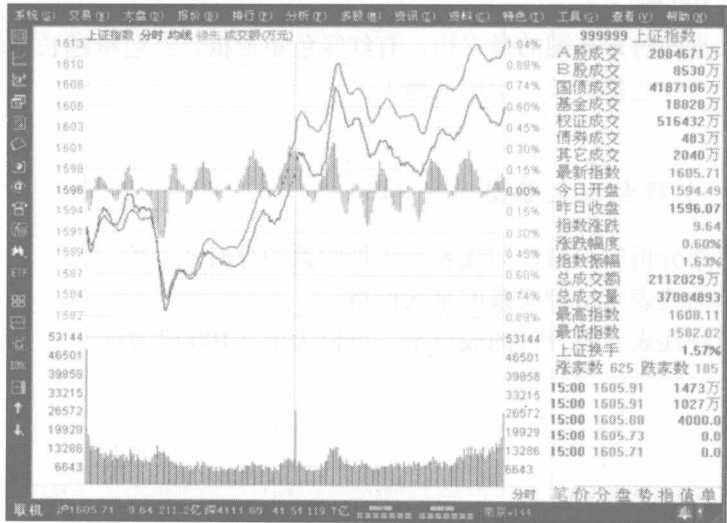


图 1-15

股票分析软件中的白色曲线表示证券交易所对外公布的通常意义上的大盘指数，也就是加权数。

黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数



火眼金睛——洞察股市先机

的影响等同对待的不含加权数的大盘指数。

参考股票分析软件中的白色、黄色曲线的相对位置关系，可以得到以下信息：当指数上涨，黄色曲线在白色曲线走势之上时，表示发行数量少（盘小）的股票涨幅较大；而当黄色曲线在白色曲线走势之下，则表示发行数量多（盘大）的股票涨幅较大。

当指数下跌时，如果黄色曲线仍然在白色曲线之上，表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；如果白色曲线反而在黄色曲线之上，则说明小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

在以昨日收盘指数为中轴与黄、白线附近有红色和绿色的柱线，这是反映大盘指数上涨或下跌强弱程度的。当红色柱状线长度逐渐往上增长时，表示股票指数增长的力量逐渐增强，而当红色柱状逐渐缩短时，表示股票指数增长的力量逐渐减弱。

当绿色柱状线长度逐渐往下增长时，表示指数下跌的力量逐渐加大，而当绿色柱状逐渐缩短时，表示股票指数下跌的力量逐渐减弱。

在曲线图下方，有一些黄色柱线，黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100 股/手）。

在大盘即时走势图的最下边，有红绿色矩形框，红色框越长，表示买气就越旺；绿色框越长，卖压就越大。

三、个股分时走势图（图 1-16）

在股票分析软件中白色曲线表示该种股票的分时成交价。

黄色曲线表示该种股票的平均价格。

黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100 股/手）



第一章 看盘入门

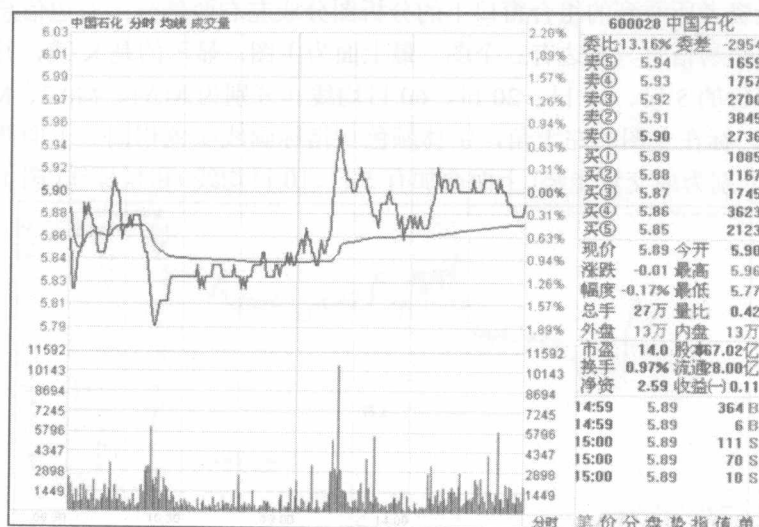


图 1-16

四、图形分析窗口的构成

图形显示分析窗口（图 1-17）。



图 1-17



火眼金睛——洞察股市先机

投资者所看到的组合窗口下的分析图分成左右两部分：右边信息栏显示股票交易信息。左边有三个图，最上面为主图，显示的是K线，并叠加有收市价的5日、10日、20日、60日均线（分别为MA1、MA2、MA3、MA4），标在主图的左上角，字体颜色与指标画线颜色相同。下面两个是副图，分别为成交量走势（上面叠加有5日、10日均线）和指标线（图1-18）。

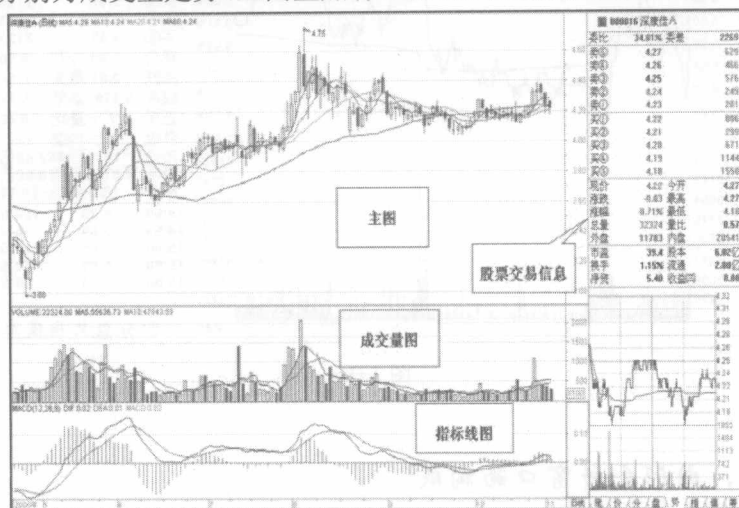


图 1-18

注意：最下面的副图的纵坐标区域边框加粗，表示它是当前活动的副图（试一试点击另一个副图的纵坐标区域，可使它变为活动的）（图1-19）。

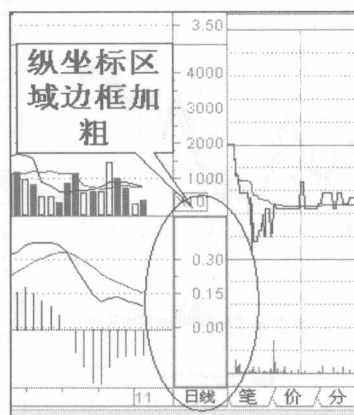


图 1-19



第一章 看盘入门

五、解读信息窗口

信息窗口位于图形分析窗口的右侧，可以分为上下两部分（图 1-20）。



图 1-20

六、交易信息窗口

交易信息窗口在画面的右上方。这个窗口显示了当天该交易品种的各



火眼金睛——洞察股市先机

种信息。

大盘指数和个股画面中的信息窗口所显示的数据信息是不一样的。

1. 大盘的信息窗口（图 1-21）。

999999 上证指数	
A股成交	2797664万
B股成交	30566万
国债成交	6858414万
基金成交	41541万
权证成交	1196037万
债券成交	475万
其它成交	1674万
最新指数	1851.31
今日开盘	1856.92
昨日收盘	1855.71
指数涨跌	-4.40
指数涨幅	-0.24%
指数振幅	1.20%
总成交量	55888067
总成交额	2869771万
最高指数	1857.15
最低指数	1834.84
上证换手	1.99%
涨家数	341
跌家数	475

图 1-21

可以看到：最新指数、今日开盘、昨日收盘、指数涨跌、指数涨幅、指数振幅、总成交量、总成交额、最高指数、最低指数、上证换手、上涨家数、下跌家数等

今日开盘：当日上证的开盘指数。

今日最高：到最近 1 分钟为止当日上证指数的最高点位。

今日最低：到最近 1 分钟为止当日上证指数的最低点位。

上涨家数：最近 1 分钟内股票上涨的家数。

下跌家数：最近 1 分钟内股票下跌的家数。

2. 个股的信息窗口（沪深股市）（图 1-22）。



第一章 看盘入门

000021 长城开发		
委比	-54.21%	委差 -1494
卖⑤	7.86	446
卖④	7.85	694
卖③	7.84	210
卖②	7.83	424
卖①	7.82	351
买①	7.81	100
买②	7.80	364
买③	7.79	15
买④	7.78	110
买⑤	7.77	42
现价	7.82	今开 7.76
涨跌	0.07	最高 7.89
涨幅	0.90%	最低 7.66
总量	29539	量比 1.19
外盘	15402	内盘 14137
市盈	20.2	股本 8.80亿
换手	0.95%	流通 3.12亿
净资	3.42	收益(三) 0.29

图 1-22

从图中可以看到：委比、卖五/卖四/卖三/卖二/卖一、买一/买二/买三/买四/买五、现价、今开、涨跌、涨幅、最高、最低、总量、量比、外盘、内盘、换手、市盈、净资、股本、流通、收益等数据。

卖五/卖四/卖三/卖二/卖一：该个股当前时刻委托卖出的第五/第四/第三/第二/最低价格，其中卖一为最低申卖价格。

买一/买二/买三/买四/买五：该个股当前时刻委托买入的最高/次高/第三/第四/第五高价格，其中买一为最高申买价格。

委比：委买委卖手数之差与之和的比值，其中的委买手数与委卖手数在前文已有说明。

委比旁边的数值为委买手数与委卖手数的差值。当委比为正值时，表示买方的力量比卖方强，股价上涨的概率大；当委比为负值的时候，表示卖方的力量比买方强，股价下跌的几率大。

换手：阶段内成交量/流通股股份总数。

市盈：市盈率，为每股市场价/每股税后净利润（摊薄）。

现价：该个股目前最后一笔成交的价格。



火眼金睛——洞察股市先机

涨跌：最新价减去昨日收盘价。

今开：该股票当日的第一笔成交价格。

涨幅： $(\text{涨跌}/\text{昨收}) \times 100\%$

最高：到最近一笔为止当日该股票成交的最高价格。

最低：到最近一笔为止当日该股票成交的最低价格。

总量：到最近一笔为止当日该股票所有累计成交手数的总和。

现手：已经成交的最新一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。

量比：是评价当日累计成交量的指标。当日累计成交量/（过去5日每分钟平均量 $\times$ 当前开市多少分钟）如果量比大于1，表示这个时刻的成交总手已经放大。量增价涨时则后市看好；若小于1，则表示成交总手萎缩。

外盘：到最近一笔为止，当日所有靠近委卖价成交的手数总和。

内盘：到最近一笔为止，当日所有靠近委买价成交的手数总和。

当外盘累计数量比内盘累计数量大很多，而股价也在上涨时，表明很多人在抢盘买入股票。

当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价下跌时，表示很多人在抛售股票。

市盈就是表示该只股票的市盈率；市盈率是指每股市价与每股利润的比率。其计算公式为：

$\text{市盈率} = \text{每股市价} / \text{每股利润}$

市盈率是反映股份公司获利能力的一个非常重要的财务比率，投资者应该对这个比率高度重视。这一比率是投资者作出投资决策的重要参考因素之一。一般来说，市盈率高，说明投资者对该公司的发展前景看好，愿意出较高的价格购买该公司股票，所以一些成长性较好的高科技公司股票市盈率通常要高一些。但是，也应注意，如果某一种股票的市盈率过高，则也意味着这种股票具有较高的投资风险。

股本是表示该股票的总股本。

换手就是通常说的换手率，是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性的指标之一。计算公式为：

$\text{换手率} = (\text{某一段时间内的成交量} / \text{流通股数}) \times 100\%$

一般来说，当股价处于低位时，当日换手率达到4%左右时应引起投



第一章 看盘入门

资者的关注，而上升途中换手率达到20%左右时则应引起警惕。

流通表示该股的流通股本，流通股本就是可以买卖的股票数量。

净资产表示该股目前的每股净资产。

收益（三）表示当年第三季度的每股收益。

七、在信息窗口中的操作

在信息窗口中点击鼠标右键，会出现提示（图 1-23）。

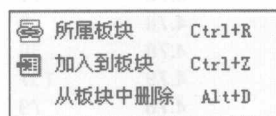


图 1-23

八、在功能切换区窗口的操作

在功能切换区窗口最下面一行，可以发现“笔、价、分、盘、势、指、值、筹”（图 1-24）。



图 1-24

鼠标点击“笔、价、分、盘、势、指、值”，或用小键盘的“+”，实现功能切换区小窗显示内容的切换。也可以点击右键，出现提示（图 1-25），经过选择来实现功能切换区小窗显示内容的切换。

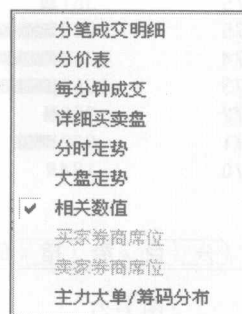


图 1-25



火眼金睛——洞察股市先机

点击“笔”，则显示分笔成交明细（图 1-26）。

14:46	4.80	3	B	1
14:47	4.80	50	B	5
14:47	4.80	27	B	1
14:47	4.79	2	S	1
14:47	4.79	10	S	1
14:49	4.79	9	S	2
14:50	4.78	80	S	5
14:51	4.78	2	S	1
14:53	4.79	4	B	2
14:54	4.78	11	S	2
14:54	4.78	3	S	1
14:55	4.78	30	B	3
14:56	4.79	137	B	8
14:56	4.78	79	S	2
14:57	4.76	10	S	1
15:00	4.77	44		7

笔 价 分 盘 势 指 值 筹

图 1-26

点击“价”，则显示分价表（图 1-27）。

4.85	51
4.84	201
4.83	111
4.81	51
4.80	996
4.79	378
4.78	822
4.77	285
4.76	361
4.75	2693
4.74	1353
4.73	2069
4.72	268
4.71	922
4.70	184

笔 价 分 盘 势 指 值 筹

图 1-27

点击“分”，则显示每分钟成交量（图 1-28）。



第一章 看盘入门

14:44	4.80	25
14:45	4.80	11
14:46	4.80	3
14:47	4.79	89
14:48	4.79	0
14:49	4.79	9
14:50	4.78	80
14:51	4.78	2
14:52	4.78	0
14:53	4.79	4
14:54	4.78	14
14:55	4.78	30
14:56	4.78	216
14:57	4.76	10
14:58	4.76	0
14:59	4.77	44

图 1-28

点击“势”，则显示个股分时走势（图 1-29）。



图 1-29

点击“指”，则显示大盘走势（图 1-30）。

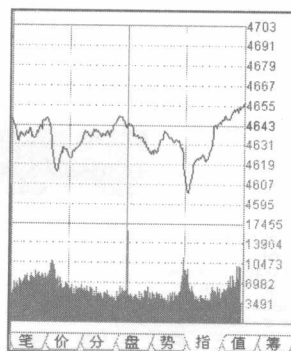


图 1-30



火眼金睛——洞察股市先机

点击“值”，则显示相关数值（图 1-31）。

涨停价	5.34
跌停价	4.37
AH	5.17
NH	4.96
CDP	4.85
NL	4.75
AL	4.54
多空平衡	4.84
多头获利	4.96
多头止损	4.64

图 1-31

点击“筹”，则显示主力大单和筹码分布，进入移动成本分析画面中（图 1-32）。

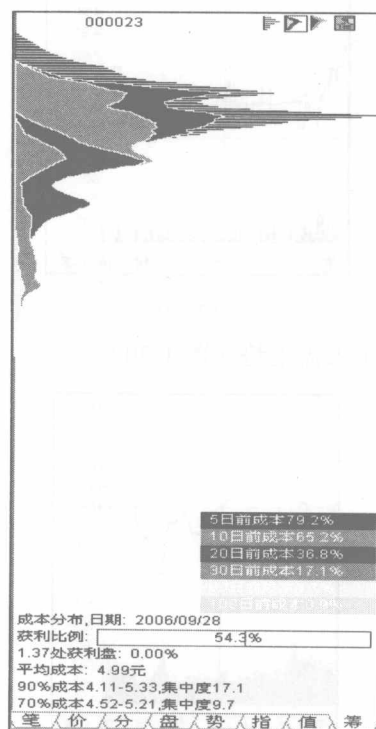


图 1-32



第一章 看盘入门

九、切换到其他股票的分析图

在分析图中借助键盘精灵，可方便地切换到另一只股票的分析画面。例如，敲 SHWM，键盘精灵跳出可选队列，敲 [Enter]，屏幕上换成上海物贸的图形分析画面（图 1-33）。按 [PageUp] 或 [PageDown]，可切换到与这只股票紧邻的前、后股票的分析图。

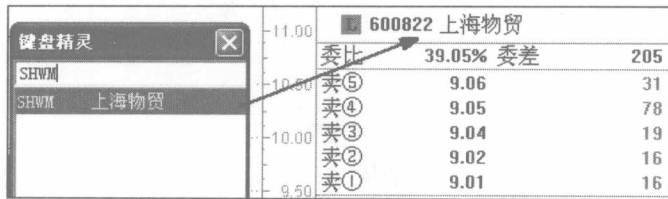


图 1-33

十、股票叠加

股票叠加可方便地将大盘走势或其他股票的走势叠加到主图上，供投资者比较分析。具体方法如下：

按 Ctrl+O 键出现提示（图 1-34）。

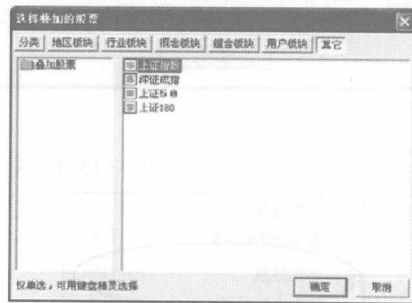


图 1-34

如投资者选择上证指数，确定后，会出现提示（图 1-35）。

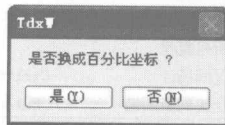


图 1-35



火眼金睛——洞察股市先机

再次确定后，在走势图上就可以清晰看出该股与大盘走势之间的对比差异（图 1-36）。

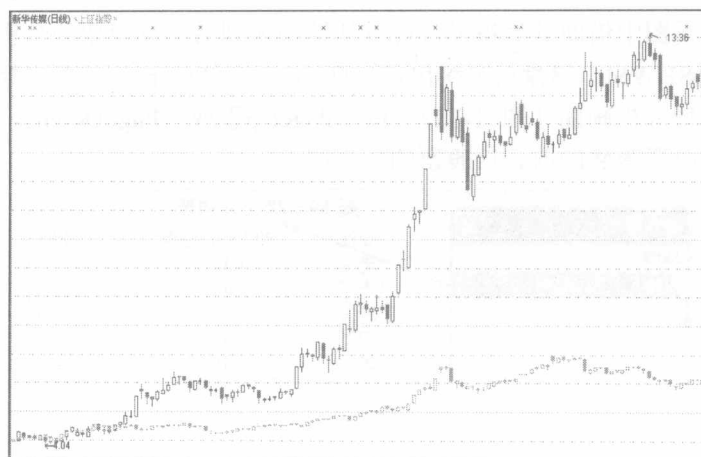


图 1-36

提示：股票叠加必须使用已经下载在电脑中的数据，如果没有在盘后下载数据，则会出现如下提示（图 1-37）。

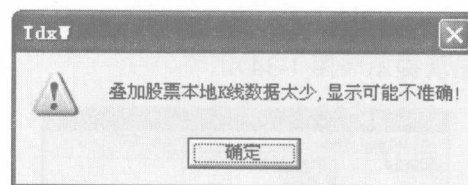


图 1-37

此外，点击右键，也可以进行股票叠加（图 1-38）。

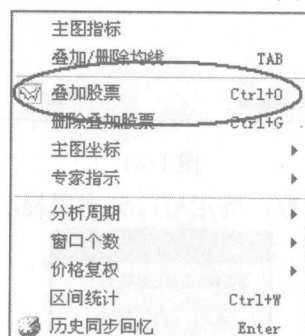


图 1-38



第一章 看盘入门

十一、如何调出十字光标

按【→】或【←】，可以启动十字光标并左右移动它（图 1-39）。

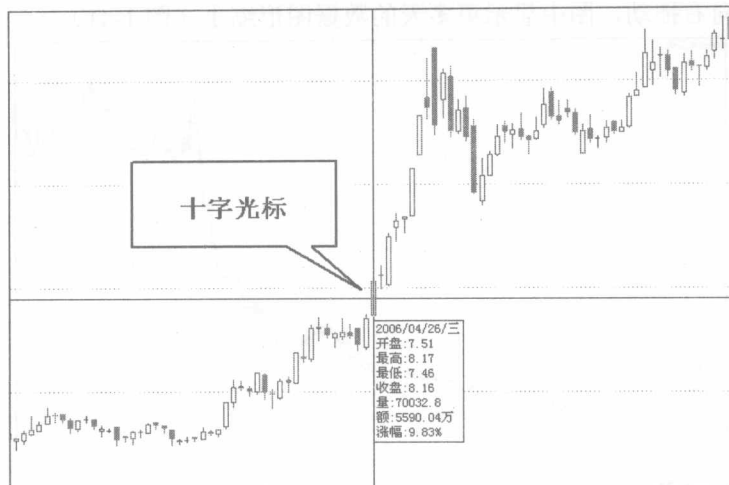


图 1-39

同时会弹出分析图信息对话框（图 1-40），该对话框可随意被拖动至合适位置，显示光标所在位置的详细行情信息，每个指标的对应数值也将显示在主图、副图的上部。要关闭十字光标，按【Esc】。

南玻A		X
时间	2008/08/01/五	
数值	14.413	
开盘价	15.86	
最高价	16.31	
最低价	15.77	
收盘价	16.07	
成交量	16333.4	
成交额	2615.40万	
涨幅	0.21 (1.32%)	
振幅	3.40%	
换手率	0.30%	
流通股	5.40亿	

图 1-40

用【Ctrl】+【→】和【Ctrl】+【←】可左右快速平移图形。



火眼金睛——洞察股市先机

十二、实现K线图的放大缩小

鼠标指在绘图区的横坐标区域（日期标尺，在窗口底部）时，按住鼠标左键向右拖动，图中显示更多天的数据图形缩小（图 1-41）。

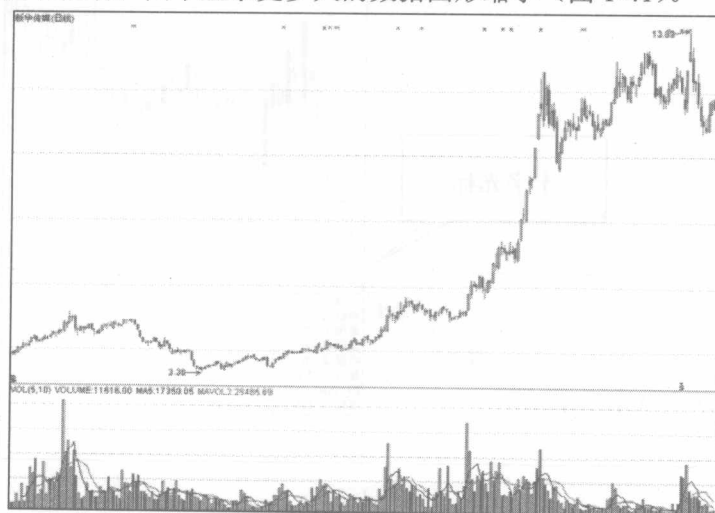


图 1-41

若向左拖动，显示天数减少，图形放大（图 1-42）。

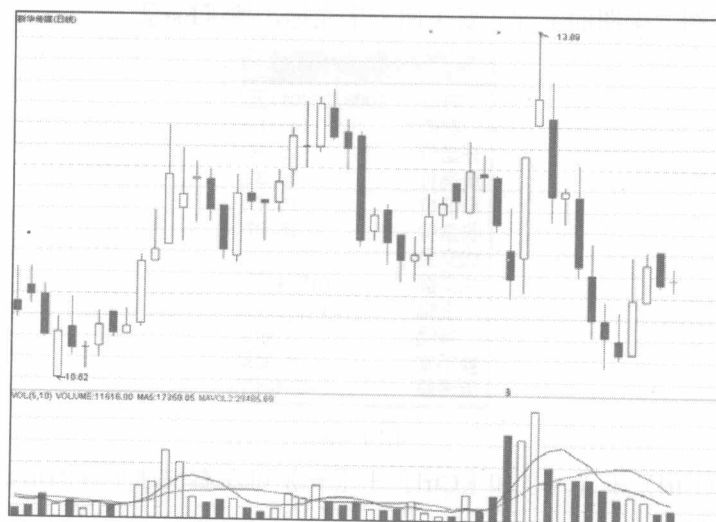


图 1-42



第一章 看盘入门

如果按住鼠标右键左右拖动鼠标，实现图形平移，即变化显示时段。
用【↑】和【↓】也能放大、缩小图形。

十三、回到行情窗口

要从图形分析画面回到行情窗口，按【Esc】。

第三节 在证券营业部里看盘的技巧

在证券营业部看盘时需要注意以下几点：

一、观察开盘状况

开盘后如果成交稀少，开盘价又低于前一日收盘价，则表示当日该股盘势甚弱，买盘观望不前；反之，则显示盘势强劲，获利几率较高。如个股跳空开盘，则需要了解当日是否有关于该股的利好消息，一般可从权威媒体中了解。如果没有利好消息出现，则有可能引发沽售而造成压力，从而促成股价高开低走。

二、观察量价配合

注意成交量与股价指数及个股股价变化是否量价配合得宜——即“价涨量增、价跌量减”，或出现量价背离——即“价涨量减、价跌量增”。

三、观察指标股的变化

观察各类股票中强势“指标股”的变化。如果“指标股”价升量增，对当日大盘将有带头推升作用，反之则将影响大盘走势。



火眼金睛——洞察股市先机

四、观察大盘走势的最高点和最低点

如果大盘每次触及近来的低谷均获多方有力的支持，则显示有起稳回升的迹象，底部支撑强劲。

五、观察尾盘状况

收盘前 15 分钟，也就是所谓的“尾盘”，常是主力资金“杀盘”或“拉抬”造势的时机，对次日走势影响甚大，应格外注意。

六、冷静分析特殊情况

看盘时如遇特殊情况，应沉着冷静分析，不可盲目跟风，以免上当落入陷阱。

七、保持清醒冷静

在营业部看盘时，投资者必须保持清醒冷静的头脑，不能受证券营业部里的气氛和各种议论的影响，这样才能对股票作出正确的分析判断。

由于在证券营业部看盘条件比较落后，因此，建议投资者购置电脑或者在提供电脑的营业部中看盘交易，这样能够获取更多的盘面信息。

第四节 看盘中常见问题解答

一、公开揭示屏幕与专业揭示屏幕有何不同？

行情揭示分为公开揭示屏幕与专业揭示屏幕。

公开揭示屏幕在交易所集中交易市场和各证券商营业厅。在市场集合交易时间内，公开屏幕将成交价格随时揭示，买卖申报价格的揭示以当日最近一次成交价格为基准报出最高叫买价，最低叫卖价。

专业屏幕通过证券商的作业终端显示，可随时揭示围绕最近一次成交价上下两个升降单位的所有申报。



第一章 看盘入门

二、交易所行情揭示如何显示委托买卖？

当交易所电脑系统接收一笔委托时，如该笔委托不能成交，则按其买卖类别顺序排队，并对即时申买揭示价或即时申卖揭示价进行必要的更新。否则，对于每笔成交与最近成交价作比较，更新当日最高价、最低价，并更新成交量、成交金额；当系统已有的买卖盘撮合不能成交，即系统达到平衡状态时，便进行申买价、申卖价的揭示。

剩余有效委托中，实际的最高叫买价揭示为申买揭示价，若最高叫买价不存在，则申买揭示价揭示为空；实际的最低叫卖价揭示为申卖揭示价，若最低叫卖价不存在，则申卖揭示价揭示为空。

三、统计月报的开市价、最高价、最低价和收市价指什么？

在证券报刊上，我们常常可以见到以月或年为时间段的开市价、最高价、最低价和收市价，这些价格都是以交易日的四种价格为基础统计出来的。如月开市价是指当月第一个交易日的开市价，月收市价是指当月最后一个交易日的收市价，月最高价与月最低价以此类推。此外，在某种证券价格的统计中，经常会用到历史最高价和历史最低价，前者是指该种证券上市以来的最高成交价格，后者是指该种证券上市以来的最低成交价格。

四、大盘上的红、绿、白字、黄线各代表什么？

证券行情实时显示系统上所显示的红色、绿色、白色和黄色是软件设计者为了便于分辨和识别而设定的，在不同情况下有不同的含义。

在通常采用的乾隆分析软件中行情即时显示屏上出现的红色，表示该股票即时成交价格较前一个交易日收盘价格出现上涨，绿色代表下跌，白色则代表持平或停牌。

在股价指数走势图中所出现的白线表示的是加权平均股价指数的走势，它充分体现了每只股票股本大小对综合指数的影响；而出现的黄线则表示算术平均股价指数，它将每只股票对综合指数的影响平均看待；当黄线高于白线时，表明小盘股相对大盘股涨得多，反之，表明大盘股相对小盘股涨得多。



火眼金睛——洞察股市先机

在个股股价走势图中出现的白线则表示个股实际成交价格的走势，黄线则是指该股票自当天开盘至目前为止的平均成交价格的走势。

五、股票名称前“N”标志为何意？

每逢新股上市首日，行情揭示在该新股的中文名称前加注“N”以提醒投资者。凡股票名称前加注“N”的股票均为当日上市的股。

六、受特别处理股票的行情如何显示刊登？

受特别处理股票的行情显示上，交易所发给会员的行情数据中，特别处理的股票简称前面是“ST”标记。“ST”是特别处理的英文“Special treatment”的缩写。

交易所要求证券商据此标记将行情公布给投资者。此外，中国证监会还要求，指定报刊上应另设专栏刊登特别处理股票的每日行情，不得将特别处理股票的每日行情与其他股票的每日行情混合刊登。

七、什么是市净率？

市净率的计算办法是： $\text{市净率} = \text{股票市价} / \text{每股净资产}$

股票净值即资本公积金、资本公益金、法定公积金、任意公积金、未分配盈余等项目的合计，它代表全体股东共同享有的权益，也称净资产。净资产的多少是由股份公司经营状况决定的，股份公司的经营业绩越好，其资产增值越快，股票净值就越高，因此股东所拥有的权益也越多。

所以，股票净值是决定股票市场价格走向的主要根据。上市公司的每股内含净资产值高而每股市价不高的股票，即市净率越低的股票，其投资价值越高。相反，其投资价值就越小。

市净率能够较好地反映出“有所付出，即有回报”，它能够帮助投资者寻求哪个上市公司能以较少的投入得到较高的产出，对于大的投资机构，它能帮助其辨别投资风险。

这里要指出的是，不能根据市净率来进行短线炒作。



第一章 看盘入门

八、如何修正送配后的市盈率?

深沪两市均以现时股价与该股上一年的每股盈利作为计算市盈率的依据，这是符合国际惯例的，不过由于我国股市属于新兴市场，投资者如果机械地沿用国际成熟市场计算市盈率的方法，并以此来研判股票是否具有投资价值，则有失偏颇。

目前，我国上市公司年终分配多采用送红股方式，且我国法规也规定，公司的资本公积只能用于转增股本而不能派现。这就决定了我国上市公司送红股和转增股在相当长一段时间内会存在。

我国上市公司大多属于高速成长的公司，每年业绩的增幅往往十分可观，而国外成熟市场的上市公司已经过了高速发展、资本扩张阶段，进入成熟期，现在多以派息为主，业绩增幅稳定，股价除息前后差距不大，所以上述的市盈率计算方法不一定符合我国国情。

按照机械的计算方法，可能会出现本来应具投资价值的却因高市盈率而不具投资价值；本来不具有投资价值的，反而因低市盈率被错误地投资。一些股评文章在用市盈率论证个股具备投资价值时，对市盈率的计算也存在误导成分。因此，计算市盈率时应考虑股本扩张因素。

例如：某公司上年每股盈利1元，年终分配为10送10，现价25元，则其市盈率公布为25倍。但该公司经10送10以后，假若在新一年度，按原股本计算，其盈利较去年增加20%，为每股盈利1.2元；若按新股本计算仅为0.6元，如果此时股价仍然为25元，则新一年度市盈率为42倍，显然偏高。如果简单估算市盈率，不考虑公司年终或中期股本扩张因素，并简单下结论该股市盈率极低，极具投资价值，显然是欠考虑的。

例如：某股中期业绩0.75元，如以0.75元的两倍来计算该股市盈率（以12月24日收市价为基准），为22.56倍，市盈率较低。但是，该公司在上一年度的年底按10:3的比例配股，又在上一年度的年底按10:4的比例送红股，也即股本扩张了82%，那么其市盈率实际应为29.43倍。

以上两种不同的计算结果，足以说明对市盈率正确计算的重要性。用动态的眼光看市盈率，就是要求投资者仔细研读上市公司的财务报告，从中发现公司业绩增长的实际情况和预期，匡算出公司应有的实际市盈率。



火眼金睛——洞察股市先机

九、每股“加权”、“摊薄”是什么意思？

财务报表里常有每股分红“加权”、“摊薄”的提法，两者的概念及计算方法各有什么不同，现举一例来说明：

如某公司，当年原股本 6000 万股，在 6 月份资金到位新增 6 000 万股，按加权平均计算：

每股税后利润=税后利润/（6 000+6 000×6/12）

（税后利润以万元计）

按摊薄计算每股税后利润=税后利润/12 000

即：加权平均是按资金到位使用月份计算，而摊薄则是不计资金到位及使用的时间，直接按全年 12 个月摊薄计算。

十、怎样看买盘、卖盘或成交量？

如何理解买盘、卖盘和成交量？为何买盘和卖盘相加不等于成交量？成交量是指买进还是指卖出的成交量？这些都是很多初入股市的投资者想了解的。目前深沪交易所对买盘和卖盘的揭示，指的是买价最高前五位揭示和卖价最低前五位揭示，是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量，因此，买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

怎样看出成交量中哪些是以买方价成交，哪些是以卖方价成交？这里有一个办法：在目前股票电脑分析系统中有“外盘”和“内盘”的揭示，以卖方成交的纳入“外盘”，以买方成交的纳入“内盘”，这样就可以区分成交量中哪些以买方成交，哪些以卖方成交。

十一、什么是买卖力道？

在行情技术分析中，不管是大盘还是个股的分时图，敲击“/”键（有的软件是敲击“End”键），在分时图下面就会出现买卖力道即时分析画面，图中有两条线，白线是即时盘面五档买入量之和（Buy 值：委买手数之曲线），黄线是即时盘面五档卖出量之和（Sell 值：委卖手数之曲线）。白线在上说明买方力量强于卖方，黄线在上说明空方势力强于多方（图 1-43）。



第一章 看盘入门

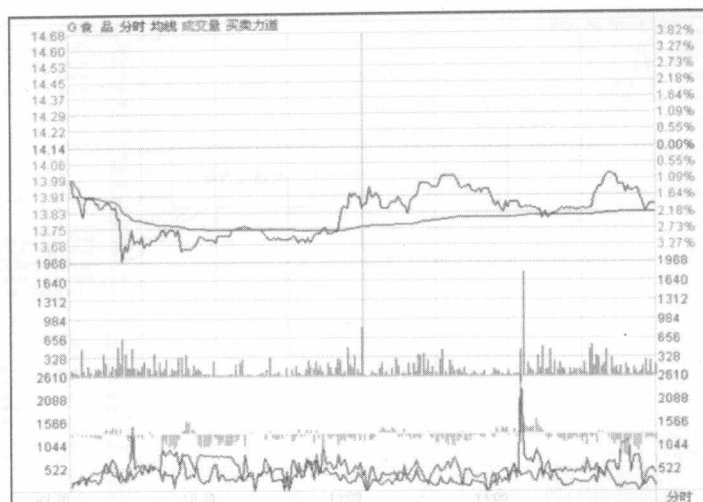


图 1-43

若是红柱多且高，说明买方力量强大；反之则卖方力量强大。

委买曲线和委卖曲线离 0 轴越远、数值越大，说明市场越是活跃。

通过买卖力道图，可以定性判断大盘实时的多空对比的态势。

十二、成交量和交易量一样吗？

不一样。

例如，某只股票成交量显示为 1000 股，这是表示以买卖双方意愿达成的交易，即：买方买进了 1000 股，同时卖方卖出了 1000 股。在计算时成交量是 1000 股。

但如果计算交易量，则双边计算，买方 1000 股加卖方 1000 股，计为 2000 股。

因此，成交量与交易量是有区别的。

十三、如何运用外盘和内盘进行分析？

在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。在盘面的右下方为成交明细显示，价位的红、绿色分别反映外盘和内盘，白色为即时成交显示（图 1-44）。



火眼金睛——洞察股市先机

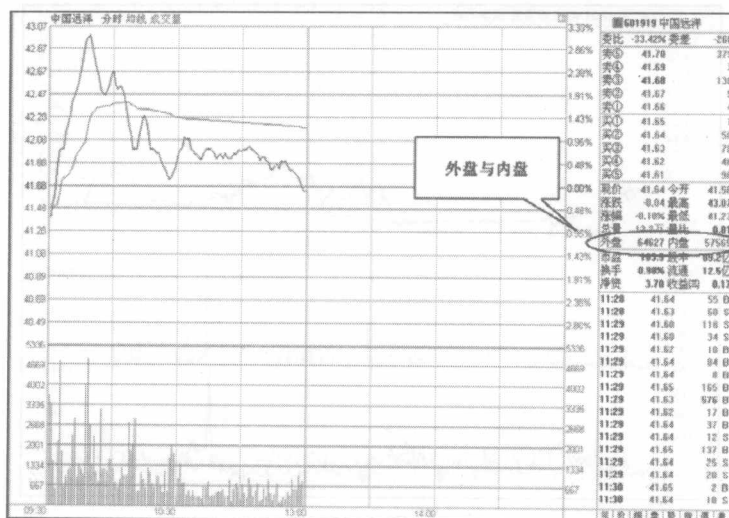


图 1-44

委托以卖方成交的纳入“外盘”，委托以买方成交的纳入“内盘”。“外盘”和“内盘”相加为成交量。

内盘、外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。分析时，由于卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大，意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可以发现主动性的买盘多还是主动性抛盘多，由此判断主力资金动向，是一个较有效的短线指标。

但投资者在观察外盘和内盘时，要注意股价在低位、中位和高位的成交情况以及总成交量情况。因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，许多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。

主力资金可以利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。在大量实盘中，可以发现如下情况：

(1) 股价经过了较长时间的下跌，处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，成交量温和放大，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价可能上涨，此种情况较可靠。



第一章 看盘入门

(2) 股价经过了较长时间的上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价可能下跌。

(3) 在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为有时主力资金用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖 1、卖 2 挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为主力资金在建仓，结果次日股价继续下跌。

(4) 在股价上涨过程中，时常会出现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为有时主力资金用几笔买单将股价拉至一个相对高位，然后在股价小跌后，在买 1、买 2 挂买单，投资者认为股价会下跌，纷纷以买价卖出股票，但主力资金分步挂单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，主力在接足筹码后会迅速推高股价。

(5) 股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕主力资金准备出货。

(6) 当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕主力资金假打压、真建仓。

股市行情中常常出现“尾盘跳水”的现象，投资者需要从多角度研判这种走势的性质。



火眼金睛——洞察股市先机

第二章

盘面信息

第一节 委比、委差和委托盘分析技巧

一、认识委托买卖盘的各项分析要素

打开股票分析软件的图形分析窗口，在股票交易信息栏的上方显示委比、委差和委托买卖盘的各种情况（图 2-1）。这一位置是盘口观察的重要区域之一，因此，必须了解其各个项目的实际含义。

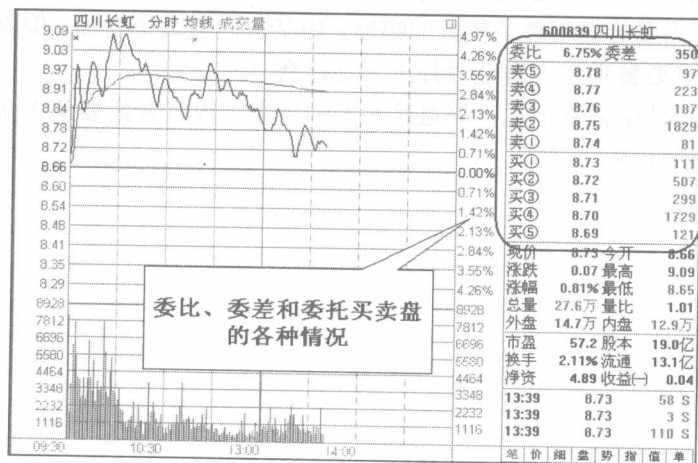


图 2-1

委差 = 委买手数 - 委卖手数

委比是以衡量一段时间内买卖盘相对强度的指标，其计算公式为：

委比 = (委买手数 - 委卖手数) ÷ (委买手数 + 委卖手数) × 100%

委比值变化范围为：+100%至-100%。



第二章 盘面信息

二、盘口观察的分析技巧

股市中的主力经常挂出巨量的买单或卖单，然后引导价格朝某一方向运动，并时常利用盘口挂单技巧，引诱投资者做出错误的买卖决定，因此注意盘口观察必须要掌握以下投资分析技巧：

1. 从上压板、下托板看主力意图和股价方向。

大量的卖盘挂单俗称上压板。大量的买盘挂单俗称下托板。无论上压下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风，且个股处于不同价位时，其作用是不同的。

当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着主力做多意图，可考虑介入跟风追势；若出现了下压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。

当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了下托板，但走势却是价滞量增，此时要留神主力诱多出出货。若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现，股价将要下跌。

2. 隐性买卖盘与买卖队列的关系。

在买卖成交中，有的价位并未在买卖队列中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴含主力的踪迹。一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上涨的先兆。下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是主力出货的迹象。

3. 对敲，即主力利用多个账号同时买进或卖出，人为地将股价抬高或压低，以便从中获益。

当成交栏中连续出现较大成交量，且买卖队列中没有此价位挂单或成交量远大于买卖队列中的挂单量时，则十有八九是主力刻意对敲所为，此时若股价在顶部多是为了掩护出货，若是在底部则多是为了激活人气。

4. 大单，即每笔成交中的大手笔单子。

当买卖队列中出现大量买卖盘，且成交大单不断时，则往往预示着主力资金活跃。

5. 在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单悉数吞噬，即称扫盘。

在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下横扫了



火眼金睛——洞察股市先机

买卖队列中的多笔卖盘时，则预示主力正大举进场建仓，是投资者跟进的良好时机。

第二节量比分析技巧

量比是衡量相对成交量的指标。

一、计算方法

量比 = 现成交总手 / (过去 5 日平均每分钟成交量 × 当日累计开市时间 (分))

量比将某只股票在某个时点上的成交量与一段时间的成交量平均值进行比较，排除了因股本不同造成的不可比情况，是发现成交量异动的重要指标（图 2-2）。

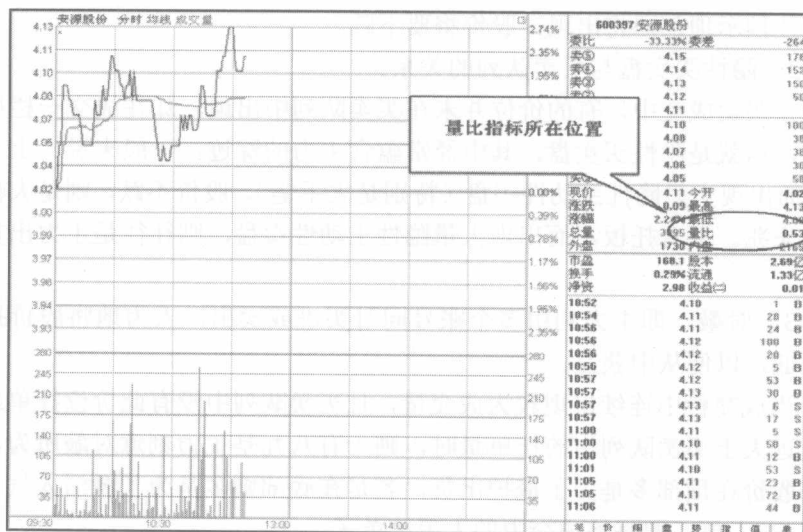


图 2-2

二、分析技巧

其具体分析方法如下：



第二章 盘面信息

1. 若某日量比为 0.8~1.5 倍。

说明成交量处于正常水平。

2. 量比在 1.5~2.5 倍之间则为温和放量。

如果股价也处于温和缓升状态，则升势相对健康，可继续持股，若股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量的方面判断应可考虑止损退出。

3. 量比在 2.5~5 倍，则为明显放量。

若股价相应地突破重要支撑或阻力位置，则突破有效的概率颇高，可以相应地采取行动。

4. 量比达 5~10 倍，则为剧烈放量。

如果是在个股处于长期低位出现剧烈放量突破，涨势的后续空间巨大，是放量启动的特征。但是，如果在个股已有巨大涨幅的情况下出现如此剧烈的放量，则值得高度警惕。

5. 某日量比达到 10 倍以上的股票，一般可以考虑反向操作。

在涨势中出现这种情形，说明见顶的可能性压倒一切，即使不是彻底反转，至少涨势会休整相当长一段时间。在股票处于绵绵阴跌的后期，突然出现的巨大量比，说明该股在目前位置彻底释放了下跌动能，投资者应准备择机买进。

6. 量比达到 20 倍以上的，是极端放量的一种表现。

这种情况的反转意义特别强烈，如果在连续的上涨之后，成交量极端放大，但股价出现“滞涨”现象，则是涨势将结束的强烈信号。当某只股票在跌势中出现极端放量，则是建仓的大好时机。

7. 量比在 0.5 倍以下的缩量情形也值得关注。

其实严重缩量不仅显示了交易不活跃的表象，同时也暗藏着一定的市场机会。缩量创新高的股票多数是长线庄股，缩量能创出新高，说明庄家控盘程度相当高。另外，缩量调整的股票，特别是放量突破某个重要阻力位之后缩量回调的个股，常常是不可多得的买入对象。

8. 涨停板时量比在 1 倍以下的股票。

表明还有继续上涨能力，第二天开盘即封涨停的可能性极高。在跌停板的情况下，量比越小则说明杀跌动能未能得到有效宣泄，后市仍有巨大下跌空间。



火眼金睛——洞察股市先机

第三节 涨幅榜分析技巧

进入涨幅榜的个股，最终演变成持续上涨牛股的概率相对较大，在涨幅榜中选牛股，往往能起到事半功倍的效果。具体需要掌握以下的投资技巧：

一、分析涨幅榜上个股得以迅速上涨的原因

对于刺激股价迅速扬升的各种传闻、消息、题材等原因，要具体情况、具体对待。大多数情况下，受消息影响而上涨的个股，由于缺乏必要的主力资金建仓的过程，往往持续性不强，缺乏必要的可操作性和必要的获利空间。而且，主力资金在出货阶段中，常常会引用利好消息来吸引投资者的买盘，从而达到顺利出货的目的。因此，对于单纯受消息影响而进入涨幅榜的个股，投资者介入时要谨慎。

二、分析涨幅榜上个股是否属于当前热点

研判涨幅榜上个股是否属于当前热点的方法有两种：一种方法是看该股是否属于市场热门板块；另一种方法是看涨幅榜上，有没有与该股同属于一个板块的个股。有时候，市场中会崛起新的市场热点，和以前的热点截然不同。

这时，投资者需要观察涨幅榜中与该股同属于一个板块的个股有多少，如果在涨幅前 30 名中，有多只股票是同一板块的个股，就表示该股属于市场中新崛起的热点，投资者可以重点关注。

至于同一板块具体需要多少只名列涨幅榜，才能算是新崛起的热门板块，还需要根据其板块容量来定，有的板块容量较大，可以适当提高标准，但有的板块容量较小，如：家具板块、玻璃板块等，其本身的板块个股数量就比较少，这时，投资者就不能生搬硬套了。

三、分析涨幅榜上个股是否曾有量能积聚过程

股市中资金的运动决定了个股行情的本质，资金的有效介入是推动股



第二章 盘面信息

价上升的原动力，涨幅榜上的个股在未来时期是否能继续保持强势，在很大程度上与之前的资金介入状况有紧密的联系。

热点板块的量能积聚过程非常重要，只有在增量资金充分介入的情况下，热点行情才具有持续性。

对于符合上述三种条件的个股，投资者宜重点关注，择机买入，往往会有不错的收益。

第四节 内外盘分析技巧

一、内外盘的一般分析技巧

个股在撮合成交中，将所有以卖方申报价成交的股票归入外盘，而将以买方申报价成交的股票归入内盘。内、外盘的数量可以用来判断买卖力量。简单地说，如果外盘大于内盘，则说明申报卖出的委托价都有人愿意买下来（根据时间优先原则，卖出委托价先亮牌），此时买方力量较强（图2-3）。

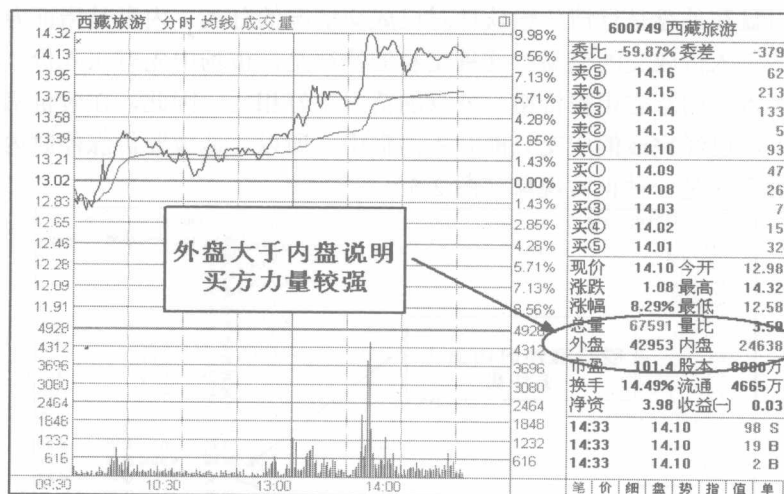


图 2-3

内盘大于外盘说明买入的委托价都有人愿意卖出，则卖方力量较强（图2-4）。



火眼金睛——洞察股市先机

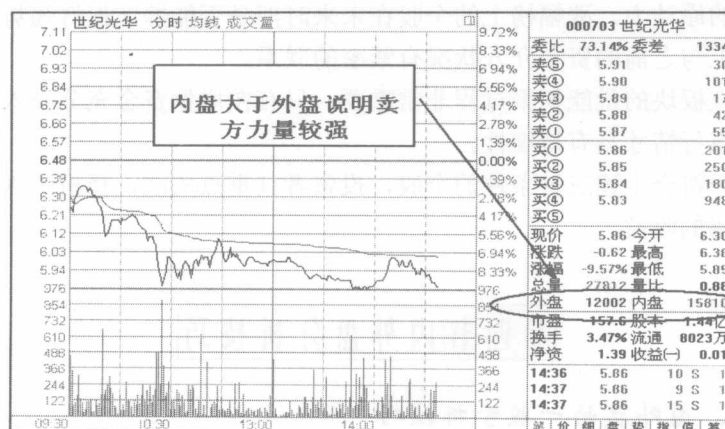


图 2-4

当然，内、外盘数量差距越大就越能说明买卖力量的强弱，如相差不大则是买卖力量相当。

此外，还有一种比较特殊的情况。在涨停情况下内盘大于外盘，很多投资者对此疑惑不解。

内盘和外盘是行情传输软件对已成交情况的分类。内盘是指证券交易中，按买入价成交的交易。这种交易的特征是，市场中先有买入价，卖出方按买入方的意志申报价格。外盘的情况正好相反。因此，在股价涨停的情况下，已经完成的成交只能归入内盘中。所以，造成股价涨停时内盘大于外盘，这是一种正常现象（图 2-5）。

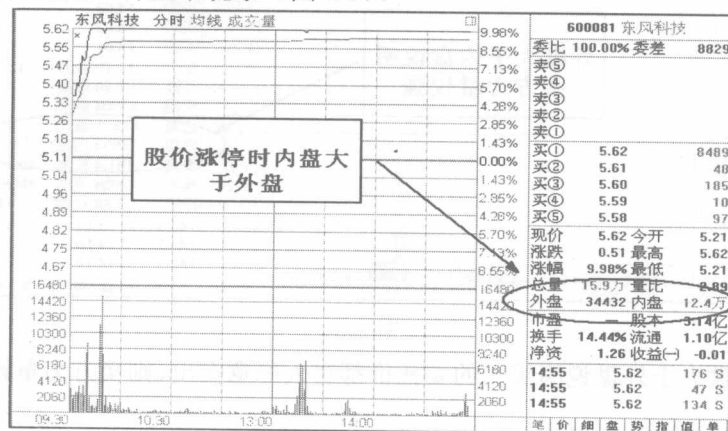


图 2-5



第二章 盘面信息

二、从内外盘估算主力持仓量

股价的涨跌，在一定程度上是由该股筹码的分布状况以及介入资金量的大小决定的：动用的资金量越大、筹码越集中，走势便较为稳定，不易受大盘所左右；动用的资金量越小、筹码分散在大多数散户手中，股价走势难涨易跌，难有大的作为。

在判断主力持仓量上，可通过即时成交的内外盘统计进行测算。计算公式如下：

$$\text{当日主力买入量} = (\text{外盘} \times 1/2 + \text{内盘} \times 1/10) / 2$$

然后将若干天的主力买入量进行累加，至少换手达到 100% 以上才可以。所取时间一般以 30~60 个交易日为宜。因为一个波段主力资金的建仓周期通常在 10~30 天左右。

该公式需要投资者每日对目标个股不厌其烦的统计分析，经过长时间实证统计，准确率较高。

为了更加简便和快捷，投资者可以通过分析软件的公式编辑器编写公式，这样可以轻松了解个股的主力持仓量情况。

第五节 换手率分析技巧

换手率就是指在一定的时间内，股票的累计成交手数与其上市流通股总数之比。对于股票交易的活跃程度，尤其当新股上市时，更应注意这个指标。

换手率在走势图上显示的位置（图 2-6）。

换手率是有一定时间范围的，如：周换手率是指在一周的时间里个股的换手情况，也就是一周内各个单日换手率的累计。换手率的高低不仅能够表示在特定时间内一只股票换手的充分程度和交投的活跃状况，更重要的是它还是判断和衡量多空双方分歧大小的一个重要参考指标。

由于个股的流通盘的大小不一，仅仅用成交金额的简单比较意义不大。在考察成交量时，不仅要看成交股数的多少，更要分析换手率的高低、高换手率出现的相对位置、高换手率的持续时间。这主要有以下几种情况：



火眼金睛——洞察股市先机

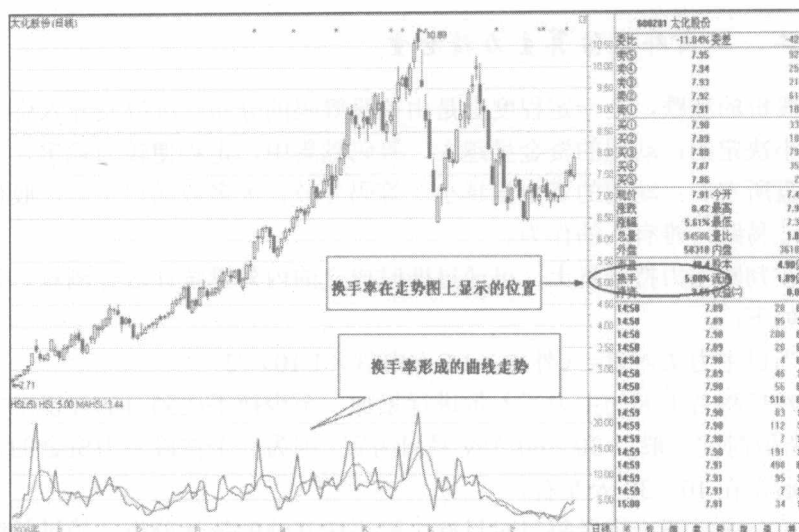


图 2-6

一、低换手率

表明多空双方的意见基本一致，股价一般会保持原有的运行趋势进一步发展。多数情况下是小幅下跌或横盘运行（图 2-7）。



图 2-7



第二章 盘面信息

二、高换手率

表明多空双方的分歧较大，但只要成交活跃的状况能够维持，一般股价都会呈现出上扬走势（图 2-8）。

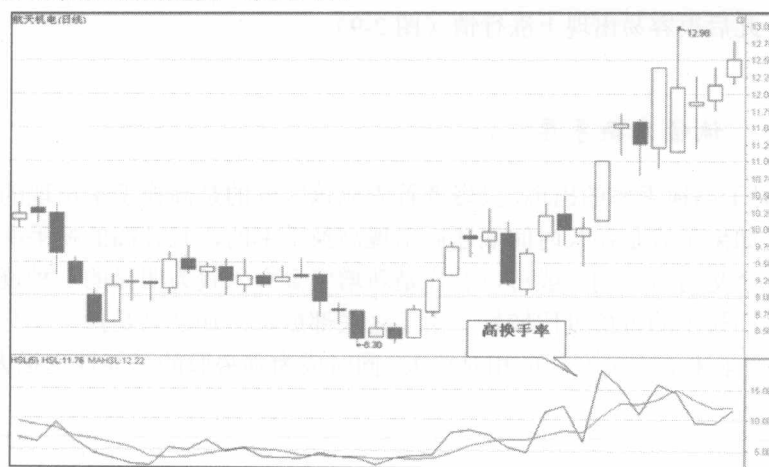


图 2-8

三、过低或过高的换手率

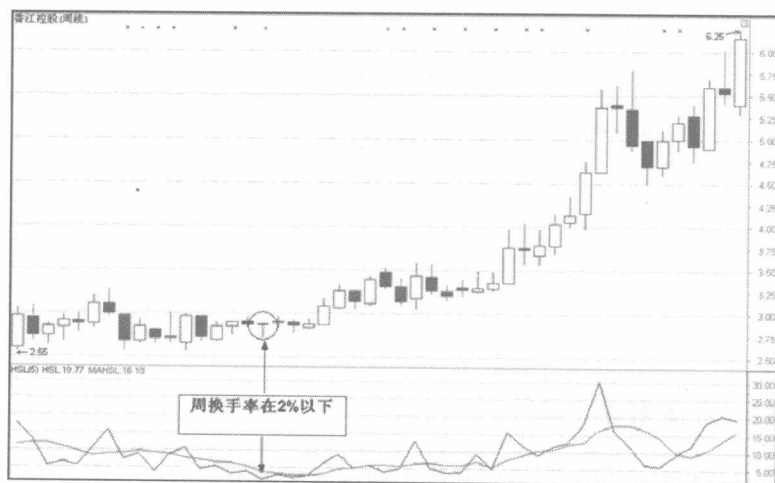


图 2-9



火眼金睛——洞察股市先机

在多数情况下，过低或过高的换手率是股价变盘的先行指标。一般而言，在股价出现长时间调整后，如果连续一周多的时间内换手率都保持在极低的水平（如周换手率在2%以下），则往往预示着多空双方都处于观望之中。由于空方的力量已经基本释放完毕，此时的股价基本已进入了底部区域。此后很容易出现上涨行情（图2-9）。

四、低位高换手率

对于高换手率的出现，投资者首先应该区分的是高换手率出现的相对位置。如果个股是在长时间低迷后出现高换手率的，且较高的换手率能够维持几个交易日，则一般可以看作是新增资金介入较为明显的一种迹象。此时，高换手的可信度比较好。由于是底部放量，加之又是换手充分，因此，该股未来的上涨空间应相对较大，同时成为强势股的可能性也很大（图2-10）。



图 2-10

五、高位高换手率

个股在相对高位突然出现高换手而成交量突然放大，一般成为下跌前兆的可能性较大。这种情况多伴随个股或大盘的利好出台，此时，已经获



第二章 盘面信息

利的筹码会借机出局，顺利完成派发。“利好出尽是利空”的情况就是在这种情形下出现的。对于高位高换手，投资者应谨慎对待（图 2-11）。

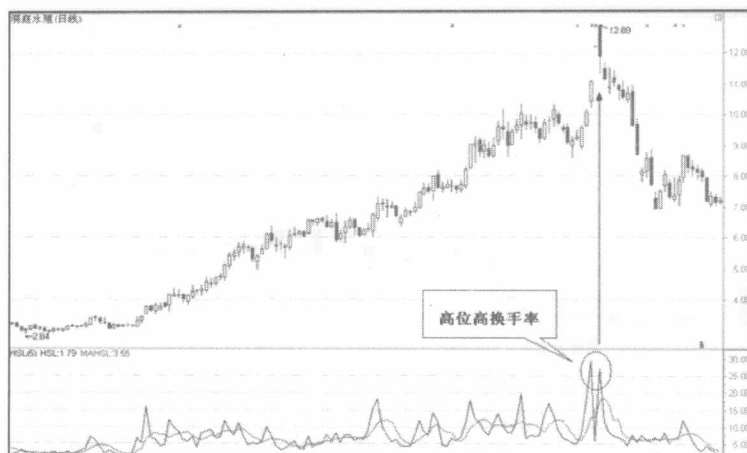


图 2-11

六、长时间高换手率

多数情况下，部分持仓较大的机构会因无法出局而采取对倒自救的办法来吸引跟风盘。对于那些换手充分但涨幅有限的品种应该引起警惕（图 2-12）。

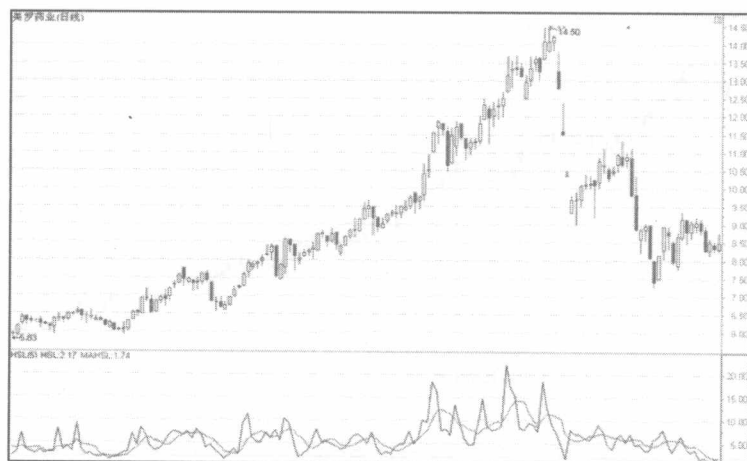


图 2-12



火眼金睛——洞察股市先机

但对于刚刚上市的新股而言，如果开盘价与发行价差距不大，且又能在较长时间内维持较高的换手，则可考虑适时介入（图 2-13）。

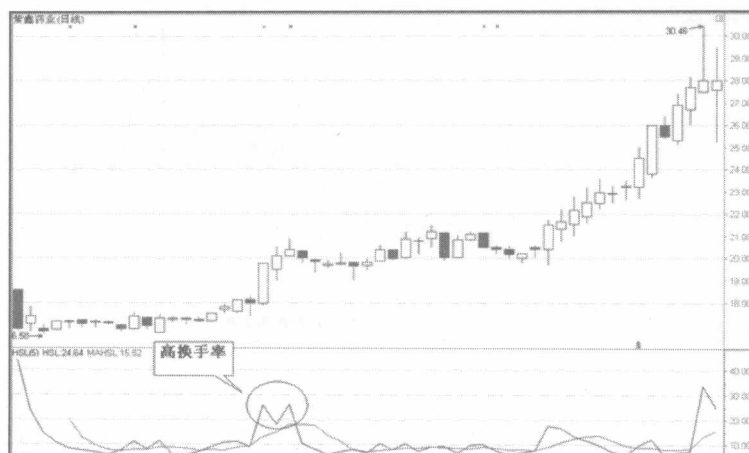


图 2-13

七、长时间低换手率

长时间低换手率的个股往往是陷于长期低迷行情中，此时投资者不宜介入，而要等待其放量拉长阳，趋势彻底转强后，才能考虑参与投资（图 2-14）。

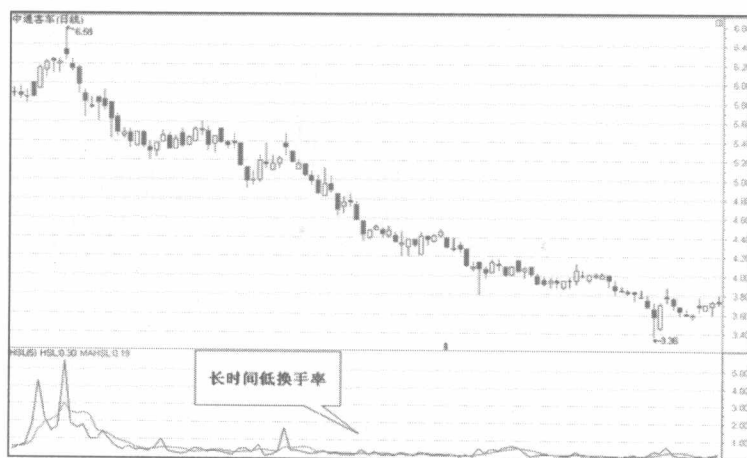


图 2-14



第二章 盘面信息

八、巨大涨幅后的高换手率

对待前期的累计涨幅过大的个股要谨慎，从历史走势观察，个股出现巨大涨幅后，当单日换手率超过 10% 以上时，个股进入短期调整的概率偏大，尤其是连续数个交易日的换手超过 7% 以上，则更要小心（图 2-15）。

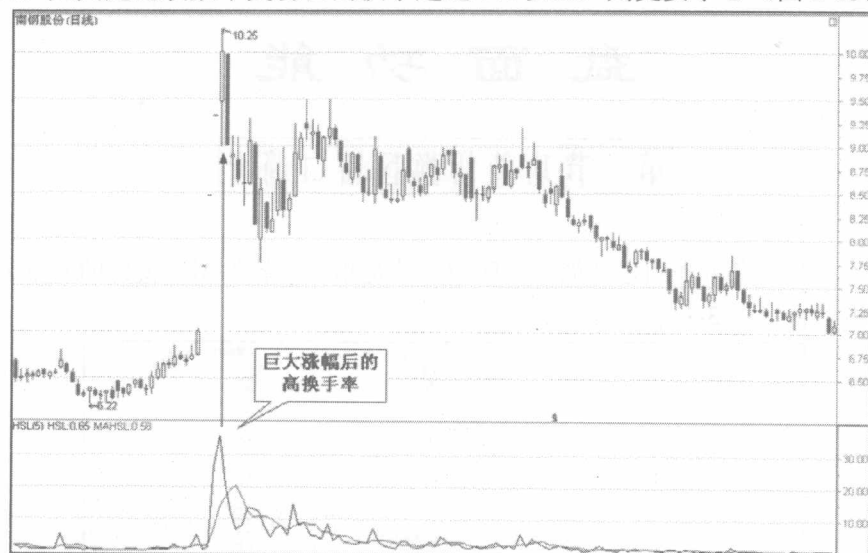


图 2-15



火眼金睛——洞察股市先机

第三章

盘面功能

第一节 功能切换区窗口简介

在第一章中介绍过功能切换区窗口就是指分析软件图形窗口的右下方分析栏目（图 3-1）。

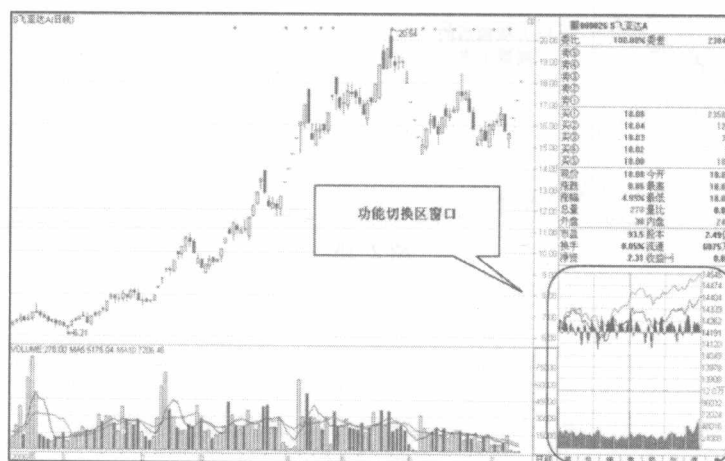


图 3-1

下面将分节介绍各个功能切换区小窗的作用和分析技巧。

第二节 运用分笔成交研判主力动向

一、分笔成交分析简介

点击功能切换区窗口的“笔”（图 3-2）。



第三章 盘面功能

14:46	4.80	3	B	1
14:47	4.80	50	B	5
14:47	4.80	27	B	1
14:47	4.79	2	S	1
14:47	4.79	10	S	1
14:49	4.79	9	S	2
14:50	4.78	80	S	5
14:51	4.78	2	S	1
14:53	4.79	4	B	2
14:54	4.78	11	S	2
14:54	4.78	3	S	1
14:55	4.78	30	B	3
14:56	4.79	137	B	8
14:56	4.78	79	S	2
14:57	4.76	10	S	1
15:00	4.77	44		7

笔 / 价 / 分 / 盘 / 势 / 指 / 值 / 筹

图 3-2

主力操盘手法一般能在成交量上表现出来：底部放量是行情即将上升的标志，顶部放量预示着行情即将回调；上升过程中放量表示还有上升空间，下跌放量表示还没调整到位；上升缩量表示动力不足，随时有回调的可能，下跌缩量表示下跌动力不足。这些从日成交量上都可以很容易地观察出来，而每日分笔成交量的变化更能显示出主力在盘中的意图。

如果投资者需要了解更加全面的分笔成交情况，可以在个股的分时走势图中，按“F1”，观察当天该股的所有分笔成交记录（图 3-3）。

600367 红星发展 分时成交明细				Up/PageU
时间	价格	现量		
10:07	5.55	1	S	
10:08	5.54	6	S	
10:09	5.53	19	S	
10:11	5.52	5	B	
10:12	5.51	1	S	
10:13	5.52	5	B	
10:13	5.51	15	S	
10:14	5.51	5	B	
10:15	5.51	100	B	
10:15	5.51	10	B	
10:15	5.51	20	B	
10:15	5.51	50	B	
10:16	5.53	4	B	
10:17	5.53	1	B	
10:18	5.53	4	S	
10:19	5.50	120	S	
10:20	5.49	10	S	
10:20	5.49	5	S	
10:21	5.49	7	S	
10:21	5.50	8	B	
10:23	5.49	1	B	
10:26	5.49	15	S	
10:27	5.49	4	S	
10:27	5.49	1	B	
10:27	5.49	20	B	
10:28	5.48	26	S	

图 3-3



火眼金睛——洞察股市先机

二、分笔成交与委托盘结合的选股技巧

1. 当个股在盘中的成交量出现异动，从委托盘上看，五挡委买价和五挡委卖价中显示出来的委托量并不大，但分笔成交的数量却很大。如：每个价位的待成交量股数均只有几千股，而成交却显示出几万股或十几万股，说明这些成交是预先埋好的。

2. 这种情况在当日盘中数次出现，成交量均很大。

3. 当日的成交量较大，有时甚至创下近期行情的天量。

4. 当日的 K 线图向上突破均线系统，并且形成光头长阳。

一般出现这些变化的个股，往往会在短时间内启动上涨行情。

第三节 运用分价成交研判支撑阻力

点击功能切换区窗口的“价”（图 3-4）。

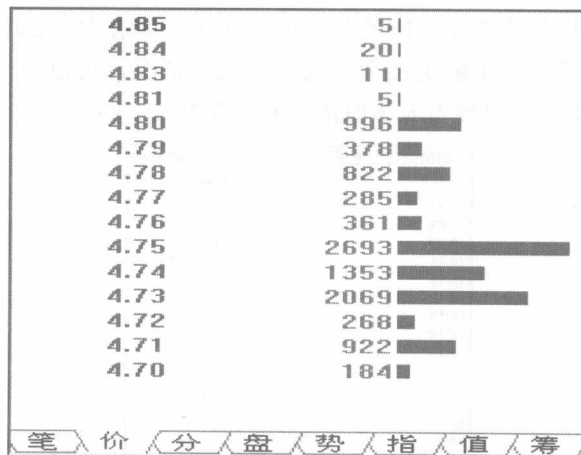


图 3-4

如果投资者需要了解更加全面的分价成交情况，可以在个股的分时走势图或 K 线走势图中，按“F2”（图 3-5）。

通过对分价成交的分析，可以大致了解该股在当日盘中的成交密集区、阻力区和支撑区（图 3-6、图 3-7）。

在股价上涨过程中，分价表若是均匀分布说明市场分歧较大，大资金



第三章 盘面功能

介入比较犹豫。如果上涨过程中分价表分布不均匀，则说明有增量资金在逐步介入。

运用分价成交能够看出个股瞬间冲高或跳低时留下的高低价格处是否有实际的成交量，如果在这一高价（低价）位置没有成交量，或成交量很小，则说明该高价和低价是一种虚假的价格，投资者不必受此影响。

600219 康缘股份 分价表 Up/PageUp:上翻 Down/PageDown:下翻							
价格	成交量	比例	竞买率%	价格	成交量	比例	竞买率%
9.74	1540		49.29	9.34	305		82.62
9.72	1802		30.19	9.33	230		50.34
9.72	1825		62.23	9.32	869		35.12
9.71	382		86.85	9.31	349		100.00
9.70	2331		86.82	9.30	7999		41.34
9.69	4053		83.72	9.29	331		4.23
9.69	4162		47.24	9.28	1056		93.85
9.67	2396		30.40	9.27	914		47.70
9.66	694		29.88	9.26	393		38.36
9.65	481		82.85	9.25	293		0.00
9.64	2		100.00	9.24	247		100.00
9.63	6		0.00	9.22	448		0.00
9.62	25		92.80	9.20	519		94.51
9.61	219		0.00	9.19	287		100.00
9.60	2168		39.43	9.18	29		0.00
9.59	282		31.91	9.17	491		75.56
9.58	35		100.00	9.15	226		100.00
9.57	362		15.47	9.14	35		100.00
9.56	369		2.58	9.10	102		100.00
9.55	149		100.00	9.09	458		100.00
9.53	5		100.00	9.08	69		0.00
9.52	83		46.51	9.05	1055		50.43
9.50	1583		100.00	9.00	2183		100.00
9.49	11		100.00	8.99	89		0.00
9.48	2		100.00	8.98	148		100.00
9.47	111		100.00	8.97	749		100.00
9.46	40		0.00	8.96	456		93.64
9.45	39		100.00	8.95	218		11.81
9.43	156		0.00	8.94	348		0.00
9.42	5		0.00	8.93	50		100.00
9.41	172		100.00	8.92	158		97.33
9.40	278		100.00	8.90	2314		75.63
9.39	536		82.55	8.89	14		100.00
9.38	895		95.64	8.88	778		56.92
9.37	925		100.00	8.87	195		94.87
9.36	945		65.19	8.86	497		97.84
9.35	2440		32.29	8.85	539		49.92

图 3-5

002059 世博股份 分价表 Up/PageUp:上翻 Down/PageDown:下翻							
价格	成交量	比例	竞买率%	价格	成交量	比例	竞买率%
9.48	2		100.00				
9.47	130		100.00				
9.46	66		93.94				
9.45	383		65.80				
9.44	39		100.00				
9.43	162		91.98				
9.42	39		100.00				
9.41	21		47.62				
9.40	1029		81.83				
9.39	434		62.21				
9.38	162		54.32				
9.37	20		100.00				
9.36	498		43.17				
9.35	635		43.94				
9.34	210		22.38				
9.33	805		17.27				
9.32	489		62.78				
9.31	1245		33.17				
9.30	5501		49.80				
9.29	861		33.45				
9.28	501		35.53				
9.27	234		2.14				
9.26	371		0.00				
9.25	229		64.19				
9.22	63		31.75				
9.21	66		50.00				
9.20	187		31.55				
9.19	15		100.00				

成交最密集价位

图 3-6



火眼金睛——洞察股市先机

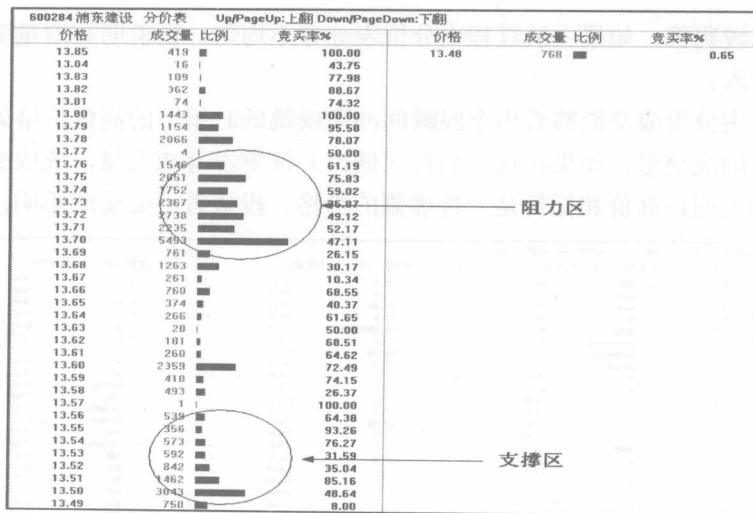


图 3-7

例如：西部矿业（601168）上市时，开盘曾经瞬间上冲到 37.28 元，但事实上，由于在 36 元上方的成交极少，因此在 36 元以上几乎没有卖出成交的机会，如果新股中签投资者按照 36 元以上的高价委托卖出，在当天是难以卖出的（图 3-8）。



图 3-8

再如：金陵饭店（601007）在上交所上市交易，该股总股本 3 亿股，上市首日走势较为特别，金陵饭店的发行价为 4.25 元/股。上市开盘 54



第三章 盘面功能

价是 8.50 元，随即上冲到 11 元多，最高时竟然上涨到 15 元，盘中震幅高达 152.94%。从分价表分析，8.51 元至 11 元多之间竟然没有一笔成交。如果投资者以 11 元以下的价位委托买入是没有成交机会的（图 3-9）。因此，在实际操作中投资者要适当观察分价表的成交情况。

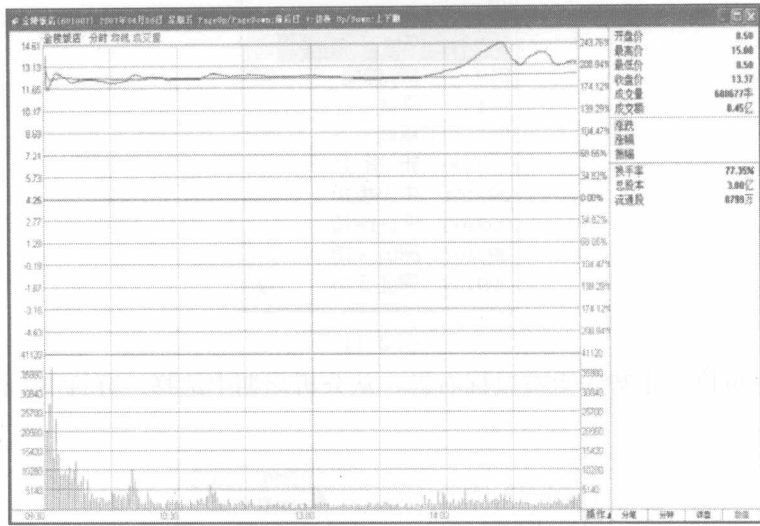


图 3-9

第四节 运用每分钟成交研判支撑阻力

点击功能切换区窗口的“分”（图 3-10）。

14:44	4.80	25
14:45	4.80	11
14:46	4.80	3
14:47	4.79	89
14:48	4.79	0
14:49	4.79	9
14:50	4.78	80
14:51	4.78	2
14:52	4.78	0
14:53	4.79	4
14:54	4.78	14
14:55	4.78	30
14:56	4.78	216
14:57	4.76	10
14:58	4.76	0
14:59	4.77	44

笔 / 价 / 分 / 盘 / 势 / 指 / 值 / 筹

图 3-10



火眼金睛——洞察股市先机

为了更加直观和准确，投资者可以将个股的日 K 线走势图调整为每分钟 K 线走势图。在有的软件中按“F8”，或者在走势图上直接按“91”，通过键盘精灵打开个股的 1 分钟 K 线图（图 3-11）。



图 3-11

也可以在走势图上按鼠标右键，从分析周期中选择一分钟 K 线（图 3-12）。

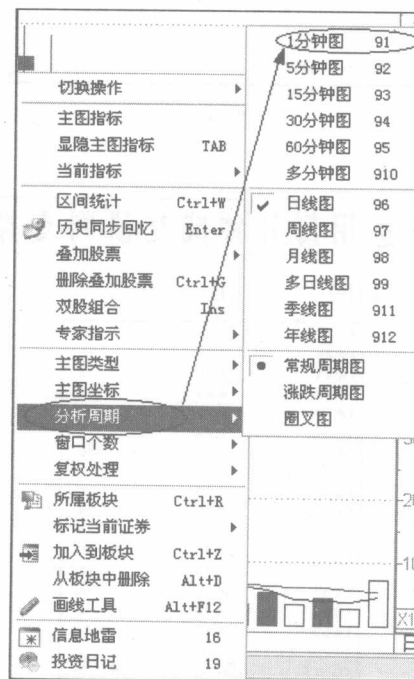


图 3-12



第三章 盘面功能

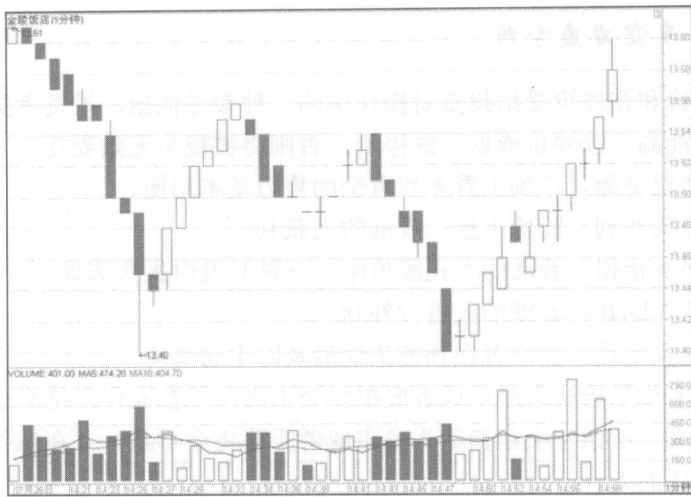


图 3-13

通过这种方式，不仅可以直观了解每分钟的成交量情况，还可以配合个股的每分钟 K 线进行综合分析。例如：图 3-13 中的每分钟成交 K 线显示出该股构筑盘中双底形态，在成交量放大的支持下，投资者可以短线介入。

第五节 运用相关数值研判多空力度

点击功能切换区窗口的“值”（图 3-14）。

涨停价	5.34
跌停价	4.37
AH	5.17
NH	4.96
CDP	4.85
NL	4.75
AL	4.54
多空平衡	4.84
多头获利	4.96
多头止损	4.64

图 3-14



火眼金睛——洞察股市先机

一、多空力度分析

涨停价和跌停价是给投资者操作中的一种参考依据，投资者买卖委托的价格不能高于涨停价或低于跌停价，否则将被视为无效委托。

1. 多空平衡。市场上看多和看空的势力基本均衡。
2. 多头获利。股价上扬，看涨的人获利。
3. 多头止损。看涨的人在股价刚一下跌时及时抛售离场。
4. 空头回补。看跌的人进行补仓。
5. 空头止损。卖空者在预测失误后及时平仓离场。

所谓多头是指认为股市或者股票将会上涨，并在操作中持有或者是买进股票的人。所谓空头是指认为股市或者股票将会下跌，并在操作中不断地卖出股票的人。

在股市中有些人不管情况怎样都一味地看多，而还有一些人正好相反，不管情况怎样都一味地看空，这些人就被戏称为：死多头和死空头。

投资者千万不能做死多头和死空头，当股票上涨了一大段后，并且技术指标也到了高位，投资者要随时准备卖出股票；而当股票下跌较深以后，并且技术指标也到了低位，投资者要随时准备做多。当然在战术上，投资者可以运用各种技巧，以不同方式买入或者卖出。

多头和空头有时是可以转换的，这就是所谓的空翻多或者是多翻空，当这种情况发生时，一般来说行情将发生转变。

投资者炒股时，尽量做滑头，当行情有利于多头时就做多头，当行情有利于空头时就做空头，只有这样，投资者才能在中市场中游刃有余，立于不败之地。

二、逆势操作系统

逆势操作系统（CDP）是一种交易方法。在无趋势的市场中，假设价格处于无方向的调整状态，可以依据上一交易日的最高价、最低价及收盘价来界定次日的交易价位。当日内同时买进卖出，是一种极短线的操作方法。

1. 计算公式。

$$(1) \text{需求值 (CDP)} = (\text{前日最高价} + \text{前日最低价} + \text{前日收盘价} \times 2)$$



第三章 盘面功能

÷4

(2) 最高值 (AH) = CDP + (前日最高价 - 前日最低价)

(3) 近高值 (NH) = CDP × 2 - 前日最低价

(4) 最低值 (AL) = CDP - (前日最高价 - 前日最低价)

(5) 近低值 (NL) = CDP × 2 - 前日最高价

此五个数值的排列顺序为 (从最高到最低): AH, NH, CDP, NL, AL (图 3-15)。

2. 应用法则。

(1) CDP 指标利用昨日的行情预测今日的股价走势, 供当天盘中的短线操作。即用昨日的波动来将今日的未来行情做一个高低等级的划分, 研判的关键是开盘价在 CDP 五个数值的哪个位置。

(2) 如果开盘价在 NH 与 NL 之间, 表示今日行情可能呈小幅震荡, 可以在 NL 的价位买进, 而在 NH 的价位卖出; 或在 NH 的价位卖出, NL 的价位买进。以当日最后空仓为原则 (仅适合权证等品种)。

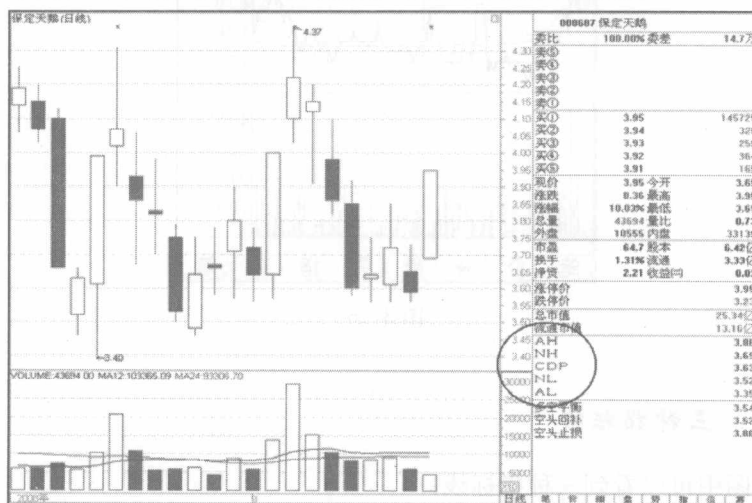


图 3-15

(3) 在波动较大的情况下, 即开市价开在 AH 或 AN 附近时, 意味着跳空开高或跳空开低, 是一个大行情的发动开始。因此可在 AH 的价位去追买, AL 的价位去追卖。通常一个跳空, 意味着一个强烈的涨跌, 应有相当的利润。

3. 注意要点。



火眼金睛——洞察股市先机

(1) CDP 指标最适合于上下振荡的盘局行情，选择高卖低买的区间赚取短线利润。

(2) 对于大涨大跌的行情，尤其是冲破阻力价和支撑位时，为避免轧空或多杀多，需设停损点，防止突发性利多或利空的影响。

第六节 均价线的分析技巧

点击功能切换区窗口的“势”(图 3-16)。



图 3-16

一、三种指标线

从图中可以看到三种指标线：

1. 波动比较大的个股盘中的价格走势。
2. 波动较为平缓的均价线走势。
3. 途中下方竖立的直线表示分时成交量。

盘中分析应重点观察均价线，因为均价线对盘中走势的判断，具有明确警示作用。



第三章 盘面功能

二、均价线的应用法则

1. 均价线是由每股平均成交价格的走势形成，计算公式：

每股平均成交价格 = 某日总成交金额 ÷ 某日总成交股数

2. 均价线反映当日的真实股票价格情况，如果均价线比较接近当日的收盘价，则主力骗线的可能性较小；反之，如果均价线与当日收盘价之间的差异较大，则很有可能是主力骗线行为，应该引起投资者的关注。

3. 判断均价线位置。

如均价线在昨日收盘价以上，确认其强势（强弱势根据涨幅而定），反之则确认弱势。

4. 判断股价是运行在均价线之上，还是运行在均价线之下。

如在均价线上运行是回调或急跌，不破均价线就介入；反之，离场。

5. 判断均价线的运行方向。

如果均价线缓步上升，则可以参与投资；如果均价线逐步下滑，则要以观望为主。

第七节 大盘分时走势的分析技巧

点击功能切换区窗口的“指”，可以进行大盘分析（图 3-17）。

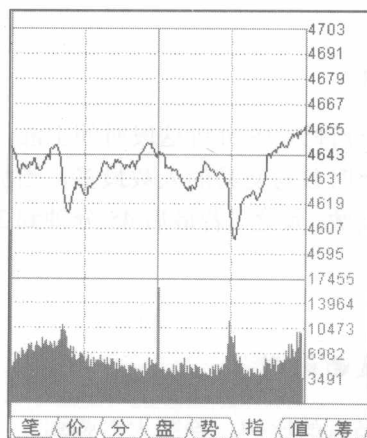


图 3-17



火眼金睛——洞察股市先机

对于大盘的分析可以从以下几方面进行：

一、确认开盘的性质

相对于前收盘而言，若高开，说明人气旺盛，抢筹码的人较多，大势有向好的一面。但如果高开过多，使前日买入者获利丰厚，则容易造成过重的获利回吐压力。如果高开不多则表明人气平静，多空双方暂无恋战情绪。如果低开，则表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待，故大势有转坏的可能。如果在底部突然高开，且幅度较大，常是多空双方力量发生根本性逆转的时候。

二、综合起来看走势

中午收市前与下午开市后的走势应综合起来看，而不能孤立对待。如果大市上午在高位整理，收市前创下全天最高，则一方面表明买方力量较强，大势可能继续向好，另一方面则表明主力可能想造成向好的假像，以借机出货。怎样判断呢？若是前者，则下午开盘后应有冲动性买盘进场，即大势应快速冲高，则回落后仍有向好机会，可以借机买入。如果是后者，则下午开盘后指数可能根本不动，甚至缓缓回头，即为主力故意拉高以掩护出货的开始。

三、尾盘的分析

尾盘若从最后 45 分钟到 35 分钟这段时间上涨，则最后的走势一般会以上涨而告终。因为此时参与交易的人数最多，当涨势明确时，会有层出不穷的买盘涌进推高指数。反之，若最后 45 分钟到 35 分钟这段时间下跌，则尾市一般难以走好。

四、买盘与抛盘的比例

计算盘中买盘与抛盘的比例，判断大盘强弱。



第三章 盘面功能

五、运用 ADL 判断大盘

运用 ADL 判断 (ADL 为上涨家数减去下跌家数余额), 大盘指标与 ADL 同步说明涨跌真实, 大盘指标与 ADL 背离, 说明市场通过对指标调控来影响指数, 这时的指数参考意义降低。

六、盘中波段高低点的判断

对盘中波段高低点的判断, 尤其是高低点处量价关系更值得研究。

第八节 移动成本分析的分析技巧

点击功能切换区窗口的“筹”, 可以进行移动成本分析 (图 3-18)。

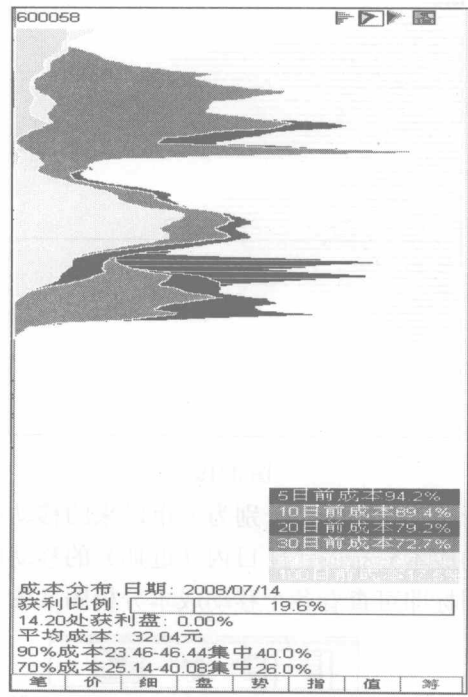


图 3-18



火眼金睛——洞察股市先机

一、移动成本分析图

移动成本分析图是分析左侧的“主 K 线图”区域的在不同价位时有多少比例的“流通盘股票”。在“主 K 线图”（周期必须是 5 分钟线以上的分析周期）的右侧从上到下显示了若干根水平线，线条的高度对应左边“主 K 线图”的价格轴价格，线条的颜色反映线条长度代表在这一价位有多少比例的持仓筹码。

在“十字游标”的状态下，随着游标的移动，移动成本分析图也会随之变动，显示从“主 K 线图”左端开始到游标所处时间之间的持筹成本分布（图 3-19）。



图 3-19

移动成本分析图分为三类，分别为上市以来的移动成本分布图、N 日前（远期）的移动成本分布图、N 日内（近期）的移动成本分布图，切换右上部的三个图标即可查看各个移动成本分析图（图 3-20）。

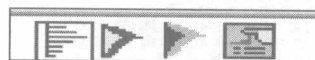


图 3-20



第三章 盘面功能

二、成本分布图的设置

用鼠标点击成本分布图右上角的工具标志，对移动成本分析图的计算方式、成本线划分精度、近期和远期成本分布图显示的内容和颜色等参数进行设置（图 3-21、图 3-22）。



图 3-21

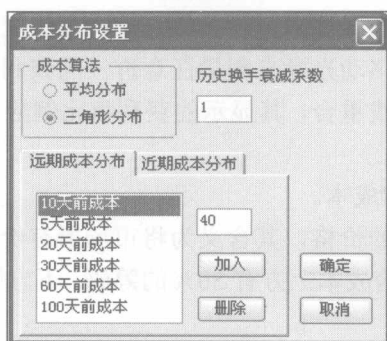


图 3-22

成本算法：每日成本算法是一个移动平均过程，计算公式：

当日成本 $\times$ (换手率 $\times$ 历史换手衰减系数) + 上一日成本分布图 $\times$ (1 - 换手率 $\times$ 历史换手衰减系数)。

平均分布：当日换手的数量在当日的最高价和最低价之间平均分配。

三角形分布：当日换手的数量在当日的最高价、最低价和平均价之间三角形分配。

历史换手衰减系数：表示历史换手的递减速度，将多少倍数的当日换手率从昨日的成本分布中移走得到当日的成本分布图。

三、移动成本分布图下方的数字意义（图 3-23）

1. 第一行：日期。
2. 第二行：获利比例分布。

红框表示获利，绿框表示套牢，框中的数字表示以收市价为参考点，



火眼金睛——洞察股市先机

在收市价以下的筹码占总成本的百分比，或有多少获利盘。

3. 第三行： $\times\times$ 元处获利盘 $\times\times\%$ 。

成本分布,日期: 2008/07/24							
获利比例:		34.6%					
5.67处获利盘: 19.65%							
平均成本: 6.98元							
90%成本5.34-9.72集中28.3%							
70%成本5.58-8.74集中20.4%							
笔	价	细	盘	势	指	值	筹

图 3-23

此行数值表示将光标移动至任意位置时，在此位置以下的筹码占总数的百分比。可以通过移动光标来测量任意价位的获利盘比例，例如将光标与分布图中的蓝色横线重合，其显示的获利盘比例应为 50%，显示的价格与“平均成本”一致。

4. 第四行：平均成本。

就是蓝色横线处的价格，其含义为将市场所有价位的价格压缩成一个价格时的位置，在平均成本上方有 50%的筹码，下方同样有 50%的筹码分布。

5. 第五行：表示以红柱线的中点计算，90%成本的分布状态，对应的是红色竖线。

6. 第六行：同上，表示 70%筹码分布范围，对应的是蓝色竖线。



第四章 全程看盘

第四章

全程看盘

第一节 开盘分析技巧

开盘是一个交易日的开始，也是定下大盘一天走势基调的时候，除非特大利好或利空消息刺激，否则，当日内一般不会出现强烈反向运动。

一、集合竞价分析

沪市的 9:15 至 9:30 为集合竞价时间，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大资金进出动态。

集合竞价是大盘一天走的预演，价量关系变化及大资金进出动向具有重要的参考价值。

当 9:25，集合竞价出现时，投资者若发现手中持有的热门股跳空高开缺口很大并且伴有巨量时，就应提高警惕，而开市仅半小时即达到 5% 的换手率时，则应做逢高派发的准备，而且此时一般不应盲目追涨热门股，

反之，当 9:25，集合竞价出现时，投资者若发现手中的热门股向上跳的缺口较小，量价关系良好，则可以在仔细分析量价关系的基础上适当追涨。

集合竞价时，主力一般选择前期的强庄股、热门股做文章，黑马股则多是在尾盘杀出。

二、通过开盘价了解个股动向

开盘价格是买卖双方当日较量的第一个回合，双方是经过一夜的深思



火眼金睛——洞察股市先机

熟虑后做出的决策，开盘价格代表买卖双方当天所坚持的立场。开盘时要看是高开还是低开，它表示市场的意愿，是投资者期待当天股价上涨还是下跌的一种表现，对当天的个股行情运行趋势有一定影响。通过分析开盘价的位置，可以预计当日股价运行方向，以择机买入或卖出。

如果前一交易日是有上下影线的阳线，开盘价有以下几种情况：

1. 股价跳高开盘。

说明买方实力强大，行情上涨趋势强。如果前期股价缓慢上升，说明目前已经进入加速上涨阶段，投资者可以考虑跟进（图 4-1）。

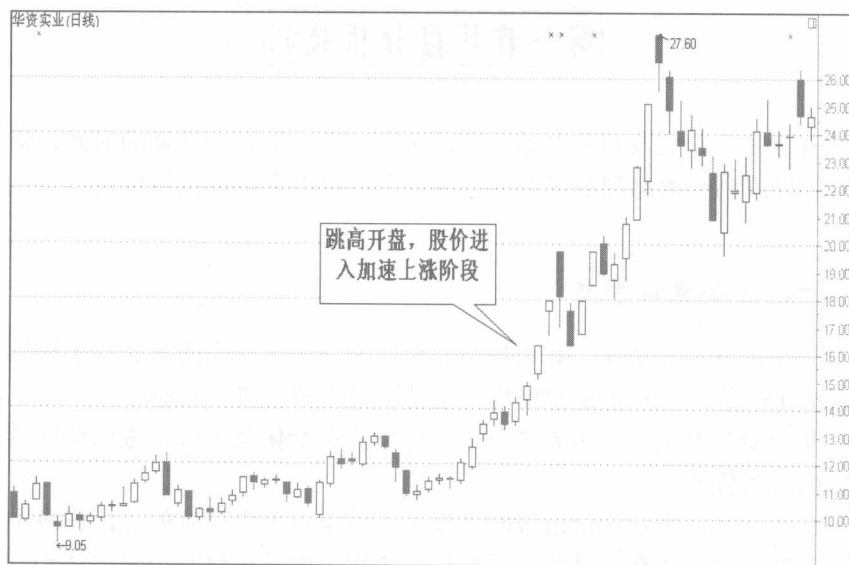


图 4-1

2. 开盘价格位于昨日收盘价格与最高点之间。

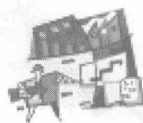
表示多方有信心和能力继续上扬。但是买方的力量有限，还需要等待开盘后进一步的分析，才能采取下一步的行动。

3. 开盘价格在昨日 K 线实体以内。

表明买方的实力受到考验，卖方随时都有反击的可能，投资者应密切注意大盘动向，不要急于追涨。

4. 开盘价格在昨日最低点和开盘价格之间。

说明该股行情有所转弱，经过一夜的思考，看好该股的资金出现犹豫、观望的心态。



第四章 全程看盘

5. 阳线之后，股价跳低开盘。

说明卖方实力强大，该股的上涨趋势受到遏制，或者遭遇某种利空，投资者应退出观望（图 4-2）。

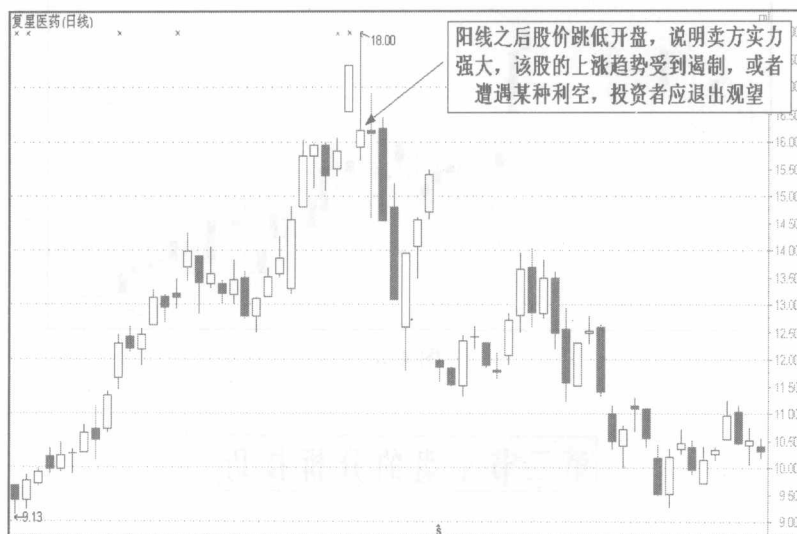


图 4-2

6. 如果前一交易日是有上下影线的阴线，开盘价有以下几种情况：

(1) 股价跳高开盘，说明该股可能有利好消息或某种利好因素刺激，有时也是主力结束洗盘，开始进入拉升阶段的特征。因此，投资者可以积极追涨。

(2) 开盘价格在昨日阴线的最高点和昨日开盘价格之间时，表明该股行情有所转强，但能否出现持续上涨行情，还需要进一步在盘中研判。

(3) 开盘价格在昨日阴线的实体内，说明该股买卖双方的实力与昨日没有太大的变化，如果不借助外力，如：大盘走势或消息面的变化，该股很难走出强势上涨行情。

(4) 开盘价格在昨日最低点和昨日收盘之间，表明卖方力量继续呈强，买方实力偏弱，该股继续下跌的可能性比较大。

(5) 阴线之后，股价跳低开盘，表明个股趋势极弱，该股下跌的速度将加速，投资者应果断退出观望（图 4-3）。



火眼金睛——洞察股市先机

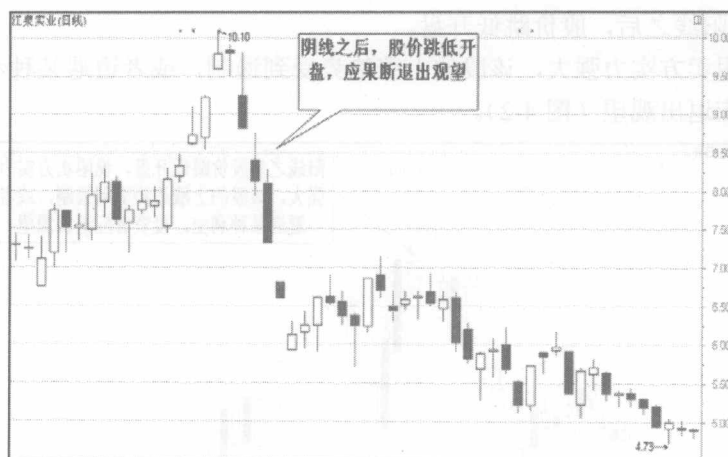


图 4-3

第二节 早盘的分析技巧

一、早盘走势分析

9:30 至 10:00 为早盘时间，早盘的股价走势对全天的影响非常重要。若大幅高开则有一定幅度下跌（图 4-4），大幅低开则会适当回升（图 4-5）。之后，大盘得到修正再按照各自的走势运行。

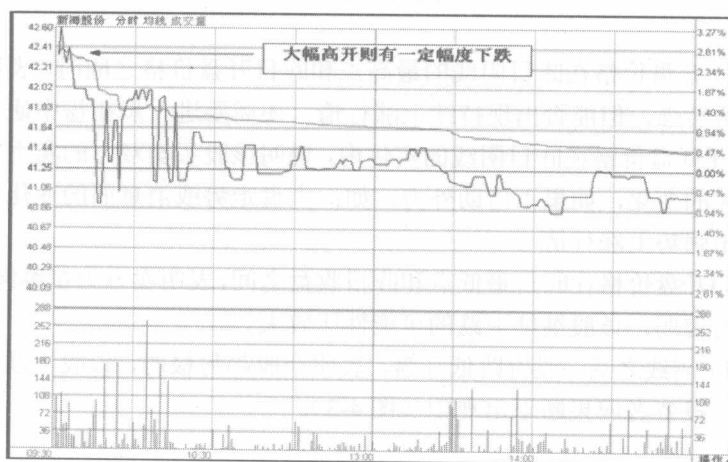


图 4-4



第四章 全程看盘

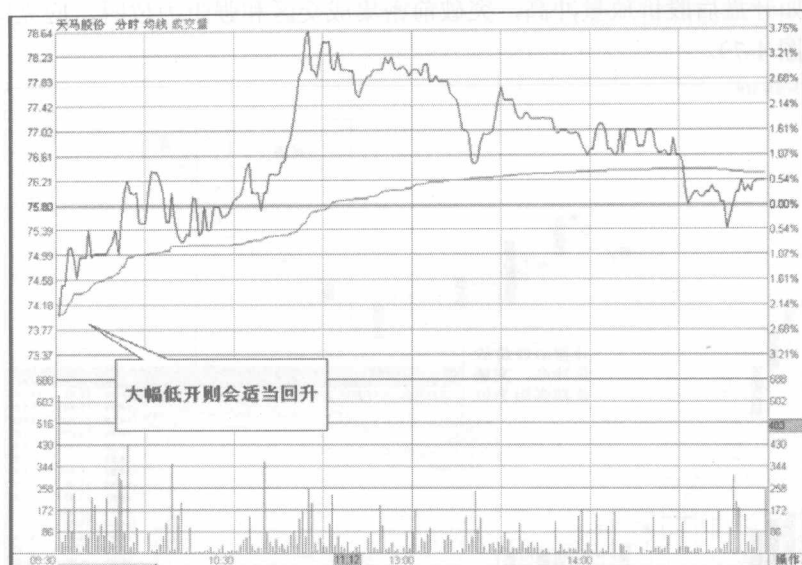


图 4-5

投资者也要注意分析早盘成交量的大小，如果高开又不回落，而且成交量迅速放大，那么这只股票就很可能要大涨（图 4-6）。

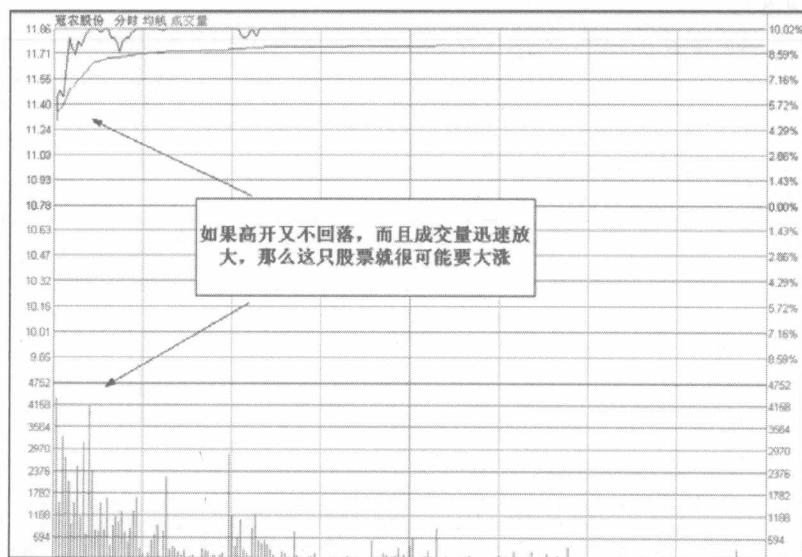


图 4-6



火眼金睛——洞察股市先机

如开盘后股价放量冲高，突破前密集成交区和强阻力位时，应立即买入（图4-7）。

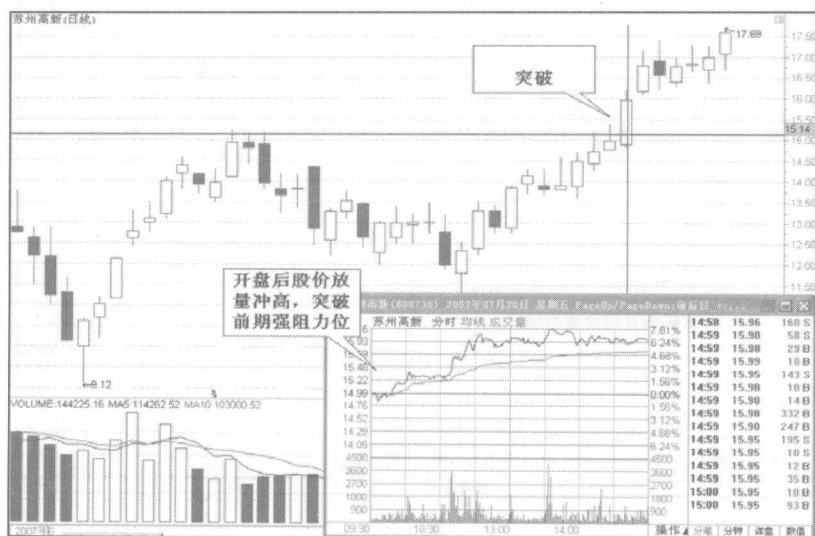


图 4-7

如平开高走，成交量稳步放大应视为热门股炒作信号，可以适当关注（图4-8）。

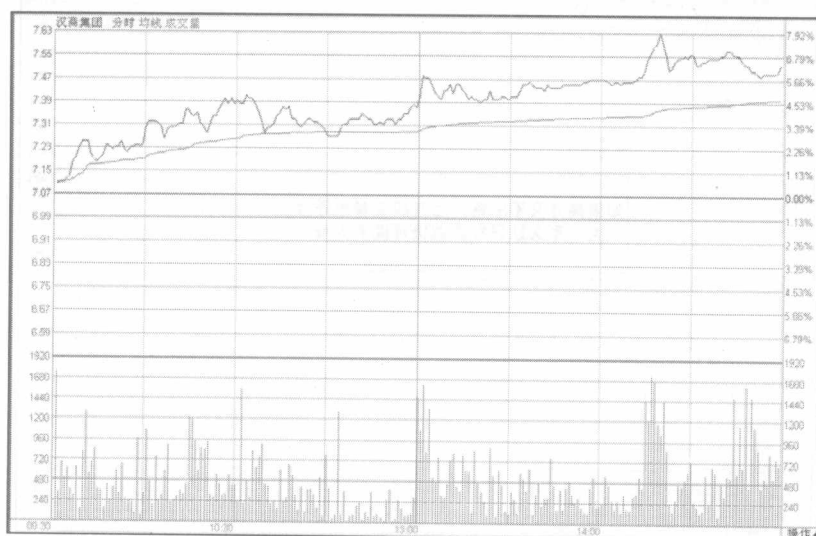


图 4-8



第四章 全程看盘

如平开低走，反弹不能到达开盘价位，则后市难有表现（图 4-9）。

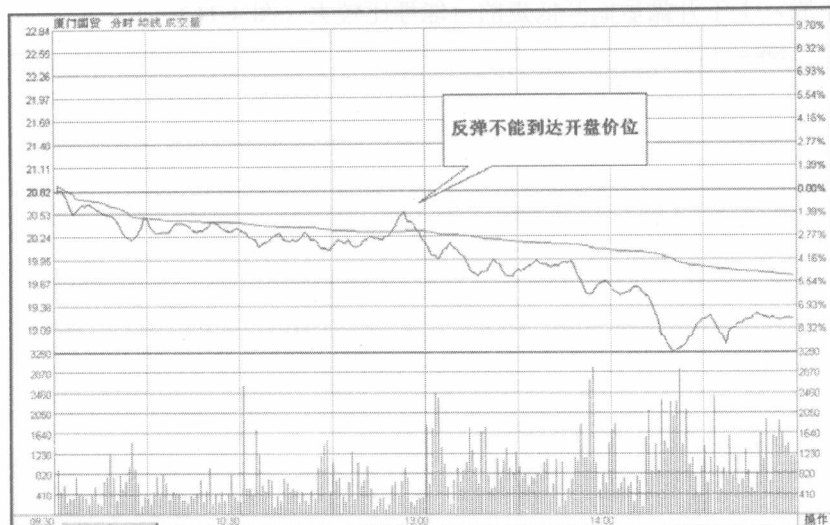


图 4-9

上午收市前，下午开盘后的几分钟，为买入、卖出股票的重要时机，上午平开高走，并且价格呈现出稳步推高，回调不破前低点的个股，下午开盘后高开高走可能性比较大（图 4-10）。

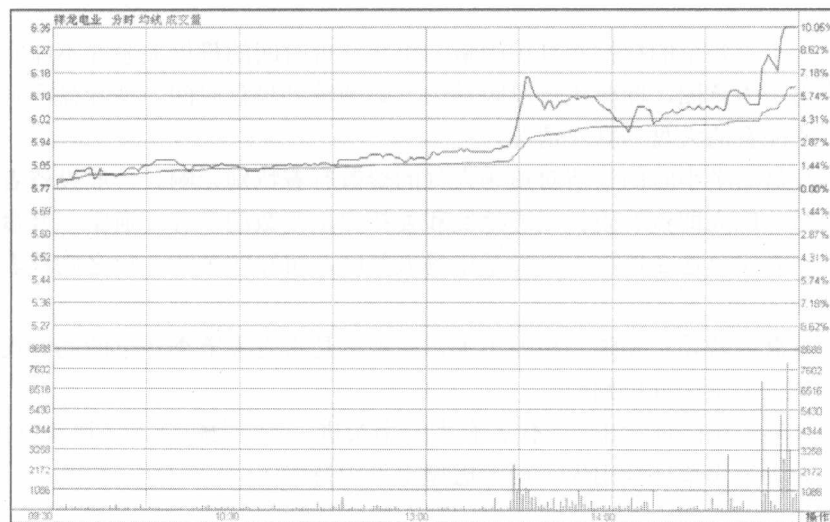


图 4-10



火眼金睛——洞察股市先机

上午平开低走，并且价格呈现出逐步下降，反弹不能突破盘中前高点
的个股，下午开盘后低开低走的可能性比较大（图 4-11）。

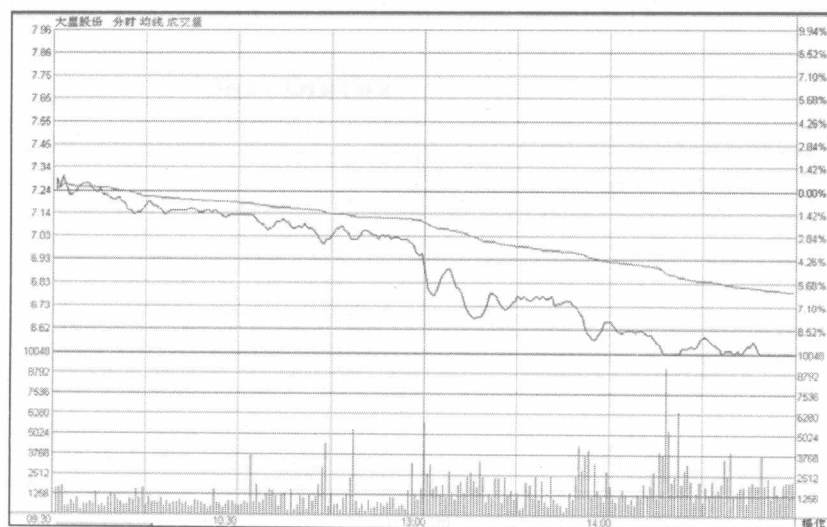


图 4-11

二、早盘的委托盘分析

由于大资金的拉抬和打压因素，集合竞价时间的量价关系并不能完全反映出主力意图，此时进场风险甚大，必须等到早盘时间，消除盘面盲点后，才能看清大盘的真实情况。

开盘后半小时的行情对市场人气的聚散有着特别影响。一般投资者在开盘后，应立即查看委托买进笔数和委托卖出笔数的多寡。通常一开盘委买大于委卖单达 2 倍以上，显示市场人气旺，可短线关注，反之则代表空方强大。

开盘后若委买和委卖相差不大，在观察是否有大笔委托单的同时还应结合量价关系来分析判断。

大笔买单的连续出现，代表有大资金买进，说明大资金入市愿望强烈；反之如大笔卖单连续出现，可考虑抛出手中持股。



第四章 全程看盘

三、早盘的涨跌之比

开盘后，观察大盘的主力动向及市场强弱，可注意涨停板和跌停板的数量，由于市场有涨时追涨，跌时杀跌的共振效应，如果上涨家数迅速增加，可跟进。反之，下跌家数迅速增加，应卖出表现一般的股票，选择少数热门股关注。

第三节 早盘三 K 线研判

早盘三 K 线指的是将开盘后半个小时的走势划分为三段，也就是变成三根 10 分钟 K 线。

如果三根 K 线组合是一种向上攻击型的 K 线组合，则全天收阳的概率较大（图 4-12）。

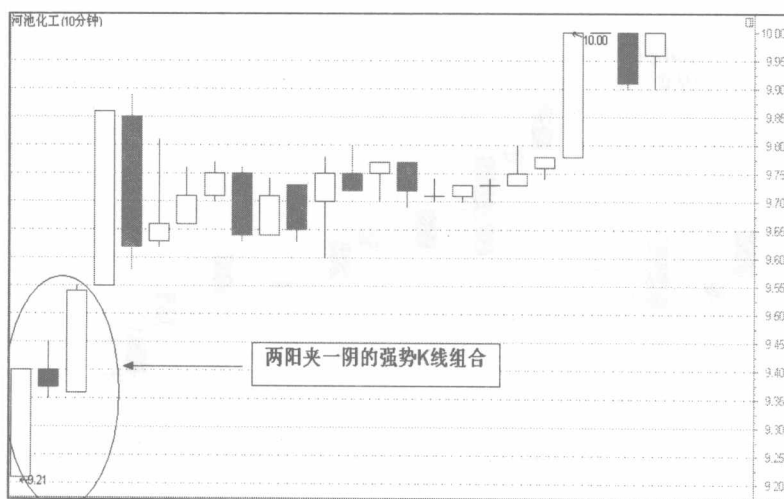


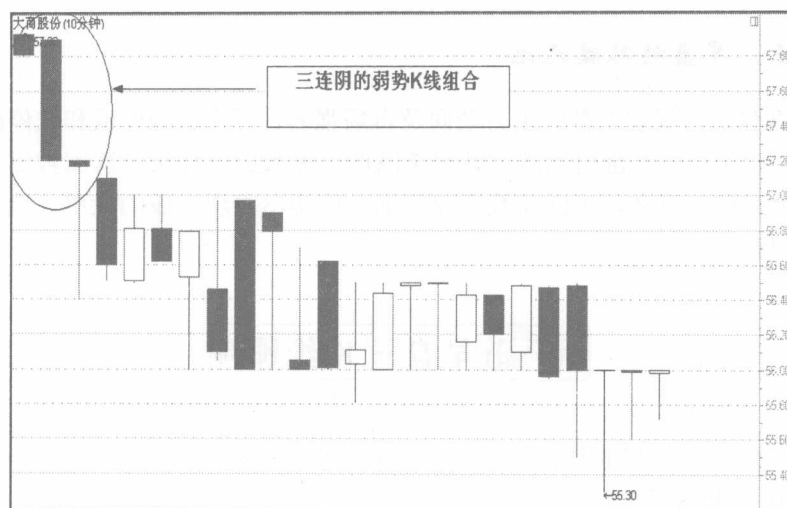
图 4-12

如果早盘三 K 线组合是一种向下破位的 K 线组合则全天收阴的概率较大（图 4-13）。

假如早盘三 K 线是一种没有明确多空方向的均衡组合，则全天的走势可能以振荡盘整为主，并且以小阴小阳或十字星报收的可能性较大（图 4-14）。



火眼金睛——洞察股市先机





第四章 全程看盘

如果两根K线组合是一种向上攻击型的K线组合，则全天收阳的概率较大（图4-15）。

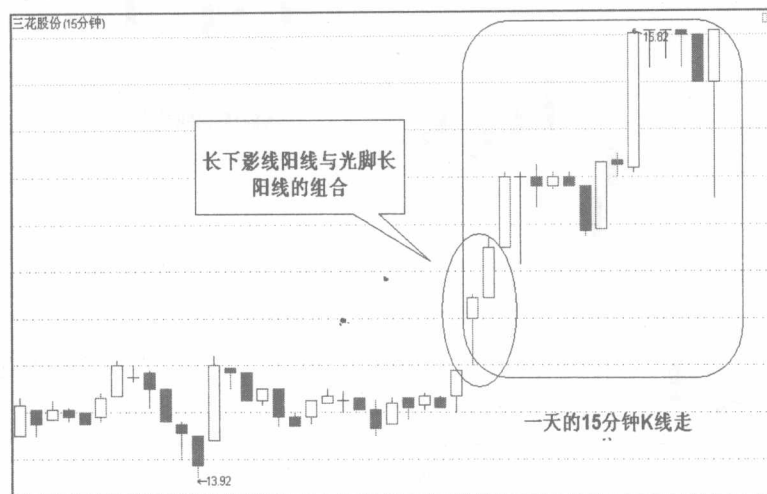


图 4-15

如果早盘双K线组合是一种向下破位的K线组合则全天收阴的概率较大（图4-16）。



图 4-16

假如早盘双K线是一种没有明确多空方向的均衡组合，则全天的走势可能以振荡盘整为主（图4-17）。



火眼金睛——洞察股市先机

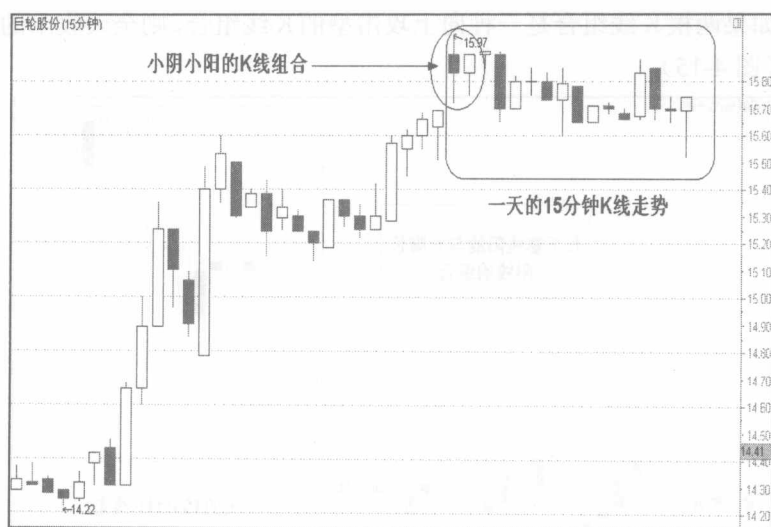


图 4-17

第五节 早盘长短 K 线研判

一、早盘长短 K 线的特征

早盘长短 K 线指的是两根 K 线，第一根 K 线是 9:30~9:45 这一根 15 分钟 K 线，第二根 K 线是 9:30~10:00 这一根 30 分钟 K 线。

由于第二根 K 线的时间包含了第一根 K 线的时间，所以，这两根 K 线肯定有这样的特征：即开盘价肯定是相同的，而且第一根 K 线的最高价与最低价肯定包含在第二根 K 线的最高价与最低价之间。

二、观察早盘长短 K 线

1. 观察两根 K 线的方向。

如果两根 K 线方向相同，那么表示全天盘面有可能是多方（两根都是阳线）或空方（两根都是阴线）占优。

2. 比较两根 K 线的实体长短。



第四章 全程看盘

(1) 在方向相同的情况下，如果第二根K线的实体长于第一根K线的实体，则是对多方或空方能量的进一步确认。如果第二根K线的实体明显地短于第一根K线的实体，则表示多方或空方在盘中的优势是微弱的。

(2) 如果早盘长短K线方向不同（一阴一阳或一阳一阴），此时就比较两根K线实体的长短。如果第二根K线的实体明显长于第一根K线的实体，则第二根K线的方向就表示了全天的多空，这种反差越大，则多方或空方的力量就越明显。例如第一根K线收短阴，而第二根K线的实体收出长阳，这就是一种多方反击的信号。假如第二根K线的实体短于第一根K线的实体，则对判断全天走势的指导意义不大。

无论是早盘长短K线还是早盘三K线和早盘双K线分析方法，对判断多空来说其意义都是相对的，需要注意资金面与消息面等比较复杂的影响因素。

第六节 中盘分析技巧

沪、深两市每个交易日时间为4小时，除掉首尾各半小时为开盘和尾盘时间，其余3小时均为盘中时间。投资者需要观察以下几方面：

一、指标股的表现

看盘一个重要技巧就是要格外关注指标股的强弱表现，而这就要对股市中最重要指标股的权重（即它对大盘涨跌的贡献率或影响力大小）做到心中有数。

指标股涨势强劲，大盘无下跌之理；指标股萎靡不振，大盘必然下沉。指标股多翻空后，大盘跌速将加快，故指标股为多空双方争夺的重点。

二、涨跌家数

大多数个股普跌，少数个股强势上涨往往对大盘走势有害无益。如果是少数大盘蓝筹股上涨，个股与大盘的表现形成了极大反差，资金过于集中个股，使大盘失血，造成恶性循环；如果是部分冷门小盘股逆市上涨，



火眼金睛——洞察股市先机

则是一种正常现象，说明大盘仍然有继续下跌的趋势。

上涨家数多于下跌家数，且分布平均，会促进指数上涨；反之，容易形成跌势。

三、波动次数

股指波动振幅大，次数多，在跌势中则说明趋于上涨，在涨势中则说明趋于下跌。一般情况下，一个交易日中，有五六次以上的较大波动，则有反转契机。

四、高低位置

经过近一天的僵持争夺后，一般在 14:30 前后，盘中多空双方的强弱就可以看出。取盘中出现的最高和最低点，再描出其中间值为标的。如果此时指数或股价在中间值和最高点中间，则为涨势，尾市有望高收；若此时指数或股价在中间值和最低点之间则往往会导致尾盘杀跌，趋于下跌。

所以在进行一笔操作之前，应当对盘中的这些情况有个初步的了解和判断，如果能及时发现市场的强弱，则可逢低于前市介入。如果多空双方僵持，强弱难分则可以在 14:30 前后选择目标个股进出，这样胜算会较大。一般尾盘会出现强者更强、弱者更弱的局面。

五、股价分析

不仅要看现价，还要看昨收盘、今开盘、今最高和最低价、涨跌的幅度等，这样才能看出现在的股价是处在什么位置。是否有买入的价值，是处于上升还是下降趋势中。

对于下降趋势中的股票不要急于买入，而要等该股止跌以后再考虑买进。

对于上升趋势中的股票，可以通过委托买卖盘的对比分析，了解市场买卖双方的力量，如果卖方的力量大于买方则暂时观望。

看盘时还要看现手数与总手数。现手数是说明刚成交的那笔成交量的大小。如果连续出现大笔成交，则说明有大资金在买卖该股，值得注意。



第四章 全程看盘

而如果只有零散的小笔成交，则说明缺乏大资金的介入。

总手数与流通股数的比称为换手率，换手率高，说明该股买卖的人多，股价容易上涨。但是如果不是刚上市的新股，却出现巨大换手率，往往说明股价即将见顶回落。

六、量价匹配情况

通过观察成交量柱状线的变化与对应指数变化，判断量价匹配是正匹配还是负匹配。

1. 成交量柱状线由短逐步趋长，股价也同步走高。

表明资金推高作用不断加强，是正匹配，可跟进；反之，股价上涨，成交量柱状线却在萎缩，是负匹配。无量空涨，短线还会回调。

2. 当成交量柱状线由短逐步趋长，股价不断下滑。

表明有大资金在抛售，是危险信号，通常个股行情在短期内难以继续保持强势。

3. 成交量柱状线不断萎缩，指数却飞速下滑。

这是买盘虚脱的恐慌性下跌，一旦股价止跌企稳，可果断介入，短线获利丰厚。

4. 当成交量柱状线急剧放大，某只股票既未上攻又未下滑。

则可能是庄家在倒仓，此时投资者可观望。

5. 当某支股票股价处在高位，成交量柱状线放大，股价逐步下滑。

说明主力资金在减磅；反之，当某只股票成交量柱状线放大后持续萎缩，股价不断下滑，此时有可能是主力资金震仓，此时投资者应坚定持股。

第七节 尾盘分析技巧

开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。

一、尾盘的重要性

它是一种承前启后的特殊位置，即能回顾前市，又可预测后市。尾盘



火眼金睛——洞察股市先机

作为一天交易的总结，这半小时中的交易往往是全天交易最集中，也是多空较量最激烈的一段，这段时间多空双方争夺的结果，会直接影响次日盘面走势，对次日开盘有直接的指示作用。

二、尾盘分析技巧

1. 尾市收阳，且出现长下影线。

此为探底获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日以高开居多。“买在最后一分钟”可避开当日盘中波动之风险。

2. 尾市收阴，出现长上影线。

说明上档抛压沉重，可适当减磅，次日低开概率较大。

3. 涨势中尾市放巨量。

此时不宜介入，次日开盘可能会遇抛压；如果在跌势中尾市放巨量，乃恐慌性抛售所致，是大盘将跳空而下的讯号。

4. 跌势中尾盘有小幅拉升，涨势中尾盘有小幅回落。

此为修正尾盘，属于正常现象。

5. 有的时候主力会借助技术指标骗线，临收盘故意拉高（打压）股价，次日跳空高开（低开），达到拉高出货（压价入货）的目的。识别方法：

（1）看有无大成交量配合，例如，拉高收盘，若成交量过小，说明上涨无力。

（2）看有无利多（利空）消息、传言配合，要分析传言的真伪。结合大成交量、利多（利空）消息，可初步确认行情性质，从而决定操作方向。

6. 尾盘在时间上一般认为是当天交易的最后 30 分钟，实际上从最后 45 分钟多空双方就已经开始暗暗较量了。

若从最后 45 分钟到 30 分钟这段时间股价上涨，则最后的走势一般会上涨结束全天走势。因为此时参与交易的投资者最多，所以，涨势明确时会有层出不穷的买盘涌进推高股价。反之，若最后 45 分钟到 30 分钟这段时间下跌，则尾市一般也难以走好。

7. 尾盘效应，特别是最后 30 分钟大盘的走向很重要。

若在下跌过程中出现反弹后又掉头向下，尾盘可能会连跌 30 分钟，杀伤力很大。若最后 30 分钟大势向上，则当日往往会收在高位。在发现当日尾盘将走弱时，投资者应积极做好减仓的准备，以回避次日的低开；当发



第四章 全程看盘

现尾盘向好时，则可适量持仓，以迎接次日高开。

第八节 尾盘拉升的研判技巧

所谓“尾盘拉升”，就是股价在临收市前的较短时间内，突然出现一波放量的急速拉升，使得该股在当日出现上涨，在K线图上画出一根放量上涨的大阳线。

一、主力采取“尾盘拉升”的目的

1. 主力资金为了在将来出货时能卖到一个相对较高的价位，故意将股价拉高，以吸引跟风盘进场，并且能够让股价暂时稳定在某一价位。
2. 在6月底或年底，一些机构投资者为了拉高净值，从而使得自己的财务报表显得好看，有时也会故意采取“尾盘拉升”的手法。
3. 主力资金处于建仓完毕之后的急速拉升时期，为了避免众多投资者跟随买进，建完仓的主力在尾盘突然拉升股价，并且在第二天的早盘迅速封涨停，使得投资者来不及反应，随后该股股价将迅速拉升。
4. 在接近收盘的时候，由于有突发利好消息的刺激，个股出现“尾盘拉升”，但在之后的走势中，主要取决于消息面的实质利好程度。如果仅仅是普通的利好消息，那么在第二天消息兑现之后，股价就会出现回落走势。

二、“尾盘拉升”的研判

出现“尾盘拉升”，关键是要研判个股是处于低位还是高位？是否还有继续涨升的潜力？放量是大资金介入还是退出？如果个股处于历史高位附近，个股经常出现“尾盘拉升”现象时，投资者要谨慎对待；如果个股处于历史低位，股价上涨幅度不大，主力资金介入后缺乏明显的获利空间，那么投资者可以实施追涨操作。

1. 个股在高位出现“尾盘拉升”。

这是一个危险的信号，表明该股已经处在头部区域，即使日后还有可能再创新高，实质上也是强弩之末，属明显的上涨乏力，投资者需要及时



火眼金睛——洞察股市先机

卖出。

由于在拉升股价的过程中缺乏自然换手，大多是靠主力资金的大单对敲来完成的，属于虚假上涨，这是主力资金出逃的前奏，拉升的主要目的是吸引跟风盘，随后不可避免地出现连续下跌。投资者宜迅速止损出局，以避免更大的损失。例如：一汽夏利（000927）（图 4-18、图 4-19）。



图 4-18

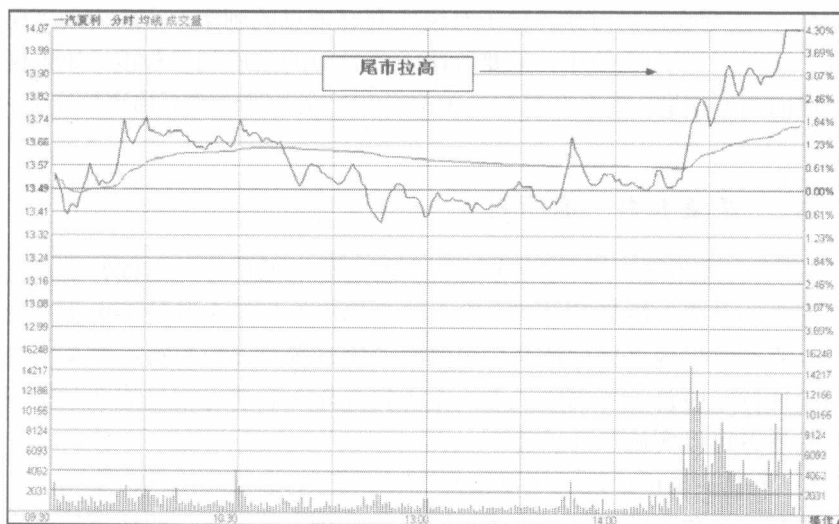


图 4-19



第四章 全程看盘

2. “尾盘拉升”走势出现在个股的下跌中继平台的整理区域，后市极有可能出现平台破位下行的走势。

例如：南天信息（000948）（图 4-20、图 4-21）。

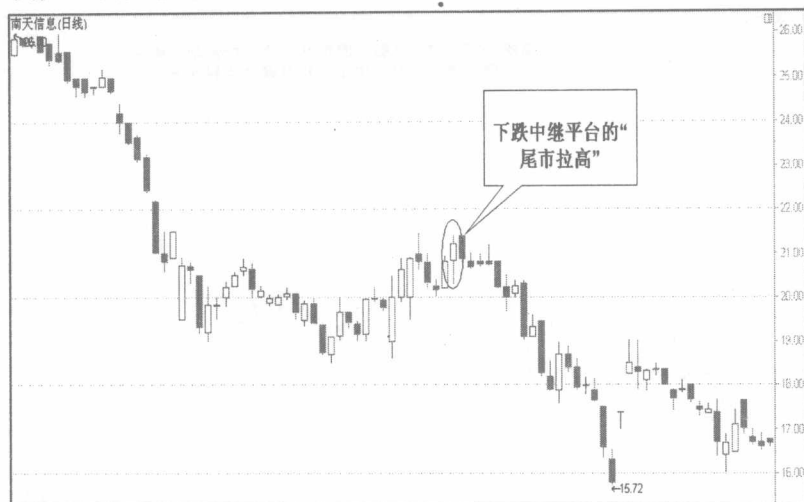


图 4-20

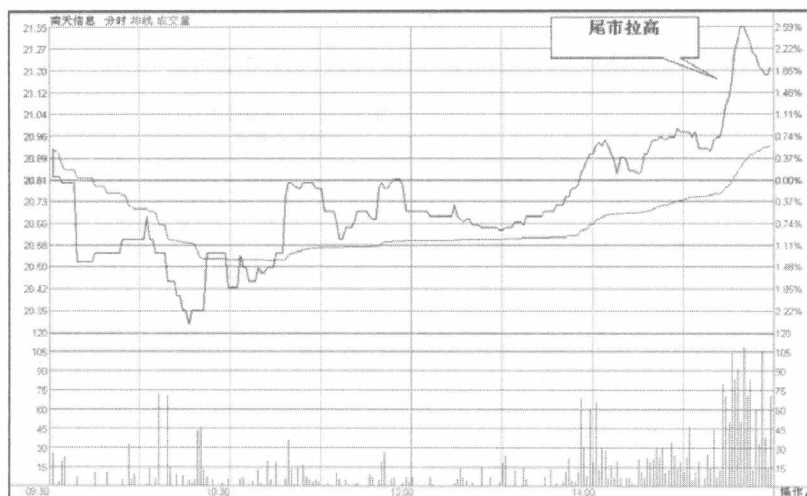


图 4-21

3. 个股在低位出现“尾盘拉升”是一个值得注意的介入信号。

如果在出现“尾盘拉升”之前，股价从底部逐渐抬高，成交量稳步放大，显示出主力资金建仓比较充分，那么，在出现“尾盘拉升”时，投资



火眼金睛——洞察股市先机

者可以积极跟进。

例如：海南高速（000886）在出现“尾盘拉升”之前，显示出主力资金建仓比较充分（图 4-22）。

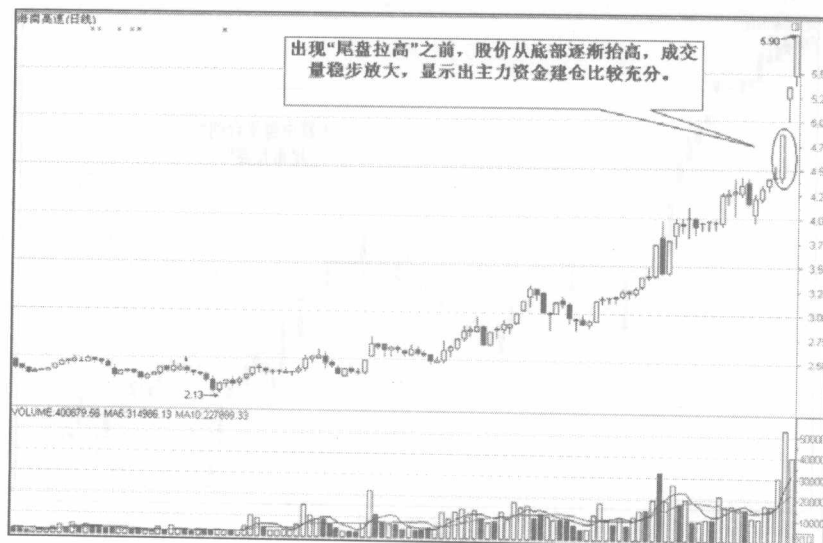


图 4-22

投资者可以在该股尾盘拉升时积极跟进（图 4-23）。

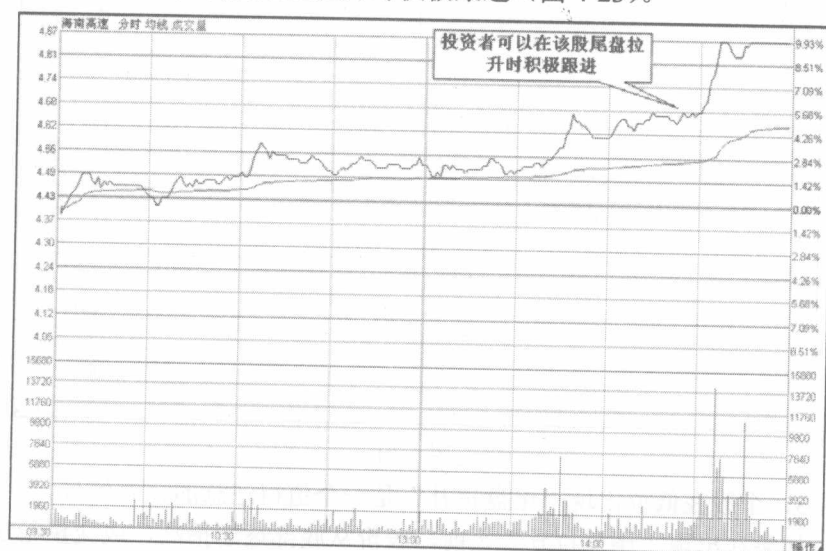


图 4-23



第四章 全程看盘

此后，该股出现快速拉升行情（图 4-24）。

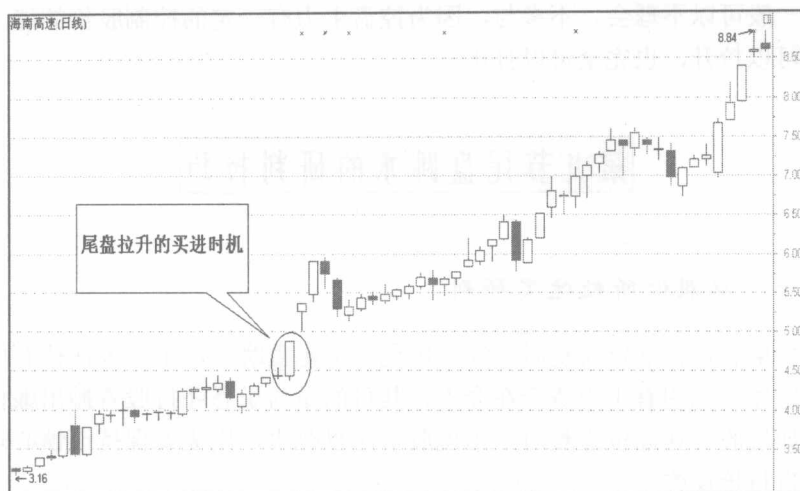


图 4-24

三、把握尾盘拉升的买卖时机

投资者需要区分不同的尾盘拉升情况，才能更好地把握买卖时机：

1. 在大盘弱势时。

个股尾盘拉升基本可以认为是主力吸筹打压，或者拉高股价寻找出货机会，次日下跌的概率极大。因此应对的办法是及时逢高卖出。

2. 个股在低位出现尾市急拉现象。

一般说明主力掌握的筹码不足，拉高是为了吸筹，以备打压股价之用。次日甚至此后数日下跌的概率较大。因此应对的办法是逢高卖出，以后加强观察。

3. 个股在适中价位出现尾市急拉现象。

一般说明处于拉升中继，如果全天股价均在高处，则次日上涨的概率较大；但如果全日股价处于盘整状态，而尾市急拉，说明洗盘即将开始，尾市拉升，是为了加大洗盘空间，但同时又不愿深跌，以免廉价筹码被散户抢去。因此应对的办法是静观待变。

4. 在个股的高位出现尾市急拉。

一般是为了加大出货空间，逢高及时卖出是明智的选择。



火眼金睛——洞察股市先机

5. 主力严重控盘股票的尾市拉升。

一般可以不理睬、不参与，因为控盘主力有一定的控制股价的能力，既然可以拉升，也完全可以打压。

第九节 尾盘跳水的研判技巧

一、从股价所处位置研判

如果股价在低位盘整时，经常出现股价尾盘跳水，第二天往往有低开高走现象，说明有主力资金在介入，其目的是为了恐吓持股者抛出廉价筹码。如果股价在高位盘整时，出现股价尾盘跳水，则需要保持谨慎心理，不要盲目抢反弹。

二、从跳水之后的走势研判

如果尾盘跳水后第二个交易日，股价不仅不低开，反而跳空高开，并且高开高走。表示前一天的尾盘跳水是洗盘动作和诱空行为，投资者应逢低介入。

三、从K线形态研判

如果尾盘跳水导致当日K线出现长上影线或长阴线，表示上档压力沉重。投资者可适当减磅，因为次日低开低走概率较大。

四、从技术指标研判

如果个股的短期涨幅过大，即5日乖离率大于+8以上，并且连续几日上漲乏力，一旦出现尾盘跳水，投资者应果断离场，切忌补仓操作及抢反弹，此种尾盘走势往往导致次日股价走低，并有可能形成顶部。



第四章 全程看盘

五、从个股强弱研判

一般情况下，弱势股出现尾盘跳水不宜参与。但有一些市场表现良好的龙头股往往会遭受到刻意打压，股价在尾盘常常出现异动。例如：股价本来全天走势非常正常，但临近尾盘时，却突然遭遇巨大卖盘打压。这种尾盘异动恰恰说明该股回调空间不大，投资者不必过于恐慌。因为主力资金不可能在长期强势股中采用瞬间打压的方法出货。

六、从趋势方向研判

研判尾盘跳水现象还需要结合大势，在下降趋势中，尾市放巨量跳水，是恐慌性抛售所致，行情将有跳空下跌的可能。

在上涨趋势中，股价在全天大部分时间上涨，只是在尾盘跳水，需要观察成交量的变化。如果尾盘跳水的累计成交量小于全天上涨阶段时的累计成交量，投资者可以适时介入；如果尾盘跳水的累计成交量大于全天上涨阶段时的累计成交量，说明该股遇到实质性抛压，不宜介入。



火眼金睛——洞察股市先机

第五章

看盘技巧

第一节 指数运行的看盘分析

股指走势曲线变化的角度、速度和幅度反映了大盘强弱的程度。

当走势曲线上涨的角度较陡峭时,表示多方主动攻击的态度较为坚决,势力也较强,大盘趋强(图 5-1)。

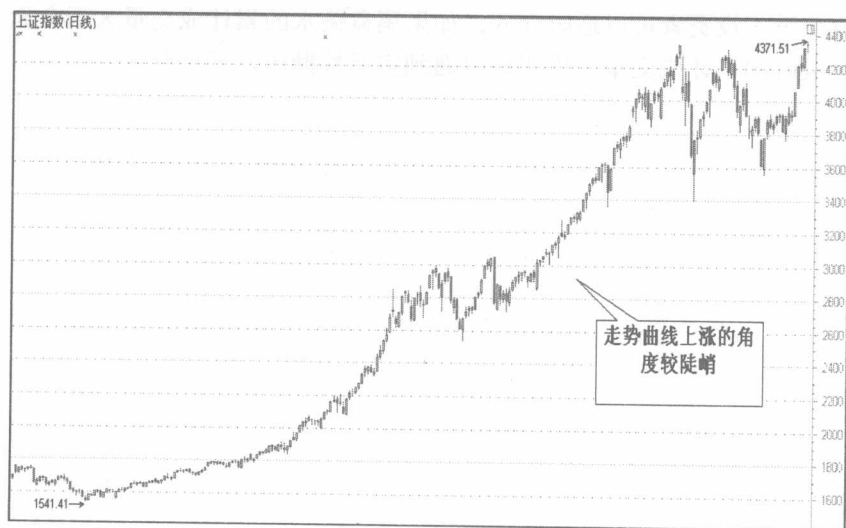


图 5-1

反之,当走势曲线下跌的角度较陡峭时,则大盘趋弱(图 5-2)。

当股指在成交量放大的配合下,上涨速度较快时,表示多方力量强而猛,大盘趋强(图 5-3)。



第五章 看盘技巧

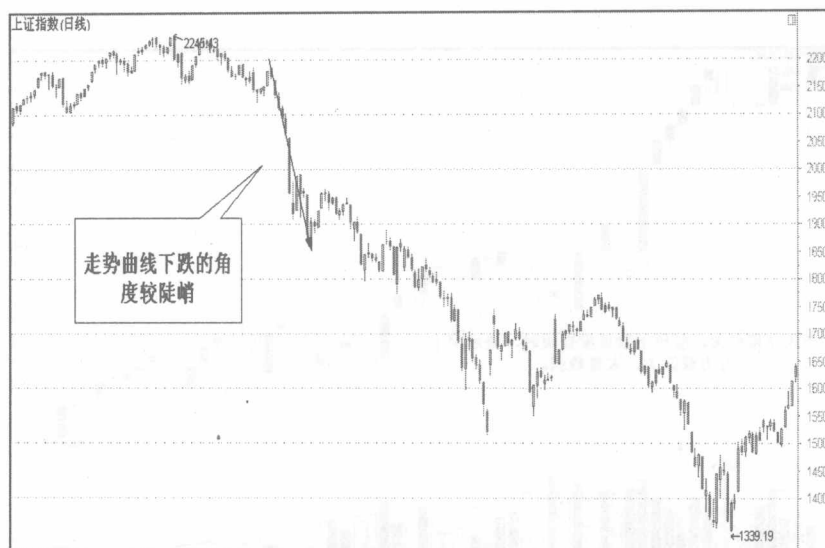


图 5-2

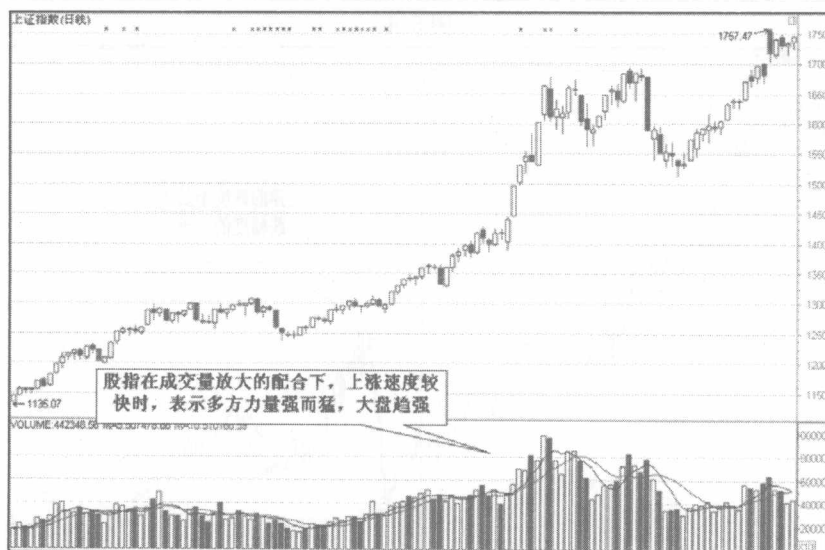


图 5-3

当成交量放大，股价下跌速度较快时，表示空方力量强大，大盘趋弱（图 5-4）。

当股指在下跌一波之后反弹时，若反弹的高度不及下跌幅度的一半时就开始掉头向下，表示大盘属于弱势反弹（图 5-5）。



火眼金睛——洞察股市先机

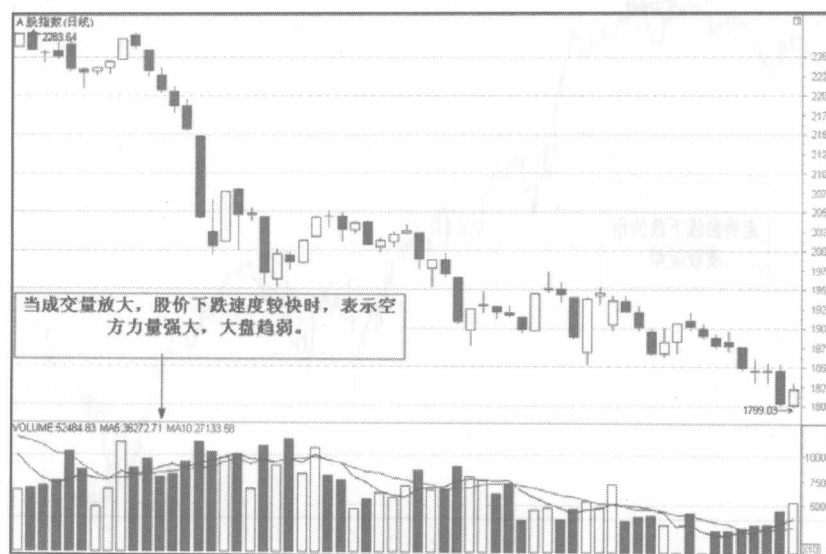


图 5-4

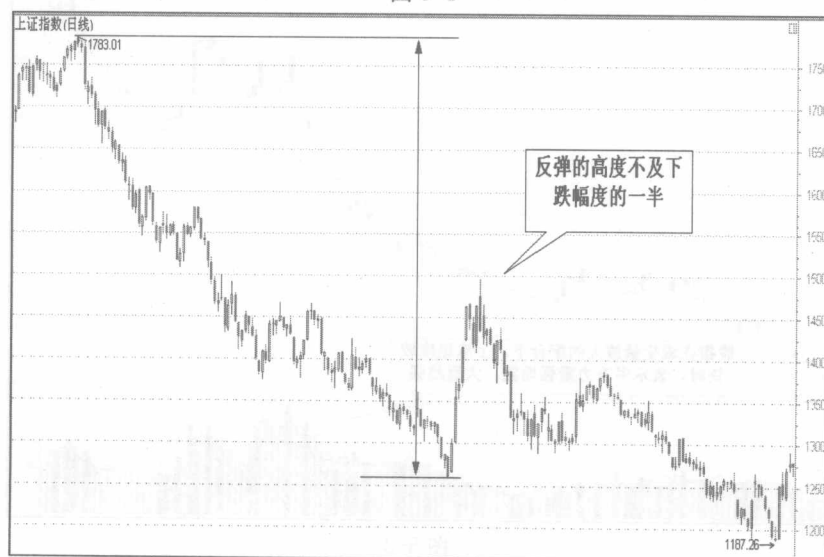


图 5-5

若反弹的高度超过下跌幅度的一半时，表示大盘有转强的迹象（图 5-6）。

若反弹上涨的高度超过下跌幅度时，则已是反转了，表示多方已控制



火眼金睛——洞察股市先机

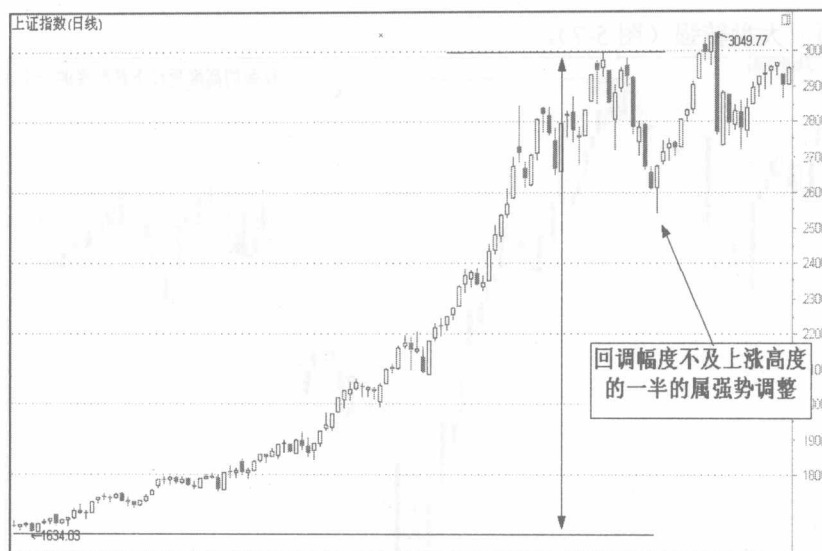


图 5-8

若回调的幅度超过上涨高度的一半时，表示大盘有转弱的迹象（图 5-9）。

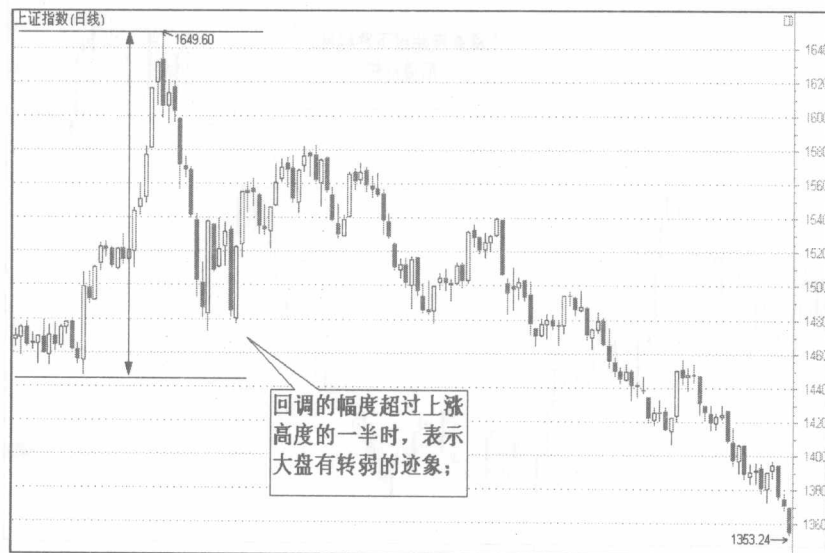


图 5-9

若回调的幅度超过上涨高度的 100% 时，表示大盘已开始转弱（图 5-10）。



第五章 看盘技巧

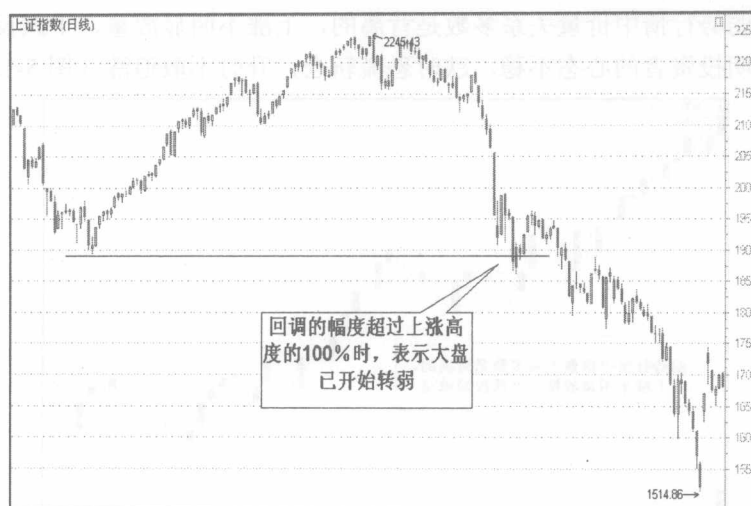


图 5-10

第二节 整体趋势的价格关系分析

在强势市场中，价格关系总体上都是健康的，也就是价升量增，价跌量减（图 5-11）。

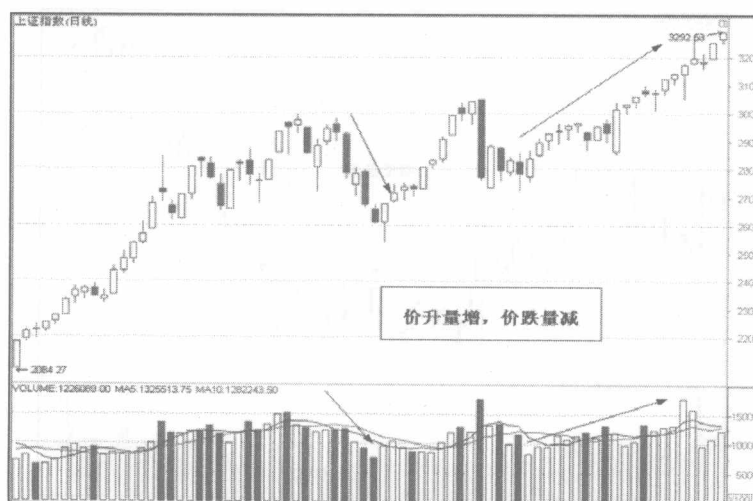


图 5-11



火眼金睛——洞察股市先机

而弱势行情中价量关系多数是背离的，上涨不明显放量，下跌反而放量（图 5-12）。

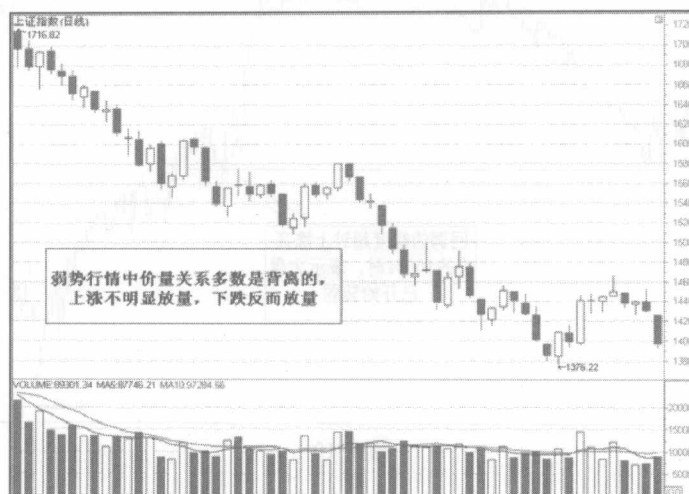


图 5-12

成交量是股市行情运行的基础，量能的聚集与释放是大盘强弱转换的基础。当大盘处于底部缩量盘整时，往往面临着突破的选择。若这时成交量开始温和放大，股指上涨，表明有新的资金进场，量能正在聚集，大盘将突破盘整区域形成上升行情（图 5-13）。

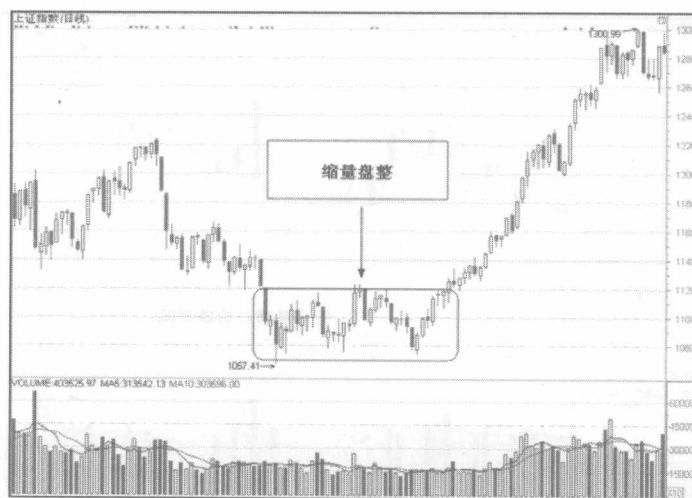


图 5-13



第五章 看盘技巧

在涨势末期，当成交量创下天量却不能得以维持时，表明多头能量消耗过大，后续量能无以为继，大盘将盛极而衰，由强转弱形成见顶行情（图 5-14）。

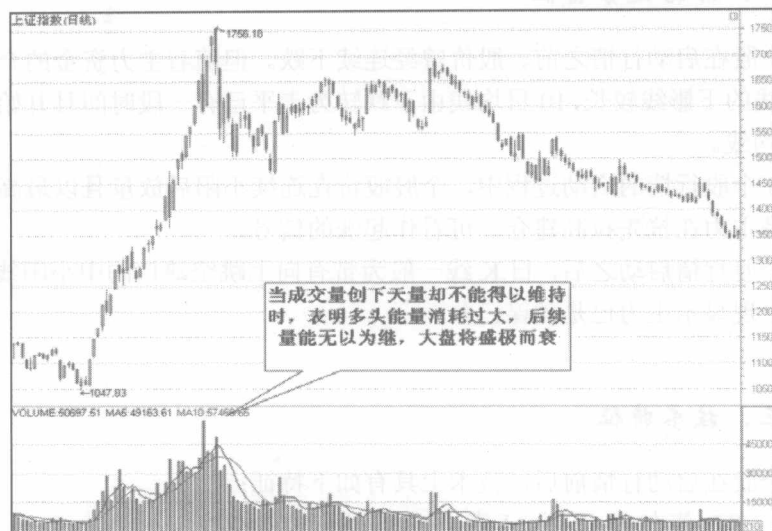


图 5-14

第三节 识别个股上涨的启动信号

一、成交量特征

个股在启动行情之前，一般会先出现蓄势整理或刻意打压动作。成交量出现相对地量。此时，成交量常常出现小于 5 日均量的情况，量价关系呈现出价平量缩。

在个股行情的启动过程中，一般会有一个温和放量的过程，日 K 线也是不断拉出小阳或中阳，这就是股市中的“量在价前”规律在起作用。因为主力在大举拉升前必须有建仓的阶段。

个股行情启动之后，由于主力的吸筹、洗盘、试盘、拉升等动作频繁，表现在盘面上就是成交量运行不规则，量能时大时小，但股价走势却会变得相当流畅，大笔成交的出现频率会有所增多，盘中在关键价位会出现大单压盘或买盘，大单成交的笔数明显增加，这都是主力开始积极运作的信



火眼金睛——洞察股市先机

号，意味着该股正在向强势股转化。

二、价格走势特征

个股在启动行情之前、股价曾经连续下跌。但随着主力资金的介入，日K线的下影线较长，10日均线由下跌转为走平已有一段时间且开始上攻20日均线。

在个股行情的启动过程中，个股股价在连续小阳后放量且以最高价收盘，是主力在抢先拉高建仓，可看作起涨的信号。

个股行情启动之后，日K线一般为带有向上跳空缺口的中小阳线。缺口的出现显示主力已是蓄谋已久。

三、技术特征

个股在启动行情前后，技术上具有如下特征：

1. KD 值在 20 以下，J 值长时间停留在 0 线附近。
2. 5 日 RSI 值在 20 以下，10 日 RSI 在 20 附近。
3. 布林线上下轨从收敛状态中逐渐张开，中轨线开始上翘。
4. SAR 指标开始由绿转红。

此外，个股在经历长时间的底部盘整后向上突破颈线或趋势线压力，并且连续多日站在颈线或趋势线上方。这是一种明显的个股行情突破，可以跟进。

四、题材与消息特征

利好题材往往是催化剂，有了实质性利好题材配合，主力建仓拉升就会较为坚决，也能充分吸引投资者跟风，而且在个股大涨后主力全身而退也比较容易。因此，题材的出现与支持也是个股上涨的重要启动信号。

在操作中需要注意：当出现个股的启动信号后，可逢低买入一半；当个股的上升趋势确认后，可加仓另一半。



第五章 看盘技巧

第四节 如何快速识别盘面变化

一、关注龙头股

每个板块都有自己的龙头股，看见龙头动了，就马上看该板块的其他股票。

二、关注成交量

密切关注成交量。成交量小时分步买，成交量在低位放大时全部买，成交量在高位放大时全部卖。

回挡缩量时买进，回挡量增卖出。一般来说回挡量增是主力出货时，第二天会高开。开盘价高于第一天的收盘价，或开盘不久会高过前一天的收盘价，跳空缺口也可能出现，但这样更不好出货。

三、关注RSI指标

RSI 指标在低位徘徊三次时买入。在 RSI 小于 10 时买，在 RSI 高于 85 时卖。RSI 在高位徘徊三次时卖出。股价创新高，RSI 不能创新高，一定要卖出。KDJ 可以做参考。但主力经常在尾市拉高股价，为达到骗线的目的，专整技术派人士。故一定不能只相信 KDJ。在短线中，WR% 指标很重要，一定要认真看。长线多看 TRIX。

四、分清强势股和弱势股

心中不必有绩优股与绩差股之分，只有强势股和弱势股之分。由于股市中存在着“强者恒强，弱者恒弱”，因此在趋势明显时要学会追涨杀跌的方法。

五、关注均线

均线交叉时一般有一个技术回调。交叉向上回挡时买进，交叉向下回



火眼金睛——洞察股市先机

挡时卖出。

六、关注大盘

大盘狂跌时也可以选股，关注排在涨幅榜前列或跌得最少的股票。

七、关注均线

高位连续三根长阴要及时卖出；低位三根长阳买进，这通常是回升的开始。

八、设立止损位

亏损要及时止损，一般把止损点设在跌 10% 的位置为好，跌破止损点要果断斩仓。

第五节 捕捉盘中即将拉升股票

一般说，量价关系如同水与船的关系，水涨才能船高。因此，有增量资金持续放大，股价才可以拉升的。

一、预测全天可能的成交量

要注意：早盘时间成交量偏大，投资者可采用前 9:45 之后的 15 分钟、30 分钟、45 分钟三个时段的成交量，来预测全天的成交量。过早则失真，因为一般开盘不久成交偏大、偏密集；过晚则失去了预测的意义。

二、股价与短线技术指标处于中低位

如果股价处于中低价位，短线技术指标也处于中低位，则注意以下应对方法：



第五章 看盘技巧

1. 如果预计当天成交量大于五天均量（截至昨日）一倍以上，说明增量资金在积极介入。如果在此基础上成交量还在继续放大，投资效果更好。

2. 如果该股股价在当天盘中出现回调，尤其是逢大盘急跌的时候，可以介入。

3. 如果股价离开上挡阻力位较远，则可能当天涨幅较大。

4. 如果该股不管大盘当天涨跌，都在小幅波动中横盘，一旦拉起，投资者可在突破的瞬间果断介入。

5. 如果盘中出现连续大买单，说明股价即将进入拉升阶段。

投资者通过研判量能放大情况、股价同股指波动之间的关系、连续性大买单三种情况，可以从盘中及时发现即将要拉升的股票。选择的标准就是：股价处于中低位，量能明显放大，连续出现大买单，有盘中拉升的机会。尤其是股价离开上挡阻力位较远的，可能出现较大的短线机会。

三、股价与短线技术指标处于中高位

如果股价处于阶段性的中高价位，短线技术指标也处于中高位，尤其是股价离开前期高点等上挡阻力位较近的话，则注意以下情况：

1. 量能明显放大，如果股价反而走低的话，则是盘中需要高度警惕的信号。不排除有资金正在大举出货，这可以结合盘中有无大卖单研判。

2. 股价在高位时放出大量乃至天量的话，即使还有涨升行情，也说明是个股最后的疯狂表现，此时投资者要及时卖出。

第六节 识别放量出逃与放量建仓

放量出逃与放量建仓主要有以下几点区别：

一、成交量在短期内急速放大

庄家建仓除非遇特大利好或者板块机遇，一般会缓慢进行。而放量出逃的特征是成交量在短期内迅速放大，日换手率连续保持在10%以上，在相对高位，会放出15%以上的成交量，且其间没有起伏，放量过程是一气



火眼金睛——洞察股市先机

呵成的。股价如此放巨量，充分说明有资金在通过对敲出逃。

二、上涨时放巨量

主要指即时走势图，上涨时异常放量，成交量大量堆积，给人以不真实的感觉。日涨幅并不大，但是成交量却屡创新高。

三、反复震荡

不管是上涨还是下跌，即时走势图上，股价都反复震荡，暴露出主力清仓的意图。

四、尾市拉升，连收小阳线

建仓的信号一般是尾市打压，日K线经常留下上影线，小阳线与小阴线交替出现。放量出逃的特征是经常在尾市拉升，盘中可能是下跌的，但日K线多以小阳线报收。由于短期内成交量连续放大，价格上升，形成量价金叉，形态上十分令人看好。

五、不会突破前期重要阻力位

突破前期重要阻力位，意味着主力必须买进更多的筹码，这显然与主力清仓的初衷相悖。

第七节 识别主板与中小板的交易差别

在交易制度上，主板市场与中小企业板块有一些不同之处，因此，在投资上也存在一定的差异。投资者需要加以了解，并注意这些投资要点：



第五章 看盘技巧

一、注意集合竞价的差别

1. 主板市场每天只有一次集合竞价，中小企业板每天有两次集合竞价，第二次是收盘集合竞价，时间为 14: 57 至 15: 00。

2. 上午 9: 20 至 9: 25 之间，深圳证券交易所主机不接受中小企业板股票的撤销申报。

3. 由于中小企业板股票的收盘价通过收盘前最后三分钟集合竞价的方式产生，一些习惯于在尾盘操作的投资者要注意，这段时间是不可以连续竞价买卖的。

4. 中小企业板股票在开盘集合竞价期间，深交所主机即时揭示中小企业板股票的开盘参考价格、匹配量和未匹配量，增加了开盘集合竞价的透明度。投资者要将匹配量和未匹配量作为新的分析指标，研判开盘价背后的实际买卖情况，了解主力资金的动向。

二、增加了披露的规定

中小企业板不仅要像主板一样，对涨跌幅偏离值达到±7%的各前三只股票披露，还增加了日价格震幅达到 15% 的前三只股票、日换手率达到 20 % 的前三只股票要做披露的规定。

三、中小企业板股票交易属于异常波动的应当停牌

与主板市场有明显区别的是，对于异常波动范围的界定，还增加了换手率异常的新条件：即连续三个交易日内日均换手率，与前五个交易日的日均换手率的比值达到 30 倍，并且该股连续三个交易日内的累计换手率达到 20% 的。

对于这类换手率异常的股票，投资者要坚决回避；如果处于赢利状态的，要立即获利了结，以免被交易所的停牌耽误操作。



火眼金睛——洞察股市先机

第六章

行情识别

第一节 如何判别见顶还是调整

当股市出现高位暴跌行情时，判断是主动性调整还是构筑顶部。

一、从价格变动的角度识别

上升行情中出现的强势调整一般具有洗盘性质，股价的跌势较凶狠，用快速、连续性的下跌和跌破重要支撑线等方法来达到清洗浮动筹码的目的。而大盘构筑顶部时期的下跌则是以清仓出货为主要目的，所以，其走势特征较温和，以一种缓慢的下跌速率来麻痹投资者的警惕性，使投资者在类似“温水煮青蛙”的跌市中，不知不觉地陷入深套。

二、从成交量的角度识别

强势调整中的成交量具有一种鲜明的特征：缩量。成交量的大幅萎缩说明市场中实际的主动性抛盘并不重，见顶回落行情中的成交量明显放大，而且，在股价转入下跌通道后，成交量依然不见明显缩小，表明市场中的主力资金撤出。

三、从K线形态的角度识别

强势调整时的走势常常以K线实体的大阴线出现，而构筑顶部的时候往往会在股价正式破位之前，出现一连串的小阴线或小阳线，使得投资者



第六章 行情识别

对后市仍抱有期望。有时在筑顶过程中，K线实体虽然较短，但上下影线却较长，显露盘中震荡加剧。

四、从尾盘异动的角度识别

强势调整时一般在尾盘常常会出现异动，例如：股价本来全天走势非常正常，但临近尾盘时，却会突然遭遇巨大卖盘打压，使得K线图上出现明显破位的走势。而在见顶过程中尾盘出现异动的现象相对要少得多。

五、从调整持续时间的角度识别

上涨过程中的强势调整行情持续时间不长，一般5至12个交易日就结束。而见顶的过程中，股价调整的时间较长。

六、从成交密集区的角度识别

强势调整还是构筑顶部往往与成交密集区有一定的关系，当股价从底部区域启动不久，离低位成交密集区不远的位置，这时出现的下跌属于强势调整的概率较大。如果股价逼近上挡套牢筹码的成交密集区时遇到阻力，那么，出现构筑顶部的概率比较大。

第二节 下跌中继平台的识别

下跌中继平台是指股市经历过一段时间调整后，自然地于某一位置暂时性止跌企稳，出现平衡走势。但是，由于做空动能没有完全释放，调整尚未结束。因此，经过短暂的缩量横盘运行后，将继续选择下跌的一种走势。对于下跌中继平台的识别，主要应用以下三种技巧：

一、关注宏观面与政策面的支持

宏观基本面是制约股市走势的最基本因素，政策面则是影响股市的直



火眼金睛——洞察股市先机

接因素，因而投资者对此必须保持高度关注。目前的宏观经济环境可以说处于历史上最好时期，这有利于股市的向好。

同时，由于中国股市仍在一定程度上受到政策面的影响，目前政策面在关系到市场全局和中长期发展的根本问题上仍有一些不明朗因素。政策面的明朗与态度将决定股市是见底，还是继续走下跌中继形态。

二、关注市场增量资金的入市意愿

资金运动是股市的本质，缺乏新增资金介入的股市很难有上涨的想像空间，而增量资金的介入将会直接表现在市场成交量方面。

下跌中继平台在量能上的鲜明特点就是：成交量不断减少。常常以一种缩量上涨或无量反弹的形式，草草结束平台后的突破走势，然后继续沿原有下跌趋势运行。这种量能上的不配合揭示了增量资金入市并不积极，因而市场比较容易形成下跌中继平台。

三、适当关注技术分析方面的因素

1. 在均线系统方面，下跌中继平台往往受均线系统的压制作用比较明显，一旦稍有上涨就会触及多条均线构成的阻力区，导致大盘无功而返。

2. 从常用的RSI指标和KDJ随机指标的角度进行研判，可以发现：从日线或短期指标分析，进入超卖区。但是，从周线或月线指标分析，RSI和KDJ并没有完全见底。这时容易出现下跌中继平台。

第三节 下跌中继与底部的区分

下跌中继平台与阶段性底部之间有很多相同的特征，从而给投资者准确快速的识别带来一定的难度。

对于下跌中继平台与阶段性底部的识别，重点是通过平台走势之前和平台走势之后这两个阶段进行。



第六章 行情识别

一、分析平台走势前的下跌

如果在平台之前的下跌过程中有明显的刻意打压迹象，这时，形成的平台大多属于阶段性底部。其中，刻意打压的迹象主要有：

1. 移动成本分布研判。

主要是通过对移动筹码的平均成本分布和三角形分布进行分析，如果发现大多数个股的获利盘长时间处于较低水平，甚至短时间内获利盘接近0时，而股市仍然遭到空方的肆意打压，则可以说明这属于主力资金的刻意打压行为。

2. 均线系统与乖离率的研判。

股市偏离均线系统过远，乖离率的负值过大时，往往会向0值回归，如果这时有资金仍不顾一切地继续打压时，则可以视为刻意打压行为。

3. 成交量的研判。

当股市下跌到一定阶段时，投资者由于亏损幅度过大，会逐渐减少交易，成交量会逐渐地趋于缩小，直至缩至地量水平。这时候如果有巨量砸盘，或者有前期主流品种纷纷跳水，但股市却并没有受较大影响，则说明这是主流资金在打压恐吓。

4. 做空动能的研判。

如果大盘经历了较长时间的下跌，做空动能已经消耗将尽，但股指仍然不能摆脱下跌的命运。这时投资者就需要运用反向思维：大盘是否有实质性做空因素？做空的动力来自何方？空方的动机何在？如果答案是否定的，则不排除主流资金有所图谋地刻意打压。

5. 恐慌盘的研判。

在下跌过程中，如果有大量恐慌盘慌不择路的出逃，而大盘却能迅速止跌企稳，说明有资金正在乘机逢低建仓，后市将出现阶段性底部。

主流资金刻意打压的目的就在于在低位收集廉价筹码，如果没有恐慌盘的退出，就会给主流资金发动行情带来困难。因此，调整的时间就会延长，而下跌中继平台出现的概率也将大为增加。

如果，股市的下跌没有刻意打压的迹象，而是因为市场本身存在调整压力，或受到实质性做空因素的影响导致的自然性下跌，这时形成的平台走势大多属于下跌中继平台。



火眼金睛——洞察股市先机

二、分析平台走势后的突破

1. 增量资金的介入程度。

如果平台走势后的突破过程中，增量资金积极介入，成交量处于有效放大，比较容易形成阶段性底部的走势。如果平台突破后，成交量不但不能放大，反而持续减少，增量资金入市不积极，则比较容易形成下跌中继平台。

2. 技术形态与指标状况。

平台走势后的突破过程中，如果各项技术指标严重超卖，包括日线、周线，甚至月线在内的技术指标均出现一定程度同步底背离特征，底部形态构筑比较坚实的容易形成阶段性底部；如果指标没有严重超卖，或没有形成同步底背离特征，以及底部形态的构筑没有经过反复夯实，一般会形成下跌中继走势。

3. 领头羊的种类与表现。

平台突破后，市场中涌现出的领头羊如果具有一定的市场号召力和资金凝聚力，并能有效激发市场的人气，具有向纵深发展的潜力和便于大规模主流资金进出的热点个股，往往能成功构筑阶段性底部。相反，领头羊若是没有号召力、凝聚力，不能激发市场人气，不便于大资金进出的小盘股、超跌股或补涨股，则往往会形成下跌中继走势。

作为一名稳健的投资者，不要冒险站在跌市形成的平台上，应该耐心等待平台突破后再介入。这样可以准确把握行情的趋势，回避平台走势中的不确定风险。

第四节 二次探底与破位下行的区分

股市经历过长时间深幅下跌以后，往往积弱难返，不能在一次见底过程中就扭转颓势，只有在第一次反弹中先延缓下跌的速率，然后通过二次探底再蓄势整理积累做多能量，重新发动一轮上升行情。表现在盘面中的走势形态类似于“W”，这就是最重要的底部形态之一，W形底或称为双底。

众所周知，行情的启动必须以增量资金介入为先决条件，在双底形态



第六章 行情识别

中量能的因素十分重要，没有成交量支持的形态是难以构筑成功的，即使从表面上走出双底，也往往不能走出理想的上升浪，有时甚至来不及突破颈线位就回落。

对于双底的量能分析主要集中在其能否有效放量，其中需要重点观察以下四种情况：

1. W形底的构筑过程中，右侧V形走势的成交量是否能超过左侧V形走势的成交量。
2. 完成右底后的右侧上涨过程中是否能有效放量。
3. 特别是在突破颈线位的关键时刻，是否能够带量快速突破。
4. W形底的构筑过程中，均量线是否向上移动，并处于发散过程中。

这些因素是决定双底形态能否构筑成功的关键因素。如果成交量能有效放大，则意味着大盘二次探底后，将会出现理想的走势；如果成交量不但不能有效放大，反而处于萎缩状态中，则不能排除股指有继续破位下行的可能（图6-1）。

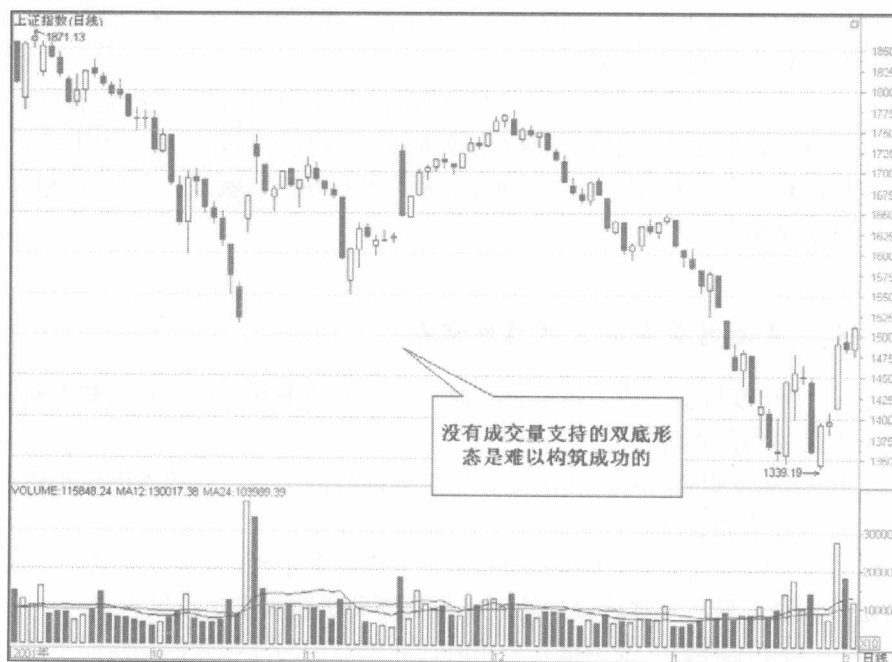


图 6-1



火眼金睛——洞察股市先机

第五节 大盘强弱趋势的识别

一、通过涨停股票数量分析

当大盘处于强势时，涨停板个股的数量明显趋多，当数量增加到一定程度而不再增加时，表明大盘将由强转弱；当涨幅榜前列的涨停板个股数量屈指可数的时候，表明大盘已明显处于弱势。

投资者可以将每日涨停板个股的数量记录下来，通过 EXCAL 制作成柱形图，或画成走势曲线，然后再与大盘的走势相比较。可以发现该曲线的普通拐点往往能比大盘提前出现。这种提前反映对于判断大盘的强弱以及决定投资策略显然有着很好的参考价值。

二、通过对利好或利空消息的反应识别

1. 当大盘处于强势时，股价见利空不跌，见利好却能大涨，此时市场将利空解释为“利空出尽就是利好”。

2. 当大盘处于弱势时，市场中各种谣言流传，风声鹤唳，投资者对利好反应麻木，甚至认为是逢高减磅的好时机，即使见利好，股价也上扬乏力，升幅有限。因为市场此时将利好解释为“利好出尽就是利空”；对利空反应则非常敏感。

三、通过财务报表公布情况识别

1. 当年度报告（或中报）公布时，业绩差的下跌，业绩好的却不涨，这是大盘弱势的表现。

2. 当年度报告（或中报）公布时，业绩好的上涨，业绩差的也不跌，这是大盘强势的表现。

3. 当年度报告（或中报）公布时，业绩好的下跌，业绩差的却上涨，这是行情进入最后补涨阶段的特征，投资者要提防大盘见顶风险。

4. 当年度报告（或中报）公布时，业绩好的与业绩差的均纷纷下跌，说明大盘进入极度低迷状况中，行情随时有可能见底反弹。



第六章 行情识别

四、通过新股上市表现识别

1. 当大盘处于强势时，新股上市首日会大幅高开，之后往往是高开高走。

2. 当大盘由强转弱时，新股上市首日高开的幅度就会有所降低，并且由于一级市场投资者急于套现，二级市场投资者不敢盲目看高，从而导致股价步步下滑，往往形成高开低走。

3. 当大盘处于弱势时，一级市场投资者的获利率将进一步降低，新股上市首日的开盘价越来越低，市场成交减少，新股换手率也不足。

4. 当大盘处于底部区域时，新股往往会形成低开高走，有时能带动大盘展开强势行情，如：中信证券上市时带动大盘走出强势行情。此后，随着大盘走强，新股上市首日的开盘价不断抬高，成交开始活跃，换手率也逐步提高。

例如：中信证券上市初期走势（图 6-2）。

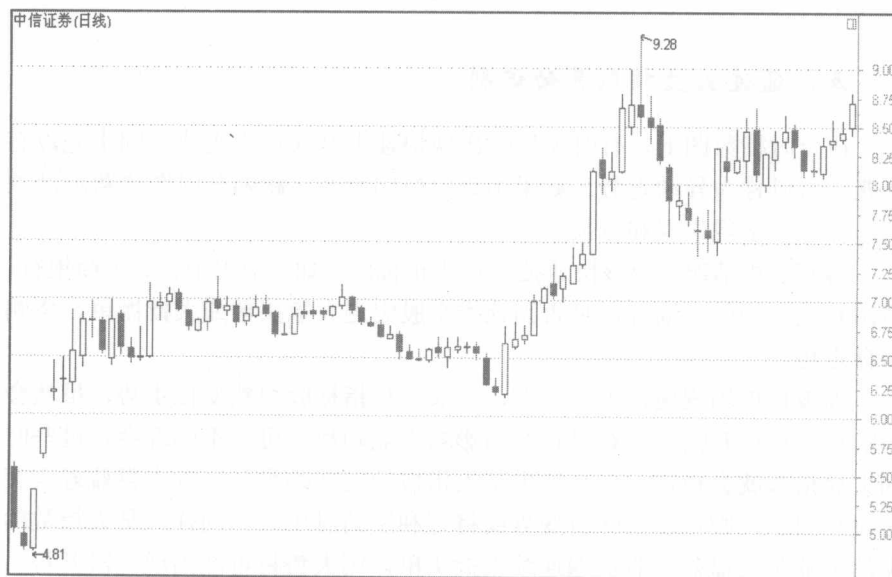


图 6-2

同期大盘走势（图 6-3）。



火眼金睛——洞察股市先机



图 6-3

五、通过大盘指数异动识别

在分时指数图上，有时突然会出现快速上升或跳水走势，因事先没有征兆，所以称为异动走势。如果不查出原因所在，跟随分时图走势追涨杀跌，很容易出现失误和亏损。

遇到这种情况，应该快速搜寻权重指标股，如：中国银行、工商银行、中国石化、中国石油等，是否因该类个股突遇大笔买单或大批抛单，影响大盘走势。

因现行市场规模已大幅扩大，一般一只指标股突然变化走势，虽然会影响短期指数升幅，但难以长时间影响大盘趋势，可以不必理会，过些时间大盘指数就会稳定。但是如果某天指数的突然跳水是一批大盘蓝筹股突然跳水引起，则往往意味着变盘或将有利空消息出台。同样，某天指数的突然上涨是大盘蓝筹股遭遇连续大批买单，则大势将可能出现一段升势。



第六章 行情识别

六、通过技术分析识别

在均线方面，分辨股市牛熊，关键看年线。年线一直被市场当做牛熊分水岭，对股指运行的支撑作用十分明显。强势市场中的股指一般不会轻易击穿年线，只有在某种特殊条件下，快速下探几个交易日后会被重新拉起。

在趋势线上，强势行情中，股指形成明显的上升趋势线，而当大盘处于弱势时，则形成下降趋势线。

此外，在市场特征方面，强势市场中股价上升时量价配合，量价齐升；市场热点方面能够形成板块轮涨、比价效应；股民新开户数明显大幅增加；个股除权后比较容易填权，导致持股者积极参与除权。而当大盘处于弱势时则恰恰相反，个股除权后比较容易贴权。

第六节 识别行情见底的技巧

美国投资大师彼得·林奇认为“股市下跌就像科罗拉多一月的暴风雨一样平常，如果你有准备，它并不能伤害你，下跌正是好机会，去捡那些慌忙逃离风暴的投资者丢下的廉价货”。行情见底时，市场提供了大量廉价股票，为投资者带来最佳买入时机。其识别技巧如下：

一、市场特征

大盘持续调整，阴线多而阳线少；市场整体跌幅巨大。各种各样的技术底、市场底、政策底以及支撑位和关口，都显得弱不禁风。各种均线系统也都处于向下发散阶段，而且发散的角度呈现越来越大的趋势。新股破发，增发被套；无论是机构还是投资者都陷入深度套牢。

二、投资心理

如果人气极度低迷的时候股指仍继续非理性地下跌，则必将引发市场中恐慌情绪的连锁反应。



火眼金睛——洞察股市先机

股民如惊弓之鸟，谈股色变。当有利空出现时，因为恐惧而导致心理防线崩溃，纷纷斩仓卖出。

股评人士，一般出言谨慎，不敢随意推荐股票。

市场人气一蹶不振，股民对利好麻木，并且见利好即卖出。

但是，恐慌性抛盘的大量涌现以及市场人气的悲观绝望，都将促使大盘迅速赶底，使得市场出现新转机。

三、资金特征

市场成交清淡，抛盘加剧，而买盘不济，主力资金退场观望导致量能萎缩，基金遭遇频繁赎回，面临生存压力。

四、个股特征

个股的投资价值被低估，矫枉过正；常常出现跌破净资产，甚至是跌破面值的现象。曾经领涨的龙头股也开始破位下跌，或者是普遍被看好的股票纷纷跳水杀跌，此外，还包括对指数影响较大的大盘指标股的下跌。这类个股的下跌常常会给投资者造成沉重的心理压力，使投资者普遍看空后市，从而完成行情的见底。

五、政策特征

政策面呵护股市，不断推出维稳措施，利好频出。一些困扰股市发展的问题得到政策面的重视和解决，在行情发展中也能够得到政策面的积极配合。

第七节 识别反弹与反转的技巧

识别反弹与反转的标准主要有：



第六章 行情识别

一、成交量的鉴别标准

反弹时缺乏成交量的配合，而反转时成交量配合积极，通常都会带量突破前期关口。

股市的本质是资金运动，没有新增资金介入的止跌反弹，其上涨的时间跨度和空间幅度都不会太大。而新增资金的介入程度主要通过成交量来研判，股指上涨时成交量放大，意味着有增量资金正在积极介入，行情会比较容易形成向上突破走势，从而最终实现反转行情走势。

二、上涨动力的鉴别标准

反弹的产生是依托技术指标的支持，反转是依托股市本身的上涨动力。随着股市的持续下跌，当技术指标已经严重超卖并失效时，这时股市依托自身的涨升动力产生的行情，恰恰正是底部的反转。

三、形成过程的鉴别标准

反弹行情一般是在技术面出现一定超卖，或下跌过急时出现的短暂恢复性行情；而反转行情则是在严重超跌，投资者基本上已经没有获利空间的时候产生的。

四、增量资金介入的鉴别标准

反弹行情中缺乏增量资金的积极介入，个股的活跃基本上是依赖存量资金的护盘拉高，股价的上涨显得十分勉强和滞后。而在反转行情中，活跃的资金动向显示出增量资金正在有条不紊地逐渐介入，随着大市转暖，一批增量资金介入的个股往往会得到充分炒作，给投资者带来丰厚的利润。

五、市场热点的鉴别标准

股市中的各种行情均与行情中热点的运行特征紧密相连。行情规模大小和持续时间长短，都与这轮行情的热点板块的兴衰息息相关。



火眼金睛——洞察股市先机

反弹时缺乏领涨的热点或新的有影响力的领头羊，短暂热点不具备发动行情的基础，主力做多意愿不强，后续热点转换的频率过快，不能形成有持续性的主流热点，市场人气涣散。

而反转中有鲜明的热点引导市场，反转行情中形成的热点大多属于能够带动一轮行情崛起的热门板块，通常具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效激发人气和聚拢投机资金，从而使行情得到良好的发展。

从以往的反转行情的发展分析，凡是能够发动一轮强势反转行情的热点板块，往往具有以下特征：

1. 热点具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效激发和带动市场人气。
2. 热点具有向纵深发展的动能和可持续上涨的潜力。
3. 热点具有便于大规模主流资金进出的流通容量。
4. 热点的持续时间长，不会过早的分化和频繁地切换。

六、心理预期的鉴别标准

反弹行情出现时，市场中会出现一些盲目乐观的气氛，部分投资者的思维中存有幻想，误以为新一轮行情又来临了，于是纷纷追涨，结果往往中线套牢。而反转行情是在股市处于漫长的熊市下跌末期产生的，在这之前曾经出现过多次反弹行情，都以失败告终。所以，投资者对反转行情的到来，往往已经不抱任何希望，市场气氛表现平淡。这时候反而非常容易产生反转行情。

七、政策面取向的鉴别标准

政策面、基本面是制约股市走势的最重要因素，也是反弹行情向反转行情演化的决定性因素。当政策面转暖，市场环境宽松时，比较容易形成反转行情。而普通的反弹缺乏来自于政策面、基本面的实质性支撑，未来能否形成反转，政策面、基本面的状况也是关键因素之一。在政策面、基本面没有出现重大改观之前，不要贸然预测底部或反转行情。



第七章 主力识别

第七章

主力识别

第一节 识别主力建仓特征

主力调动巨额资金坐庄一只个股，不可避免对这只个股的走势产生影响，因为主力建仓吸筹必须实实在在开出买单，买进筹码，主力派货套现必须实实在在开出卖单，抛出筹码。主力的这些行为必然在盘面中留下痕迹，其识别技巧如下：

一、牛长熊短

主力建仓一般是有计划地控制在一个价格区域内，当股价经过一段慢牛走高之后，主力通常会以少量筹码迅速将股价打压下来，快速打压形成的调整时间并不长，便重新以较低的价格继续建仓，如此反复，在 K 线图上就形成了一波或几波牛长熊短的 K 线走势形态。

二、红肥绿瘦

主力吸筹阶段为了在一天的交易中获得尽量多的低位筹码，通常采取控制开盘价的方式，使该股低开，而当天主力的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时 K 线图上常常留下一根红色的阳线，在整个吸筹阶段，K 线图上基本上以阳线为主，夹杂少量的绿色的阴线。



火眼金睛——洞察股市先机

三、窄幅横盘

下跌趋势转为横盘趋势，而横盘的范围又控制在一个很窄的范围，上下的涨跌幅度一般在 15% 以内。这也是主力资金进场吸筹的特征之一，说明股价已被主力有效地控制在其建仓价格区间之内。

第二节 识别资金流向的技巧

资金流向的判断无论对于分析股市大盘走势还是对于个股操作，都起着至关重要的作用，市场热点其实就是资金集中流向的个股，而板块轮动其实就是资金流向产生的盘面效果。

一、在实战中的运用

资金流向对行情拐点的判断十分重要。相对低点大资金是否进场，行情是否会转折？相对高点大资金是否出场，行情又是否会转折？个股的选择上究竟是选热点短炒还是选择有价值的个股等大资金来抬升，这些都与资金流向的判断分不开。如果资金集中流入“热点”个股，就预示热钱进场了，个股就具备了发动行情的条件。

二、资金流向的热点

资金流向的热点可从两市成交额排名上观察：每天成交量或成交额排行榜前 20 至 30 名的个股就是资金流向的热点，所要观察的重点是这些个股是否具备相似的特征或集中在某些板块，并且占据成交榜的时间是否较长？其对资金吸引的力度有多大？以及吸引了什么样的资金？是基金？是机构资金？还是游资？

这里需要注意的是当大盘成交量比较低迷时，部分大盘股占据成交榜的前列，而这些个股的量比又无明显放大，则说明此时大盘人气涣散而不是代表资金流向集中。大盘股仅仅是凭借自身的规模优势占据在成交量排行榜上。



第七章 主力识别——潮金则火

三、资金流向波动性

在观察选股时需要注意资金流向波动性，从涨跌幅榜观察资金流向的波动性：大资金的进场与闲散小资金进场有所不同。大资金更善于发掘有上升空间的投资品种，一般是在相对低位进场，而闲散游资是否集中进场更多取决于当时大盘行情是否走好。因此从盘面上来看，大资金总体上进出市场的时间早于小资金进出的平均时间，并且大资金进场时，板块个股具有轮动性。

分析大资金进场，需要看涨跌幅榜，成交量排行榜和龙虎榜。最初发动行情的个股，往往涨幅居前，成交量迅速放大，对市场形成示范效应，容易形成龙头股。

上述方法也可以运用在对下跌行情的判断上。看跌幅榜居前的一些个股是否曾经有过巨幅上涨行情，下跌时成交量是否也比较大，龙虎榜中是否有机构专用席位抛出等。如果是，则说明大资金有撤退迹象，投资者要保持谨慎。

第三节 识别增量资金的介入

一、是否有领涨股

是否有领涨股、领涨板块，是判别有没有增量资金的条件。有一点是明确的，资金入市的目的是来赚钱的，而要达到这一目标则必须要制造热点和领涨板块来带动市场人气。因此，只有领涨股的出现，才是增量资金介入市场的特征，也是投资者可以参与操作的重要标志之一。

二、行情是否稳定

个股行情是否有稳定性和持久力，也是判断增量资金入市量大小的依据。个股行情如果是强者恒强的格局，则表明增量资金源源不断。反之，则是时有时无，断断续续。



火眼金睛——洞察股市先机

三、成交是否放大

市场总体成交量的持续稳定攀升，是判断增量资金入市的重要标志。在成交量没有明显放大的前提下，上涨行情的持续性不强，股市总体仍是存量资金在发挥主要作用。这时，投资者对行情的高度就不能期望太高。

第四节 识别资金进入个股的技巧

一、底部放量

底部放量是大盘或个股的涨升信号。个股有此种表现后，大涨的概率较大。在筑底时股价并未有较大的上涨，但成交量悄然放大的个股投资者应多关注。

二、反复振荡

经下调后股价的反复振荡也是资金进场信号。相当多的个股在经过下调之后，会因其中的风险释放吸引新的资金介入，然而这些资金介入后并不急于拉升，而是反复地洗盘，在振荡中耐心地吸筹，“双底”、“复合头肩底”等也因此产生。

三、缩量涨升

成交量不大但股价却稳步攀升，这也是资金进场的信号，一般无大资金吸筹的个股缺乏涨升动力。

四、逆市逞强

逆市逞强也是有资金进场的重要表现。个股往往跟随大势起伏，而在大盘下调时走强需要有实力资金的支持，对此类个股应关注其中累计涨幅不大的。



第七章 主力识别

第五节 识别股市变盘的技巧

一、市场发生变盘前预兆性的市场特征

1. 指数在某一狭小区域内保持横盘震荡整理走势，市场处于上下两难、涨跌空间有限的境地。
2. 表现在K线形态上，就是K线实体较小，经常有多个或连续的小阴小阳线，并且其间经常出现十字星走势。
3. 大部分个股的股价波澜不兴，缺乏大幅度波动空间。
4. 投资热点散淡，既没有强悍的领涨板块，也没有聚拢人气的龙头个股。
5. 增量资金入市犹豫，成交量明显趋于萎缩，并且不时出现地量。
6. 市场人气涣散，投资者观望气氛浓厚。

二、变盘的结局取决于多种市场因素

变盘的结局究竟是向上突破还是破位下行，取决于多种市场因素，其中主要有：

1. 股指所处位置的高低，以及行情是处于上升趋势还是下跌趋势中，这些因素都将影响变盘的方向。一般情况下，变盘结束后的运行方向和整体趋势的方向是一致的。
2. 分析股市在出现变盘预兆特征以前是上涨的还是下跌，当时的行情是因为上涨行情发展到强弩之末出现多空平衡，还是因为下跌行情发展到做空动能衰竭而产生的平衡，上涨中的平衡要观察市场能否聚集新的做空能量向下突破，而下跌中的平衡比较容易形成向上变盘。
3. 观察市场资金的流动方向，以及进入资金的实力和性质，通常大盘指标股的异动极有可能意味着市场将出现向上变盘。
4. 观察主流热点板块在盘中是否有大笔买卖单异动，关注板块中的龙头个股是否能崛起。如果仅仅是冷门股补涨或超跌股强劲反弹往往不足以引发向上变盘。



火眼金睛——洞察股市先机

第六节 识别对敲陷阱的技巧

庄家在操盘过程中常常使用对敲制造陷阱，其手法如下：

一、吸引跟风盘的注意

自买自卖会产生成交量放大的假象，诱使投资者认为行情即将来到而跟进。分时图上，买卖挂单中并无大单，但成交大单却时有出现，庄家以此来激活股性，这种手法一般是由资金实力不太强的机构炒作或者协议倒仓时采用。

二、制造虚假买盘

用对倒形成大量买单涌出的假象，买盘很大，但股价却不涨反跌。这是以大买单掩护出货，有时股价虽然上涨，但成交量却不大，此类股票一旦庄家完成出货，往往会跳水暴跌。

三、制造虚假卖盘

用大卖单挂在委卖盘上，封住股价上升趋势。常常出现买单虽然不大，大卖单却成交了的情况。由于卖盘较大，投资者望而却步。如果真有大笔主动买单要买进时，上面的卖单却不见了，这是庄家常用的试盘和洗盘的手法。

第七节 识别庄家洗盘还是出逃

一、从长期趋势上识别

洗盘的走势往往其长期趋势仍是向上走高的，而出逃则是长期趋势向下。而且，出现洗盘走势的个股最大跌幅有限，存在较为标准的上升通道，在其下轨往往会获得强劲的技术支撑。而震荡出逃的个股是逐步改变长期



第七章 主力识别

上升轨道，其趋势从短期向上开始向下扭转。就成交量而言，洗盘时成交保持在较高水平，而出逃时成交往往是萎缩的。

二、从盘中买卖价位识别

有的时候，以出逃为目的的个股股价往往会在一些价位中无量跳升，也就是尽量将股价维持在一个高位，为的是能够在更高的位置卖出。因为有时候某一价位的卖盘不集中，比较容易拉起，主力往往会尽量拉高以便更好地卖出。但洗盘则相反，主力将股价尽量往下打压，而后在更低的位置买入。

投资者要注意两者之间的转换。世界上任何事物都不是一成不变的，往往会相互转换。相对而言，从洗盘转为出逃的可能性也存在。当市场外部环境发生重大改变时，主力也会临时改变策略，如从洗盘转为出逃。所以，投资者要灵活分析具体情况。

需要提醒的是，主力由于灵活度不够，很难从最高价位附近卖出，因此一般会在上涨的过程中适当加仓；而大规模出逃往往是在高位之下的某一个位置构筑平台，从中选择出逃的机会。所以对于散户而言，在单边上涨的市场中，不要去猜测其顶部，主力是不可能最高价位一天全部出局的，投资者希望自己能够卖到最高或者次高价位都是不现实的。投资者只要根据自身的投资原则进行买卖，控制住投资风险就可以了。

第八节 识别机构控盘股票

一般具备了下述特征之一就可初步判断机构筹码锁定，建仓已进入尾声，机构可以随时配合消息拉升股票。

1. 放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。
2. K线走势我行我素，不理睬大盘而走出独立行情。
3. K线走势起伏不定，分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。
4. 遇利空打击股价不跌反涨或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。



火眼金睛——洞察股市先机

第九节 识别机构砸盘陷阱

股市极为低迷时期，常常会出现机构砸盘现象。即使有的股票已经具有很高的投资价值，股价仍然会受到机构的刻意打压。

一、机构刻意砸盘的目的

1. 打压建仓，希望尽可能在低位获取更多的廉价筹码。
2. 洗盘需要，清洗市场浮动筹码。
3. 机构主力在低位吸货充分后，在大幅拉升前往往在某日收盘前做手脚，让老鼠仓、关系户等内幕人士提前埋单吃便宜货，故意在短时间内通过砸盘的方式，迅速打低股价，第二天又往往高开高走展开一波拉升行情。

二、机构砸盘的手法

1. 一些机构资金在某种股票开盘后即大量联手抛售，使市场上认为该股价格将继续下跌，引诱一些中小散户大量抛出该种股票，随后这些机构在较低价位上大量吸纳该股，从中获取大量廉价股票。
2. 一些机构在开盘后往往先是用少量股票抛售，使散户也随之纷纷抛售，随后又一改初衷，大量吸纳该股票，使其股价飙升，接近尾盘的时候，机构资金突然大单抛售股票，使得该股的日K线上留下较长上影线，从而使投资者对后市产生担心，于是大量抛售。
3. 机构在尾盘大量吸纳股票，第二天开盘即大量抛售。实际上这也是一种先扬后“砸”的砸盘方法。这些机构凭借资金实力来影响个股行情，以达到获取赢利的方法。
4. 有的机构在集合竞价时以较高的价格买进该股，使得个股出现高开局面，等到尾盘时再集中抛售，使得股价下跌较多，从日K线上显示出长阴线走势，从而动摇投资者的持股信心。
5. 透露消息的砸盘与打压建仓洗盘的砸盘明显不同，最大的区别是透露消息的砸盘持续时间很短，机会往往一闪而过。一般是在早盘或尾盘时突然打压，但仅仅几分钟后就恢复正常，使得投资者难以及时跟进。有的



第七章 主力识别

股票尾盘大跌，第二天开盘后立即高开高走，使得投资者没有介入机会。

第十节 识别洗盘结束点

洗盘结束后往往面临着加速拉升行情，因此，及时识别出洗盘结束点可以很好地把握买入时机。

一、洗盘结束点的识别

主要是运用移动平均线和 MACD 进行综合分析。在股价的上涨过程中，出现了横盘或下跌，此时，5 日移动平均线与 MACD 的运动方向产生了背离，背离有两种情况：

1. 在股价下跌过程中，5 日移动平均线同时下行，接近 10 日移动平均线或已经与 10 日移动平均线发生“死叉”，而 MACD 却拒绝下滑，DIF 数值不减反增。

2. 在股价横盘过程中，MACD 同时下滑，甚至出现“死叉”，而 5 日移动平均线却拒绝下行，不跌反涨。

出现以上情况时，说明市场主力正在洗盘，股价的下跌或横盘是暂时的，其后的行情往往是上涨而不是下跌，这一阶段投资者应以买入或持股为主。

二、分析方法注意要点

1. 行情发生在上升三浪起点的时候，应用这种方法的效果最好，也就是说，出现这种情况时股价刚刚上涨，还没有经过主升浪。

2. 如果股价刚刚上穿 30 日移动平均线，30 日移动平均线开始走平或刚刚翘头向上，这说明股价已止跌企稳。

3. 如果 MACD 已经运行在 0 轴之上，这表明市场已处于强势之中，此时有利于投资者的操作。

4. 如果出现的是第一种背离，当日成交量大于 5 日平均量时可考虑介入；如果出现的是第二种背离，当 DIF 由跌变涨的那一天，可考虑介入。



火眼金睛——洞察股市先机

第十一节 每笔成交量中识别庄家

一、当股价呈现底部状态时

1. 若“每笔成交”出现大幅跳升，则表明该股开始有大资金关注。
2. 若“每笔成交”连续数日在一较高水平波动而股价并未出现较明显的上升，说明大资金正在默默吸纳该股。在这段时间里成交量未必出现大幅增加的现象，对于这种在价位底部的“每笔成交”和股价及成交量出现明显“背离”的个股，投资者应予以特别关注。

一般而言，当个股“每笔成交”超过其平均水平 50% 以上时，可以认为该股已有庄家入驻。

二、庄家坐庄某股后，不获利一般不会出局

庄家进入后，无论股价是继续横盘还是呈现缓慢爬升，其间该股的“每笔成交”较庄家吸纳时有所减少还是持平，也无论成交量有所增加还是萎缩，只要股价未见大幅放量拉升，都说明庄家仍在盘中。

特别是在平静市道中，庄家为引起散户注意，还往往用对敲手法来制造成交放大假象，甚至有时还不惜用对敲手法来打压震仓。若如此，“每笔成交”仍维持在一相对较高的水平，说明庄家还在场内。

三、出现明显背离

当“每笔成交”与其他价量指标明显背离时，应引起投资者的注意。

1. 若股价放量大幅拉升，但“每笔成交”并未创新高时，应提高警惕，因为这说明庄家可能要派发离场了。
2. 当股价及成交量创下新高但“每笔成交”出现明显萎缩，也就是出现顶背离时，跟庄者要坚决清仓离场。



第七章 主力识别

第十二节 如何识别庄股风险

由于庄股跳水通常以连续多个跌停板构成，在下跌过程中基本没有成交量放出。这也就意味着在此过程中，投资者几乎没有逃生的机会，只能眼睁睁地看着资产快速缩水，而一旦跌停板打开，股价已面目全非了，昔日的资产灰飞烟灭，所剩无几。所以，为了避免庄股带来的巨大损失，投资者有必要找到其共同的特征，运用合理的投资手段，规避其带来的风险。

一、通过资金识别

资金链断裂是庄股跳水的主要原因。高控盘庄股之所以能够维持高股价并逆市场而动，关键需要手中掌控大量的筹码，这也就意味着需要数以亿计的资金来维系。而庄家的资金通常是高息融入，且资金可供使用的时间不尽相同，通常是融得新资金来还旧账。一旦某笔资金供应不上，资金链出现断裂，股价就失去了支持，就如断了线的风筝一落千丈了。

因此，投资者要注意央行紧缩银根的各项措施和年底逐渐加大的结算压力，观察市场资金供给是否出现变化，一旦有引发庄家资金周转困难的现象发生时，投资者要及时回避庄股可能带来的风险。

二、从业绩变化识别

由于业绩因素和基本面因素造成的庄股跳水的现象也逐渐增多了起来，因此，投资者对于上市公司的业绩变化也要保持高度关注。

在坐庄期间，上市公司的业绩出现大幅下滑说明了庄家和上市公司之间没有良好的配合，或者是庄家的实力有限，属于短线运作的庄股。

三、从股东人数识别

股东人数的变动可以直观揭示庄股的控筹力度，筹码由集中出现分散就是最明显的危险信号，说明庄股风险开始显现。



火眼金睛——洞察股市先机

四、从井喷行情中识别

由于股市处在弱势时，市场表现为一潭死水，个股表现大同小异，看不出太大的区别。而在长期弱势后，出现久违井喷行情往往是观测庄股的最佳时机。

历史上多次实战都证明了这一点，井喷行情中，绝大多数股票涨幅巨大，市场气氛热烈。在市场狂热的时候偏偏有一些下跌的股票，这些股票以老庄股居多。

将这些老庄股细细研究，可以发现它们都呈现出：“相对高股价、走势独立（通常以长期横盘为主）、成交不活跃”等特点。对这类庄股投资者要注意回避。

五、从控盘程度识别

高控盘庄股走势独立顽强，在股指下跌时总是逆大势而动，维持我行我素的横盘走势。通过这些特点，投资者就可以从走势上对高控盘庄股进行分辨。

在寻找出高控盘庄股的踪迹之后，投资者需要谨慎对待。因为庄家最终是要出货的，拉升过后的高控盘庄股更有出货欲望。对于那些涨幅巨大、运作时间长、没有业绩支撑的庄股，投资者要坚决回避。

第十三节 识别主力十大骗线手法

市场主力需要引起投资者跟风或恐慌，除了利用消息以外最直接的方法就是运用各种方式进行技术骗线。因为在实际交易中买卖双方有着不确定性，也就是对于普通投资者来讲任何一笔买卖意愿只能够发现它是否存在与成交，而无法准确了解买卖双方的真实身份，所以任何交易者只要愿意并有实力就能够自己买进自己抛出的筹码，这就为技术骗线的存在提供了理论基础。主力的骗线手法主要有以下几种：



第七章 主力识别

一、分时形态骗线

分时线反映了股票在一天当中的完整运行轨迹，一些职业投资者每天有充足的时间来参与操作，因此也能够有机会经常面对分时线的起落变化。分时线骗线的特征往往是在盘中突然出现变化并且快速延续，而后迅速走出相反行情。

例如，一些股票莫名其妙地出现高开之后，分时线呈现出明显的快速上攻形态，许多投资者往往在这个时候会出现盲目跟风的心理，当吸引投资者跟风之后，该股却开始了全日单边下跌、反弹无力的走势，使盲目跟风者后悔不已。

这样的股票一般在日线上都显现出难以乐观的形态，表现为下降通道、连续阴跌、下降中继平台等特点，而且主力对倒骗线过程中成交量并未达到巨幅放大的标准，在快速拉高过程中每一笔买单都有明显的对倒性质，即多以零散买单跳跃式拉高。

当投资者发现某只股票早盘走势异常的时候，最好能够谨慎关注其日线形态、放量情况、基本面情况等多方面因素，避免盲目追涨，倘若该股并非骗线而确有上涨潜力，可以在5分钟或15分钟（大盘整体不好则时间标准应延长）线及其KDJ指标回调到位并且支撑明显的情况下少量介入，此举能够有效地避免分时形态陷阱。

二、盘口数据骗线

这种骗线方式主要是在盘口的委比、内外盘等实时数据上制造陷阱，由于这种方法比较简单，往往能够被资深投资者一眼看破。由于很多经验不够丰富的投资者喜欢在盘中将委比、内外盘作为观察主力动向的一种依据，同时也有很多软件具有盘中委比、内外盘即时选股功能，因此一些主力就利用这一点制造陷阱。

例如，主力在震荡出货的过程中希望股票的盘中委比为正（或正值很大），那么可以挂出价格很低（暂时根本不可能成交）的大买单，由于电脑不能够对此进行识别，所以一并记入委买，同时尽量减小上方卖单量，这样盘中实时委比就会形成一个正值，甚至很大，反之则可以制造出负委比。对于内外盘骗线则需要付出一定的手续费作为代价，主力可以通过事先埋



火眼金睛——洞察股市先机

单并且适适用大致相等的单量自己打掉先前的单子，这样的话相应的内盘（或外盘）数据就会出现期望的增长数值，而股价往往出现逆运行。

三、日线线骗线

日K线是每一个投资者日常接触最多的股票走势数据，投资者往往都通过日K线进行选股、分析，从而作出买卖决定。

很多主力利用了这一点，在即将拉升或出货之前往往通过刻意打压或对倒拉抬来迷惑投资者，制造出恐慌或跟风气氛。这样的主力在市场中运作的周期一般都比较长，其在完成建仓、洗盘等工作后，在拉升初期往往刻意制造出日线上连续下挫的诱空形态，利用最后一砸达到使今后拉升股价更轻松的目的。

同样，很多主力在完成了拉升即将出货时，往往会制造高位放量突破的假象，使投资者误认为前期的减仓过程是主力的一次洗盘，股价将继续放量上扬，进而盲目跟风被套在高位。

这种骗线的杀伤力是巨大的，倘若投资者被套在主力正式出货之前的高位，往往几年难以翻身，因此辨别这类骗线的最好方法是有自己的操作理念，关注股价的相对位置，以中长线投资规避风险的标准来约束自己的选股与操作。

四、利用收盘价骗线

这也是一种常见的K线骗线手法。主力机构尾市故意拔高收盘价，让K线图更漂亮些，借以吸引跟风盘。另一种则在尾市故意打压收盘价，以吸引短线抢反弹者，以小利来引诱短线客，自己则乘机在震荡中出货。

五、利用“缓上急落”和“单边下挫”走势骗线

一些主力利用连续的“缓上急落”走势，轧空诱多，并最终引诱追涨盘、跟风盘的介入，并将其套牢，有时还采用对倒、打压、砸盘、跌停等手法，凶狠地使股价“单边下挫”，以轧多诱空。

以上是市场主力用数据图表骗线的一些主要方式，除此之外还有周K



第七章 主力识别

线骗线，但是因其操作难度大、成本高昂往往难以实现。除非是长期的大牛市或大熊市，否则，机构（操盘手）大多不会采用这种冒险操作。

六、技术指标骗线

所谓技术指标骗线就是主力通过控制技术指标计算公式中的一个或几个变量来达到使指标钝化或制造预期指标数值的骗线方式。

例如，投资者最常用的 KDJ 指标，其计算无非是使用了最高价、n 日最高价、最低价、n 日最低价、收盘价等几个数据，假如主力通过操作而影响了某一日的最高价或最低价数据，则 KDJ 指标的数值势必也会被其左右。有些时候人们往往纳闷为什么某只股票会在分时线或日线上出现大幅（快速）的单针探底等走势，倘若结合一段时期内的日线与相应的技术指标进行观察，就不难得出结论。因此，投资者在使用技术指标的同时必须了解其计算原理、存在的优缺点（误区）等。

七、利用重要的技术关口骗线

在上升行情中，指数面临颈线位、整数位或上一波的顶部等重要技术关口，当市场人士普遍认为难以冲破时，主力往往就利用资金的优势，坚决突破。并乘机逢高出货，让跟风盘全线套牢，然后再往下做。

八、利用技术形态骗线

由于市场人士都非常重视 W 底、M 头、金叉、死叉等，把它们作为买进或卖出的依据。主力机构便巧妙地反用：在波段中的低位，往往制造 M 头和死叉，迫使市场上的抄底筹码和割肉筹码卖出。而在波段高位，庄家故意制造 W 底和金叉，形成蓄势上攻的假象，导致买盘汹涌，然后乘机出逃。

九、利用波浪理论骗线

每当市场中出现大的顶部和底部，总有技术分析派人士预测“主升浪



火眼金睛——洞察股市先机

开始”抑或“最具杀伤力的下跌C浪开始”。但在多数情况下并非如此。

十、利用权重股骗线

当大盘处于波段顶部时，主力机构拉动指标股，使大盘在顶部钝化，或制造假突破，设置多头陷阱，并做出M头、三重头，以便争取更大的出货空间和出货时间。当大盘处于波段底部时，打压指标股，制造假破位，设置空头陷阱，以便在低位买到更多的股票。

十一、综合骗线手法

除了以上十种主要的骗线手法之外，还有综合的骗线手法。所谓综合骗线是指一些有实力的机构主力通过数据、指标、消息（公告、股评等）中的一种或几种方式相结合，制造出迷惑中小投资者视线的“完美”形态来达到自己的操作目的。

一些庄家与上市公司、知名股评人士共同配合、操纵市场。有时候一些股票经过长期的连续下挫本来已经具备了坚实的底部特征，此时庄家不仅继续打压股价，达到低位建仓的目的，而且利用上市公司频繁发布利空消息（如诉讼、预亏公告等）来使中小投资者产生恐慌心理，空仓的不敢介入，持筹的纷纷出局，待股价已经直冲云霄时很多投资者才恍然大悟。

很多主力也善于利用知名股评人士的“名人效应”配合自己在市场中的骗线技术来吸引散户跟风，达到出货的目的。回顾那些“黑嘴”在历史上推荐的股票，就不难发现其中的原因。

虽然这类“庄托”是众多股评家中的个别现象，但是作为投资者却不得不防，因此，投资者在进行股票操作时不要盲目听信他人的推荐，同时对一些朦胧消息应加以甄别，特别是某些所谓的“内部消息”不可奉为至宝，另外还应该以扎实的分析能力为基础，识别主力操作上的骗线，这样才能够很好地防止自己踏入综合骗线的陷阱。

市场中的骗线都有其蛛丝马迹，只要能够细心分析、谨慎操作，就能够避免掉进庄家的陷阱，同时也能够很好地规避骗线风险。



第八章 陷阱识别

第八章

陷阱识别

第一节 识别空头陷阱的技巧

空头陷阱简单地说就是市场主流资金大力做空，盘面中显现出明显疲弱的形态，投资者得出股市将继续大幅下跌的结论，并恐慌性地抛售。

空头陷阱可以划分为两类，一类是建仓前期的空头陷阱，这时的空头陷阱是以打压建仓为目的，通常下跌幅度大，下跌持续时间长；另一类是主力建仓后属于震仓性质的空头陷阱，这类空头陷阱是为了清洗浮筹，抬高散户成本，减轻拉抬股价压力。由于此时主力已经大致完成建仓过程，通常不愿让其他资金有低位吸纳的机会，所以，这一时期的空头陷阱往往下跌速率快，走势形态非常不利，但持续时间却比较短。

无论是哪种类型的空头陷阱，它都会伴随着底部的出现，而且空头陷阱制造出来的底部，最低限度也是一处阶段性底部。

投资者可以从以下几个方面掌握空头陷阱的识别技巧：

一、从消息面识别

主力资金往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围。所以当投资者遇到市场低迷而利空不断时，反而要格外小心。因为，正是在各种利空消息满天飞的市场环境中，主流资金才可以很方便地建仓。

二、从宏观基本面识别

需要了解从根本上影响大盘走强的宏观政策面因素，并且要了解对个



火眼金睛——洞察股市先机

股股价产生直接影响的上市公司基本面因素，分析是否有实质性利空因素，如果在这些方面没有特别的实质性利空因素，而股价却持续地暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

三、从技术形态识别

空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应；在形态分析上，空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票。

在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，往往是多种指标的多重周期的同步背离。

四、从市场人气识别

由于股市长时间的下跌，人气在不断下跌中消耗殆尽。在经历低迷熊市或指数大幅下跌后系统性风险已经很小，过度看空后市，难免会陷入新的空头陷阱中。

第二节 识别多头陷阱的技巧

多头陷阱是指主力利用资金优势、信息优势和技术优势，通过技术手段操纵股价和股价走势的技术形态，使其在盘面中显现出明显做多的势态，诱使中小投资者得出股价将继续上升的结论并蜂拥买入的市场情形。

主力设置多头陷阱的先决条件就是必须要有获利空间，从这个意义上说，多头陷阱的出现并不仅仅是在股价处于高位时，如果主力有获利空间，即使当股价下跌到低位，也一样会出现貌似反转、实为反弹的多头陷阱。因此，多头陷阱可以分为两类：一种是股价构筑顶部时的多头陷阱，另一种是股价在下跌过程中形成的中继型多头陷阱。



第八章 陷阱识别

对多头陷阱的识别主要是从消息面、基本面、资金面和技术面等方面进行分析研判

一、从消息面识别

主力往往会利用宣传的优势，营造做多的氛围。例如：发布关于个股投资价值分析报告、请极个别缺乏职业道德的股评家对个股进行大肆吹捧、利用小道消息散布种种所谓的利好传言等。根据以往的市场表现可以看出，越是在股价涨高了以后，越是在参与的投资者兴高采烈的时候，这类的报告、吹捧和消息就越多。所以当投资者遇到市场集中关注和吹捧某只个股时，反而要格外地小心。因为，正是在这种消息的烟幕弹掩护下，主力可以很方便地出货。

二、从个股基本面识别

由于取证的困难，很难证实一家上市公司是否存在和主力联手坐庄的现实，因此，不能随便指出哪一家上市公司正在或曾经和主力联手坐庄。但是，在股市的实际情况中，确实存在着一些奇怪的规律。那就是当主力资金建仓时，往往恰巧是上市公司问题最多的时候，有的是遭遇天灾水祸、有的是官司缠身、有的是分配方案不理想、有的是业绩大幅滑坡，还有的甚至要玩“一次亏个够”的把戏。

总之，是让重视基本面分析的投资者彻底丧失信心，而主力恰恰在这时轻松地完成建仓。

等到股价拉升到令投资者瞠目结舌的高位，主力打算出货的阶段时，原来那些遭受灾害的公司纷纷战胜了灾害，渡过了难关；原来官司缠身的公司或撤诉、或少量赔偿了事；原来分配方案不理想的公司也争先恐后地推出高比例送转外加慷慨地红利大派送；至于原来一些严重亏损、濒临戴帽退市的公司，摇身一变成了股市中首屈一指的绩优股。

可惜的是，在这么多耀眼的光环衬托下，股价却往往不争气地逐渐下跌。等到深套的投资者醒悟时，才发现主力早已躲在光环下顺利出货了。

因此，投资者分析上市公司基本面时，要关注一些长期稳定优良的公司，对于业绩大起大落，或业绩异常好的公司还是小心为上，以免落入主



火眼金睛——洞察股市先机

力的多头陷阱。

三、从宏观基本面识别

投资者需要了解从根本上支持大盘走强的政策面因素和宏观经济因素，分析是否有做多的实质性利好因素。如果在股市政策背景方面没有特别的实质性做多支持，而市场行情却持续性地暴涨，这时就比较容易形成整体性的多头陷阱。

四、从资金面识别

多头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性上涨，量能始终处于不规则放大之中，有时盘面上甚至会出现巨量长阳走势，盘中也会不时出现大手笔成交，给投资者营造出主力正在建仓的氛围。恰恰在这种氛围中，主力往往可以轻松地获利出逃，从而构成多头陷阱。

五、从技术面识别

多头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阳线的急速飙升，突破各种强阻力和长期套牢成交密集区，有时甚至伴随向上跳空缺口的出现，引发市场中兴奋情绪的连锁反应，从而使主力顺利完成拉高股价和高位派发的目的。

多头陷阱在形态分析上，常常会故意形成技术形态的突破，让投资者误认为后市上涨空间巨大，而纷纷追涨买入股票，从而使主力可以在高位派发大量的获利筹码。

多头陷阱会导致技术指标上出现严重的顶背离特征，只有当多种技术指标显示相同性质的信号，相互佐证时，判断的准确性才能得到大幅度地提高。因为，无论主力如何掩饰或骗线的制造多头陷阱，多种指标的多重周期的同步背离现象都会直接揭示出主力的真实意图。所以投资者要注意观察多种指标是否在同一时期中在月线、周线、日线上同时发生顶背离。

对多头陷阱的识别，在技术指标上的具体顶背离特征，可以参考以下的指标分析体系：



第八章 陷阱识别

1. 日线中的 KD 随机指标、BIAS 乖离率指标、平滑异同平均指标 MACD、累计能量线 OBV、威廉指标 W%R、相对强弱指标 RSI、MTM 动力指标和方向标准离差指数 DDI 产生顶背离。

2. 周线中的异同离差乖离率 DBCD、KD 随机指标、变动速率 ROC 会出现顶背离现象。

3. 月线中的 CCI 顺势指标、相对强弱指标 RSI、ADL 腾落指数和 ADR 涨跌比率出现顶背离现象。

上述的指标背离特征需要综合研判，如果仅是其中一两种指标发生顶背离还不能说明问题。但如果是多项指标在同一时期中在月线、周线、日线上同时发生顶背离，那么，这时不仅容易构成多头陷阱，而且极有可能形成一个中长期的顶部位置。

第三节 识别非经常性损益陷阱

每年的四月都是年报与一季报公布高峰期，按照惯例，越接近 4 月底的限期，公布年报的上市公司平均赢利水平越低，各类非“无保留意见”的审计结论也越来越频繁出现。

投资者在被大量信息淹没的同时，对于所关注公司的定期报告却不能有丝毫马虎，否则就可能掉进陷阱。对于每股收益这个最常用的分析指标，至少要看一看成色有多高，是不是依靠“非经常性损益”、在多大程度上依赖“非经常性损益”。

一、非经常性损益来源繁多

与过去不同的是越来越多经营比较正常的上市公司中也开始出现较大额的非经常性损益，包括股票投资收益、股权投资收益、预提损失准备及转回等；另外还有 ST 一族因保牌或者扭亏最常见的包括卖资产、所得税减免、财政补贴收入等不一而足。

按照要求，上市公司在定期报告中必须公告“扣除非经常性损益”后的每股收益指标。如果扣除前后差异巨大，投资者应该进一步了解非经常性收益的具体内容，否则就可能导致投资损失。



火眼金睛——洞察股市先机

在年报与一季报报告的交汇期，往往是年报刚出数日季报旋即接踵而来。由于非经常性损益往往在年度结束后反映，一季报报告中较为少见，那么，年度报告中存在大量非经常性损益者，季报就可能突然“变脸”。绝大多数情况下，此变化都令每股收益水平下降。

上市公司为了调节过高的利润水平在年末大量计提损失准备，或者处理历史包袱，导致一季度收益状况相对于前一年度的季度平均水平大幅上升者也有，但是数量较少，由于此变脸向好，故不在风险提示范围。

例如：万家乐（000533），该公司2003年年报显示每股收益0.341元，净利润1.96亿元。由于其不仅扭亏为盈，而且业绩大增，吸引了大量投资者买进。在2004年3月11日公布年报当天，该股跳空高开，并且随后缓步上涨了一个多月。

但是，仔细阅读年报就会发现：如果扣除投资收益1.44亿元和500万元的补贴收入后，万家乐每股收益仅为0.0184元，根本算不上绩优股。

果然在一个多月后，该公司季报公告一季度每股收益0.0003元，和其上一年的实际收益非常接近，也暴露出其仅仅是微利公司。此时，股民才如梦方醒，纷纷抛售，在4月20日公布一季报的当天，该股随即跌停，并且在此后的一路下跌中，该股从7.8元持续下跌至1.83元（图8-1）。

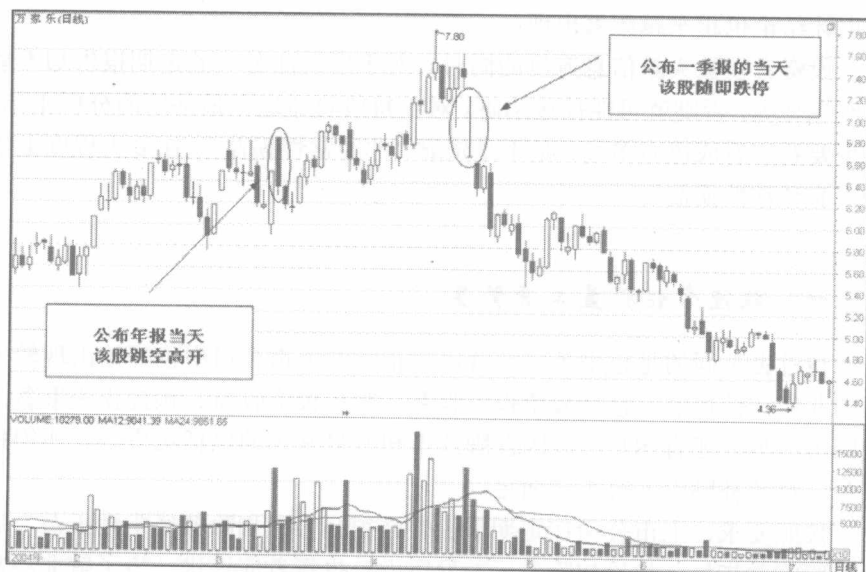


图 8-1



第八章 陷阱识别

二、避免“非经常性损益”陷阱

投资者不能仅仅根据每股收益的多少来判定一家公司的优劣，为了避免这类“非经常性损益”陷阱，阅读完整的定期报告是首选，至少也应该了解扣除非经常性损益后的各项财务指标。

第四节 识别赢利预测中的陷阱

财务报表在自然反映公司的行业、竞争及经营管理情况之外，公司的管理层如果对其进行有意安排或合乎准则的调整，投资者则可能据之作出错误的判断。投资者只有识别该类“陷阱”才能准确预测赢利。

一、与成本和费用有关的财务“陷阱”

1. 不同成本费用项目之间的分类变化。

虽然企业财务会计制度对成本以及各项费用有较为明确划分，但有些项目的归类仍有一定的弹性。例如销售折扣，有的上市公司将其单列为一个项目，而有的上市公司将其归入销售费用，作为给分销或零售商的销售佣金。该种归类的变化会导致费用比率的非经常性的波动。

此外在销售费用和管理费用之间，也有一些归类上的差异，如对销售办事处的租金及折旧支出，有的上市公司将其归入管理费用，有的将其归入销售费用。如果上市公司的归类发生变化，则费用比率也会发生相应的变化。

2. 广告费用与商标使用费。

对于拥有自有品牌的上市公司而言，其广告费用的政策变化主要是：将广告费用视为收益性支出计入当期销售费用或是将广告费用支出视为资本性支出分期摊销。该类政策的变化对广告费用支出较大的消费品类公司影响很大。

对于使用控股股东品牌的上市公司而言，一种情况是控股股东支付当期广告费用，而上市公司按该品牌产品的销售额提取一定比率支付给控股股东作为商标使用费；另一种情况是上市公司除支付商标使用费外，还支



火眼金睛——洞察股市先机

付当期广告费用。前一种情况高估了当期利润，后一种情况则是低估了当期利润。

3. 利息费用。

上市公司与控股股东以及非控股子公司之间存在大量的资金往来，一般而言，上市公司可通过资本市场筹集资金，资金较为充裕，因此控股股东占用上市公司资金的情况较为普遍。对于占用的资金，有的上市公司不收取资金占用费，对于收取资金占用费的上市公司，其收取的费用比率又有区别。

如果上市公司与其关联方之间资金占用费用巨大，则收取的利息费用对当期利润影响巨大。此外利息费用的资本化也常被用来作为降低费用和提高利润的手段。

二、识别上市公司设置的财务“陷阱”

1. 主要是留意关联方与关联交易。在进行上市公司分析时，要了解公司的控股股东的情况以及公司所属子公司的情况，了解控股股东的控股比率，上市公司对控股股东的重要性，控股股东所拥有的其他资产以及控股股东的财务状况等。

对于子公司，要了解上市公司持有的股权比率，子公司销售与母公司以及各子公司之间的相关性，子公司销售额和赢利对母公司的贡献度以及各子公司的所得税率和执行优惠税率的阶段。

2. 在了解了有关的关联方之外，还需对关联方之间的各类交易作详细的了解和深入分析。特别对其中交易量大，交易所产生收益大的交易行为，以及关联交易的定价依据及支付手段予以特别关注。

第五节 识别博客高手的陷阱

在牛市行情中，随着股市的火爆，各种违法的证券业务陆续涌现出来。部分投资者由于垂涎丰厚的回报，往往容易落入陷阱。

在投资咨询方面经常存在的有：炒股博客、融资炒股、非法证券咨询机构诈骗和虚假基金网站等几大陷阱。炒股博客形成的陷阱是近年来新出



第八章 陷阱识别

现的一种违法的证券咨询行为。

一、陷阱案例

从事行政工作的何小姐，入市已有五年之久。但由于工作繁忙，她平时根本没有时间去寻找潜力股。于是她想通过捷径赚钱，在她办公室电脑的收藏夹里，存有很多股评博客。

何小姐每天开盘前的第一件事，就是浏览形形色色的炒股博客。刚开始博客中推荐的股票都是开盘涨停，根本没有买入的机会。

5月17日，何小姐看到有一个博客中推荐“ST太光”，理由表述得非常充分。第二天何小姐于8.5元买进1万股ST太光，当天就涨停，何小姐非常高兴。5月21日一开盘又买了1万股，还连拉了两个涨停，何小姐当时还庆幸自己找到了赚钱的捷径。谁知这家公司停牌两天复牌后，股价开始一路下滑，连续九个交易日下跌，股价也缩为6.4元，何小姐只好选择割肉出局。

炒股博客常常自称有强大的背景，或者自认为是炒股的高手，并且以所谓的帮助股民为幌子，真正目的在于吸引股民加入收费QQ群或其他一些收费项目。还有一些炒股博客为庄家代言，吸引散户买盘杀入，庄家逢高出货。

二、经验教训

投资者若盲目跟随“炒股博客”炒股，将可能面临财产损失求告无门的法律风险。由于“炒股博客”的博主大都未取得证券、期货投资咨询从业资格，或者虽然取得证券投资咨询从业资格，但未在证券、期货投资咨询机构工作，《证券、期货投资咨询管理暂行办法》第十二条规定，通过“炒股博客”荐股的行为属于非法证券投资咨询行为，投资者盲目跟随“炒股博客”炒股，其权益难以得到法律的保护。

三、识别技巧

牛市中的火爆行情，常常使各种“炒股博客”如雨后春笋般涌现，不



火眼金睛——洞察股市先机

少投资者成为此类博客的受害者。不法分子通过开设网站、网店、博客、论坛，建立收费 QQ 群等方式，发展会员、客户，有偿提供投资咨询业务，进行证券市场的大盘点评，发布选股信息，转载研究报告，提供在线咨询等。此外，当事人往往自诩为“股神”、“股王”，并虚构简历、编造传奇从业经历，骗取大众信任。

第六节 识别股评“黑嘴”的陷阱

在中国证券市场发展史上，股评家曾经荣光一时，成为众多股民们顶礼膜拜的偶像。他们的投资预测曾被当初狂热的股民奉为金科玉律。但是前些年来相继曝光的琼民源、亿安科技、中科系、银广厦等案件中，股评家都在其中扮演了非常不光彩的角色。部分股评家在其中推波助澜，大肆炒作，披露虚假信息，使得无数中小股民被深度套牢，以至于血本无归、欲哭无泪。尤其是在银广厦案件中，由于股评家推荐而上套的股民占到了 29%。股评家的职业形象一落千丈，部分利用股评预测欺骗和误导投资者的股评家，被广大中小股民斥为“黑嘴”、“庄托”。

但是，相对而言，大多数股评家还是兢兢业业的，他们用自己所学的知识为投资人提供服务。那些为了谋取一己私利，而甘愿充当“黑嘴”的股评家，毕竟只是少数。那么，对于投资者而言，对股市“黑嘴”的识别主要通过两方面：

一、神话级的股评家不可信

极少数股评家之所以能成为“黑嘴”，其首要条件是要股民信任他，甚至是要崇拜他的预测能力。于是，“黑嘴”往往会与庄家联手，制造种种神话，博取股民的信任。

例如：某位股评家，在某次模拟实战中，创造了累计收益率 2000% 的惊人战绩，为同期市场收益的 50 倍。其所推荐的股票青山纸业，也曾经一度涨幅惊人，许多股民因此对他佩服得五体投地，奉其为“中国荐股第一人”。此后，只要股评所点之处，数以百万计的买盘就会跟风而来。然而，最终的结果是：无数“咬定青山”的投资者被套于青山之巅。经过证监会



第八章 陷阱识别

审查后，该股评家未通过年检，被取消了股评资格。

“黑嘴”类股评家喜欢用十分精确的预测获取投资者的信任。我们知道股市从市场长远趋势，股价大致运行规律等方面是可以预测的，但具体到特定时间、价位的精确预测是不可能的。如果有这样的股评家能够精确地预测股价在未来的某日，甚至是某时将产生拐点，将能涨跌到具体某个价位。对这样的股评，投资者大可置之一笑。

世上没有神，股市中同样也没有神。所以，对于那些模拟比赛获利惊人或自称推荐股票极为精确的神话级股评家，投资者千万不能过于迷信，因为，他们很可能是庄家培养的“托”。

二、和个股有利害关系的股评家不可信

某些股评家平时发表股评，也比较规矩，但是，一旦所做的股评与自己所在的单位有利益冲突，或与自己有利害关系时，往往就难以遵守职业道德了。

例如：2002年“6.24”井喷行情中，当股指上冲到顶峰时，有的机构明明是将自己的重仓股不计成本地跳水大甩卖，而身为这家机构的分析师却到处宣称：超级大牛市来了。结果，使得很多相信这种言论的投资者至今不能解套。其实，这仅仅是一种比较明显地“黑嘴”行为，还有很多“黑嘴”行为更加隐蔽。

目前证券咨询机构中的利润主要有以下来源：一是收取咨询费、会员费；二是从证券营业部收取手续费回扣。但是，这两项业务收入很低，甚至不能满足咨询机构的日常开支。

因此，有些证券投资咨询机构会通过暗箱操作以“变通方式”取得收入，而这些“变通方式”五花八门。其中，包括代理投资人从事证券、期货买卖，从中收取佣金或者与其会员在私下约定分享投资收益；有的影响力较大的咨询机构通过这种方式掌握着数额巨大的私募资金，使自己蜕变成庄家与股评家的合成体。在坐庄的时候，会直接通过股评来影响股市获利。所以，投资者在听股评时，对于和个股之间有利害关系的股评家不能轻易相信。



火眼金睛——洞察股市先机

第七节 识别非法证券咨询的陷阱

一、陷阱案例

“您的股票最近走势如何？”，曾先生经常接到类似的电话或短信，内容大都是：签约成为证券咨询公司会员后，有某机构操盘手指导操作，随时有牛股推荐和涨停板内幕。

6月初，大盘正在大幅震荡阶段，曾先生试探性地打电话咨询了一下。从此以后，咨询公司的业务员经常会打电话来游说他入会炒股。该公司称，他们也参与二级市场的炒作，而且和很多私募基金有联系，经常组织大资金进行某些中小盘个股的炒作。同时这家公司还承诺会员操作若出现亏损，公司负80%的责任，并免费继续提供黑马。

曾先生亲自登门查看了这家证券咨询公司，询问后发现工作人员对上市公司毛利率、负债率、市净率等概念都不是很清楚，却一直强调“拥有外聘分析师团队，能不断推出龙头股”。工作人员甚至宣称“一个月内资金翻一番是小意思。”曾一度被工作人员说得挺动心的曾先生这才下决心不加入会员。

二、律师点评

投资者把钱交给这种咨询公司后会面临很多问题，一是会费缴纳过去以后，能否拿到会员账号？二是就算拿到会员账号，谁来保证所推荐的股票一定会涨？很多咨询公司承诺“包赚不赔，承担风险”，但万一兑现不了，客户追问时公司会采取多种理由搪塞，或者拆东墙补西墙，或者在骗局败露后就人去楼空再另起炉灶。

三、识别技巧

很多类似的咨询公司都有自己的荐股网站和对外发行的“周刊”，用煽动人心的话吸引股民，例如“一年赚十年的钱”、“天天涨停板”等。此外，他们还以赠送资料、分析个股为诱饵，吸引股民打进热线电话，然后又以各种方式动员订阅周刊。待股民成为咨询公司的会员后，就只能任人宰割。



第八章 陷阱识别

第八节 识别非法证券活动的陷阱

一、非法证券活动的特点

1. 形式不断翻新。

以前，非法证券活动主要表现为非法代理买卖未上市股票和境外上市股票。现在，不法分子转而投向国内二级市场，为客户提供股市分析、推荐股票，从中赚取咨询费。

2. 不法机构以掌握内幕信息、有专业的研发团队研究市场、将获得高额回报为诱饵，利用股民想一夜暴富的心理，诱骗他们加盟，而且不用预交费用，只待赢利之后给予这些机构分成，具有很强的诱惑力。

3. 不法机构以销售股票分析软件做幌子，同时提供股票分析软件的售后服务，收取高额软件费用。

有的不法分子“挂羊头卖狗肉”，打着合规证券投资咨询机构的旗号，从事非法股票咨询，收取所谓的咨询费。

4. 境内外勾结从事港股投资咨询。

内地掀起一股炒港股的热潮，有市场需求但尚无正规渠道，不法机构就充当非法中介从中牵线搭桥，与境外的证券经营机构勾结起来，为客户提供香港股票新股申购的咨询建议，并从中获取利益。

二、识别和防范非法证券活动的方法

1. 要认清非法证券活动的本质和危害，提高自身识别判断能力，自觉抵制各种诱惑。

投资者要坚信“天上不会掉馅饼”。对“高额回报”的股票投资要进行冷静分析，避免上当受骗。

2. 观察股票的发行、转让方式。

如果股票发行、或者转让采取了公告、广告、广播、电传信息、信函、电话、发布会、说明会、网络等公开方式，就要看是否取得证监会的核准。如果没获核准，就可判别是非法发行股票。

3. 从发行、转让股票的中介机构识别。

看中介机构从事证券承销、代理买卖活动，是否取得了证监会批准。



火眼金睛——洞察股市先机

如果没获批准，就可判别是非法经营证券业务。

4. 观察股票的发行、转让活动是否具有上面介绍的非法证券活动的特点和形式。如果有，就应当及时远离，避免上当受骗。

5. 遇到判断不清的问题时，可及时向当地证监部门咨询。

总之，证券投资要到合法正规的场所，通过合法正规的渠道进行。根据国务院《非法金融机构和非法金融业务活动取缔办法》的规定，因参与非法金融业务活动受到的损失，由参与者自行承担。因此普通投资者如参与非法证券活动利益受损，是无法受到法律保护的。

第九节 识别非法发行股票的陷阱

近年来随着我国证券市场的爆发性成长，非法发行股票在我国部分地区时有发生，一些不法分子编造公司即将在境内外上市等虚假信息，以高额回报为诱饵，诱骗社会公众购买所谓的“原始股”，严重危害了证券市场的正常秩序及广大投资者的合法权益。

一、如何区分公开发行与非公开发行

区分公开发行与非公开发行的标准主要有两个，一是发行对象是否特定，若为不特定对象，即向社会公众发行股票，则无论发行对象的人数是否超过 200 人，均构成公开发行股票；二是在发行对象特定的情况下，发行对象的人数是否超过 200 人。若发行对象特定且人数累计超过 200 人，则也构成公开发行。反之，发行对象特定且累计不超过 200 人的，则为非公开发行。

二、如何判断变相公开发行

由于公开发行受到证监会的严格监管，一些不法分子常采取多种隐蔽手段逃避证券发行监管，变相公开发行证券。根据《证券法》的相关规定，未经证监会核准，擅自变相公开发行政券的，也构成非法发行。

1. 非公开发行股票及其股权转让，若采用广告、公告、广播、电话、



第八章 陷阱识别

传真、信函、推介会、说明会、网络、短信、公开劝诱等公开方式或变相公开方式向社会公众发行的，则构成变相公开发行股票。也就是说，若发行的手段属于公开或变相公开方式的，即使发行对象特定且不超过 200 人，也构成变相公开发行股票。

2. 公司股东自行或委托他人以公开方式向社会公众转让股票，也构成变相公开发行股票。这就断绝了不法分子以“股权不属于证券”为借口逃避法律责任的后路。

3. 向特定对象转让股票，未经证监会核准，转让后公司股东累计超过 200 人的，也构成变相公开发行股票。

三、警惕非法发行股票的新形式

随着我国对非法发行股票打击力度的不断加大，不法分子非法发行股票的手法也不断推陈出新。例如，某投资咨询公司公开推销“股权信托受益权”产品，并承诺在公司上市后，“股权受益权”能自动转为“股权”，投资者只要在证券市场上卖出股票即能获得丰厚回报。这种打着公司即将上市的旗号，推销“股权信托受益权”并允诺高额回报的行为，实质上已构成变相买卖“原始股”，涉嫌非法发行股票。

投资者对于这类更具有隐蔽性的投资产品应更加谨慎，增强风险防范意识，必要时应多向专业人士或当地证券监管部门咨询，勿被推销人员的花言巧语及零风险高回报的空头承诺所迷惑。

第十节 识别地下股票交易的陷阱

在中国证券市场上，原始股曾经是发财的代名词，购原始股致富并非梦想。在上市流通要求不能满足情况下，就出现了场外交易方式：一级半市场。公众公司法人股股票、定向募集公司股票、内部股权证都自发进行交易，甚至债券、股票认购收据都被炒作。后来，出现了 STAQ 系统和 NET 系统，出现了由当地政府和中国人民银行各地分行出面组建的各地证券交易中心，这实际上是中国的柜台交易市场，是定向募集股份公司在主板市场之外进行股权流通的主要场所。



火眼金睛——洞察股市先机

为了杜绝乱发股票、多头交易现象，证券监管部门下文规定，凡未经证券监管部门批准，禁止任何企业以任何名义向社会发行原始股。除证券交易所进行证券交易外，禁止其他单位和场所进行证券交易，这一点为当时颁布的《证券法》所确认。

同时，STAQ 系统、NET 系统和各地证券交易中心也被清理整顿。门虽然关上了，但相关问题并没有因此得到解决。

其后，监管部门虽然持续打击非法发行和非法交易股票行为，但在巨大的利益驱动下，以及在市场巨大的股权需求与流动性需求推动下，地下股票交易仍然存在。一部分股票贩子并没有金盆洗手，反而变本加厉，用更隐蔽、更多样的方式从事地下股市活动。近年来，地下股票交易开始转向声称可以海外上市的企业。

目前地下股票交易主要有以下几个步骤：

一、宣传推销股票

中介公司先按很低的协议价格将资金打到大股东账户，然后由中介机构将股票通过宣传推销给投资者。推销宣传一般称，股票马上就要在美国纳斯达克上市了，目前销售价格较低，而今后的回报率很高，且某大金融机构可以包销这些股票等。

二、吸引住投资者

让投资者购买股票，需要运用各种各样的手法来吸引住投资者，让投资者对公司和投资获利前景充满希望，进而接受被虚构拉高的股价。这包括虚假上市宣传、故意虚假分红、虚假承诺回购。其中，虚假上市宣传指在具有公信力的媒体上刊登广告，声称业务大发展需要资金、有上市保荐协议和投资顾问协议等；故意虚假分红则是把投资者自己的钱以分红名义返还一部分给投资者；虚假承诺回购则声称承诺投资者在一定条件下公司可以回购其所投资的股权并能获得一定的收益。



第八章 陷阱识别

三、非法交易完成

当投资者把款项打入中介机构账户后，中介机构将证明投资者持有股权的凭证交给投资者并让投资者签署风险确认书，有些还需要到相关股份托管机构办理股权过户手续，到此时，该项交易即告完成。



火眼金睛——洞察股市先机

第九章

辨别真伪

第一节 辨别真假突破的要点

无论是对技术形态的突破，还是对成交密集区或趋势线的突破，其基本原理是相同的。投资者不能简单的运用一种标准，而是要综合运用多种分析方法，才能得出正确的结论。

一、必须是收盘价形成突破

如果当日盘中，股价虽然一度出现突破，但收盘价仍然回落到突破前的，说明抛压较重，不能视为有效突破（图 9-1）。

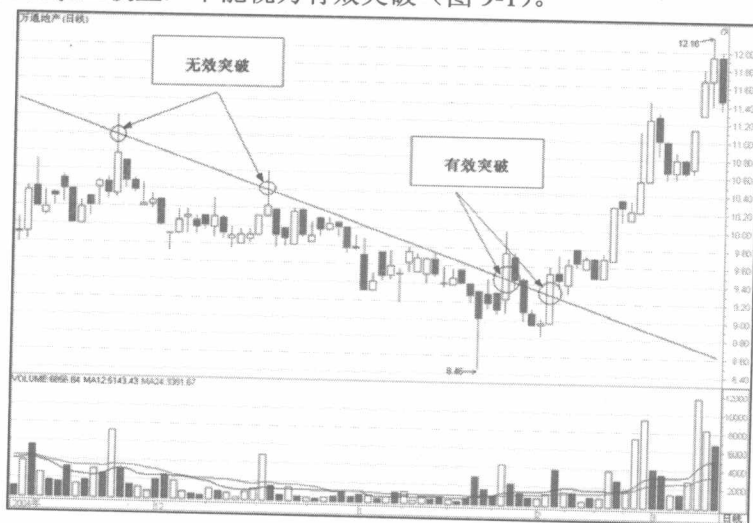


图 9-1



第九章 辨别真伪

二、当日成交均价形成突破

如果仅仅是收盘价形成突破，但实际上全天成交低迷，仅仅是依靠尾盘拉升形成突破的。这种情况也不能视为有效突破。

例如：皖通高速（600012）在2008年1月17日股价创出新高，似乎要展开新一轮上涨，但实际上其当天成交均价只有9.72元，并没有突破前期高位，这属于典型的无效突破（图9-2）。

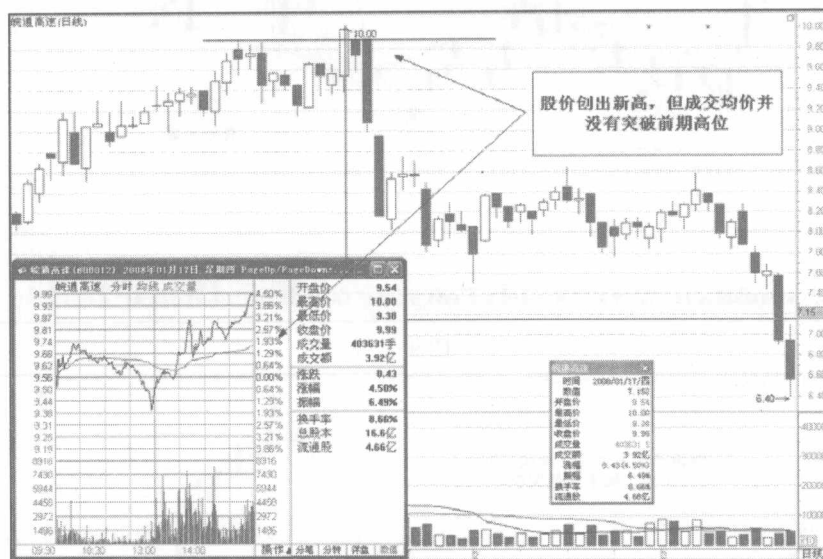


图9-2

三、突破的幅度

突破幅度应在5%以上，这是最低标准，如果突破幅度低于这一标准，则不能视为有效突破（图9-3）。

四、突破的时间

如果突破后连续2~3天股价继续向突破后的方向发展，股价连续创出新高，这样的突破才是有效的。如果股价形成突破后，很快又回落下来，



火眼金睛——洞察股市先机

仍然不能视为有效突破（图 9-4）。

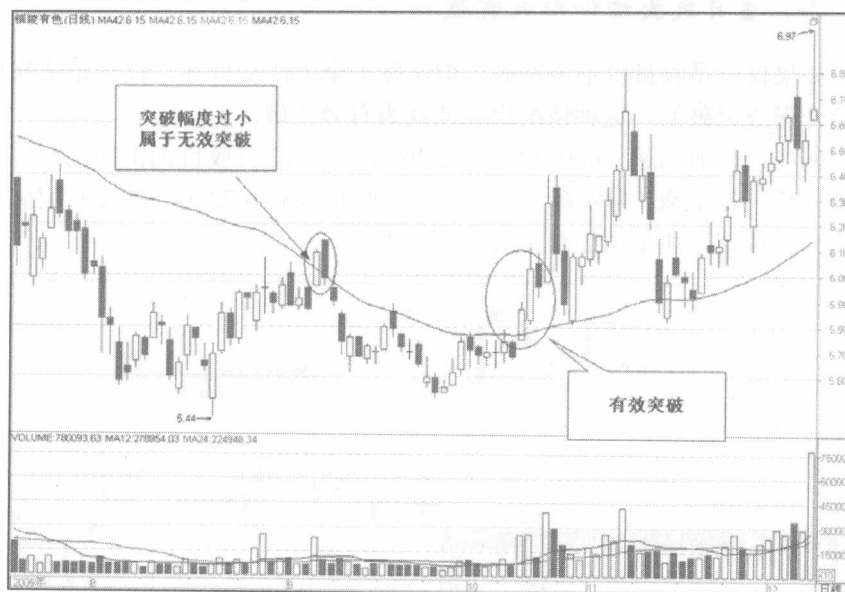


图 9-3

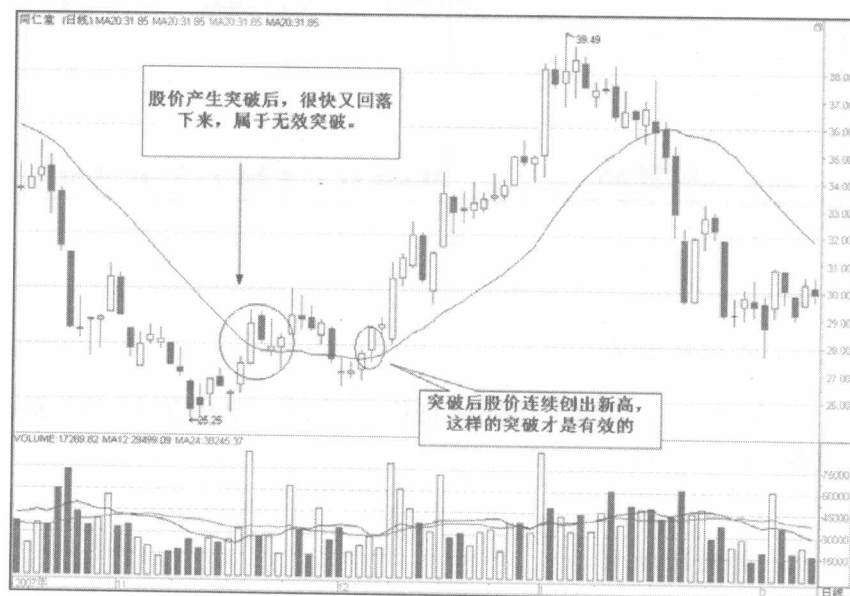


图 9-4



第九章 辨别真伪

五、突破的成交量

放量向上的突破往往是有效突破，如果在股价形成突破中，成交量不能跟随同步放大，则不能视为有效突破（图 9-5）。

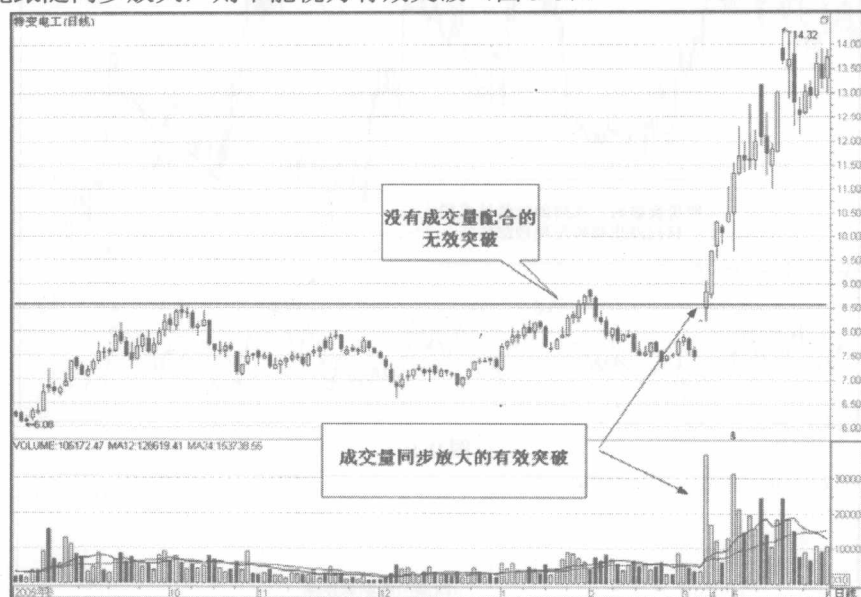


图 9-5

六、突破的技术分析

判断一只股票能否有效突破，要密切关注该股的短线技术指标和形态是否有继续走强的趋势，如果股价突破时，该股的短线技术指标已经出现阶段性顶部特征。那么，该股也难以形成有效突破（图 9-6）。

七、回抽不破支撑

股价突破之后可能会形成一段时间的短线震荡，有时会下跌形成回抽行情，但回抽不能跌破原来的突破位或阻力线，否则就不能算是有效突破（图 9-7）。



火眼金睛——洞察股市先机

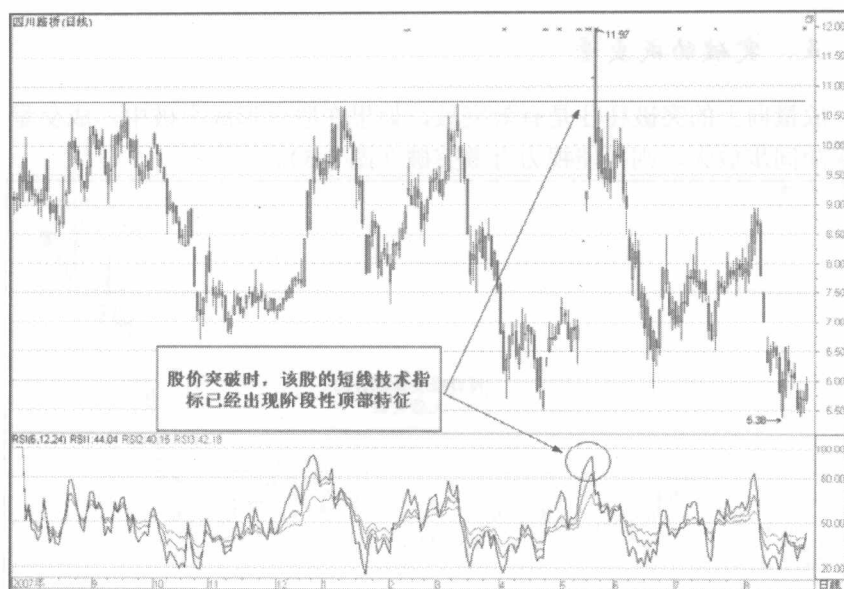


图 9-6

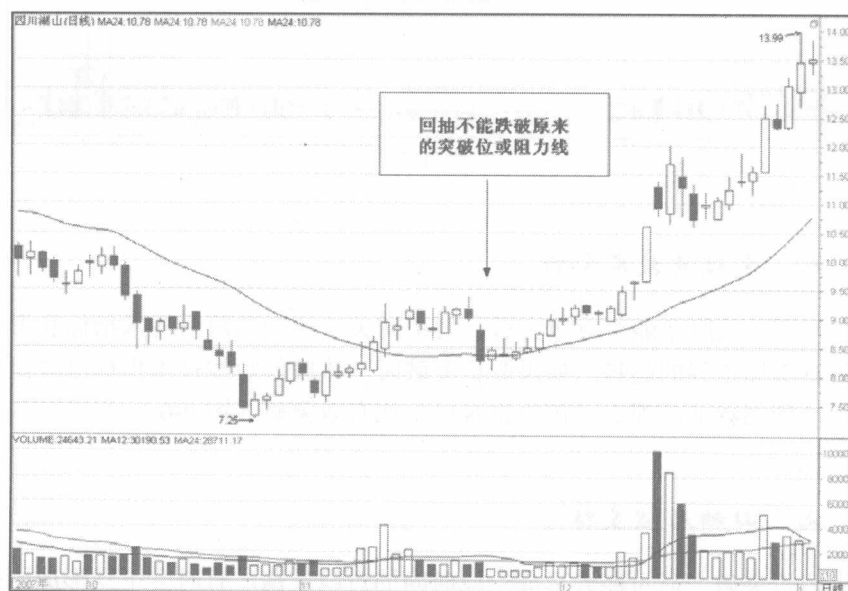


图 9-7



第九章 辨别真伪

八、突破的角度

如果股价在趋向线或均线的上下徘徊的时候发生的突破，往往不是有效突破。如果股价能够几乎以垂直的角度快速向上突破，则是有效突破（图9-8）。

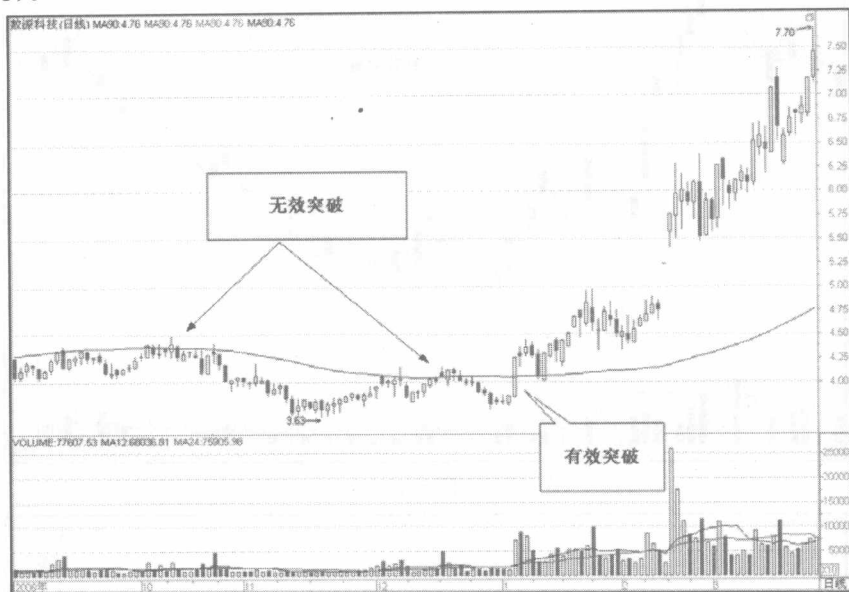


图 9-8

九、均线系统的改变

股价上涨能够带动均线系统改变的往往是有效突破。当股价经过较长时间的单边下跌，均线系统自上而下空头排列。股价形成突破后，均线系统自上而下逐步趋于平缓，其中短期均线自下向上突破长期均线系统，均线系统向多头排列转变，这些现象都说明了突破的有效性（图9-9）。

十、量能大于前期高点

在行情启动初期，如果股价要突破前期高点，须建立在成交量大于前期高点相对应的成交量的前提下，反之，则是假突破的可能性比较大，不



火眼金睛——洞察股市先机

应追涨。但是在行情中期，则不存在这种情况。因为，一旦主力资金控盘后，即使缩量也可以上涨（图 9-10）。

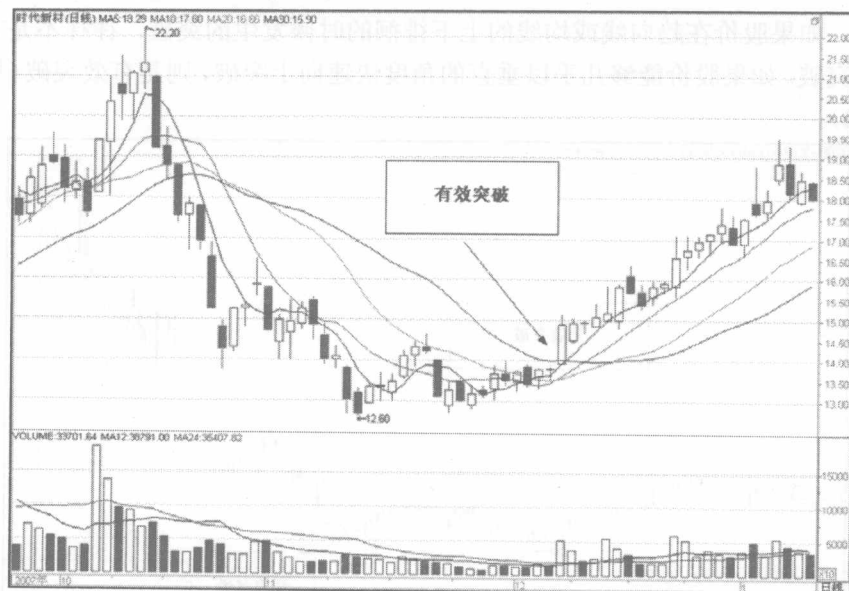


图 9-9

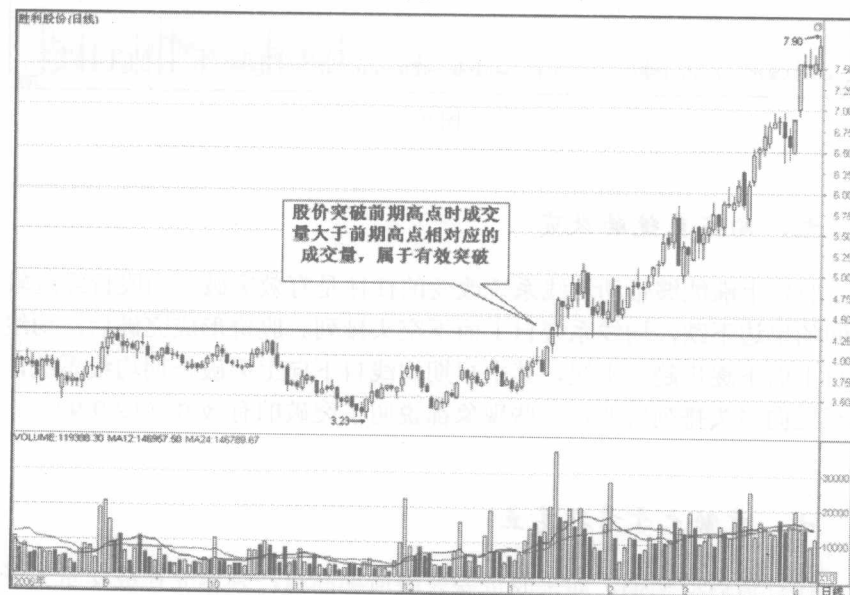


图 9-10



第九章 辨别真伪

第二节 辨别真假破位的要点

向下破位的行情有多种情况，有对重要支撑位的破位，有对上升通道的破位，也有对形态的破位，通常情况下，股价一旦出现破位现象，其杀伤力是非常大的。

正因为一旦个股向下破位后，往往产生较大跌幅，投资者往往回避或抛售这类个股。主力便利用投资者的这种心态，人为制造破位假象，达到其骗筹目的。因此，投资者必须鉴别破位的真实性。

对于破位是否真实有效主要从以下几个角度进行识别：

一、通过成交量识别

1. 如果股价处于相对高位的时候，出现放量破位行情，投资者一定要及时获利了结。

2. 如果股价处于相对低位的时候，出现向下突破，并且成交量同步放大，则预示着这种破位有可能是空头陷阱，股指往往会很快恢复为上涨行情。因为股价处于相对低位时，投资者较为谨慎，不容易出现大规模恐慌杀跌的局面，如果成交量急剧放大，极有可能是主力的诱空行为。

二、从回抽动作识别

破位后通常有回抽动作，如果能在短时间内能快速回抽，并返回原来的破位处，说明这是一次假破位。如果破位后的回抽动作疲弱无力，则说明是真破位。

如果某只个股出现放量破位情况，但随后很快便收复失地再创新高，则说明是主力借助破位来达到震仓目的的。投资者可以及时跟进(图 9-11)。

三、从形态规模识别

一般技术形态越大，形成的规模越大，产生的破位越有可能是真破位；技术形态越小，形成的规模越小，产生的破位越有可能是假破位。



火眼金睛——洞察股市先机

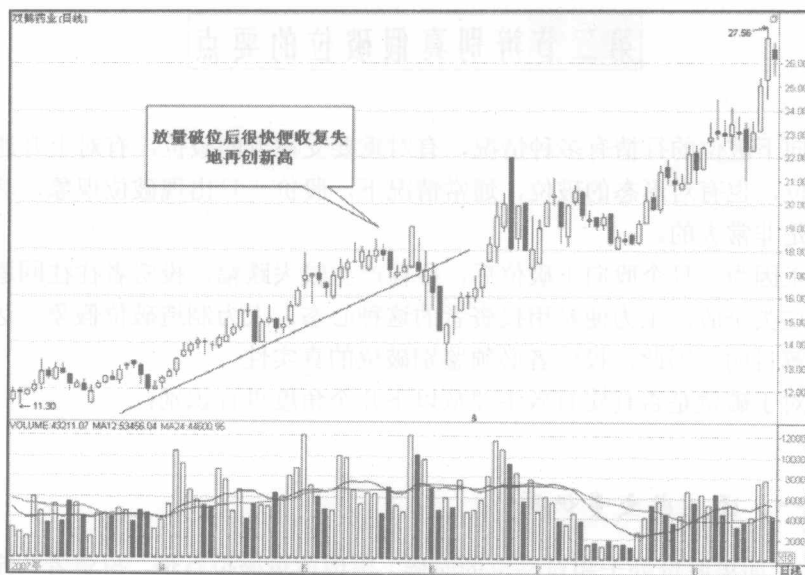


图 9-11

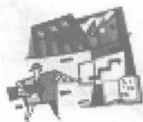
因为，技术形态的形成时间较短，构成规模较小，相应的制约了该形态的理论下跌空间。所以，即使向下真破位，也不会产生太大的力度，甚至可能会很快见到阶段性底部，投资者大可不必过于恐慌。

四、从下线特征识别

当主力意图打压股价，以利其进一步拉升时，往往会大幅跌破上升通道下轨。如果是当日长下影形式突破的，判断起来就相对容易得多，如日出现一根长下影的阴线，表明庄家只是虚晃一招，买方力量仍然很强大，当日即将股价从最低点拉回上升通道。从图形上看，形成了“假突破”，投资者当然应该继续持筹。

五、从抛盘压力识别

要考虑目前股价是否到了前期见顶回落时的密集成交区，因为这一带往往会有套牢盘，因此会对股价走势构成压力；此外，还要观察主力的成本区与现在的获利程度。如果个股遭遇较大抛压而产生的破位，往往是真



第九章 辨别真伪

破位。

第三节 辨别真假上涨的要点

一、根据行情强弱研判

在市场处于强势上涨的牛市行情中，大多数的上涨是真实可靠的。但是在弱勢的行情中，投资者则需要辨别个股的上涨是否真实。

在市场跌势的初期，场外跟风资金依然热情高涨，排行居前的股票仍然会受到热烈关注，但随着跌势的持续，其效果便会大打折扣。这时，投资者必须注意了解个股上涨的真实原因，了解个股主动买卖盘之间的力量对比，分析其基本面是否有支持其价格上涨的价值因素。

二、根据行情长短研判

短线行情有不少是假上涨，例如：超跌反弹、破位后回抽出现的概率较大，形成假上涨的概率也大。在均线空头排列，股指处于下降通道中时，个股行情持续时间短，上涨空间有限。主力拉高只是为了更好地出货，但是上方存在层层套牢盘，所以，这时的上涨大多是假上涨。

三、根据行情主次研判

个股的主升浪行情是真上涨、这时个股的均线形成多头排列，涨升力度强劲。比较可靠。一路持有能获大利。而一些次级的跟风行情，则往往成为假上涨。

第四节 辨别真假底部的要点

一、从底部构筑的时间识别

底部的构筑需要时间，在长期下跌途中，突然出现一两根阳线，是最迷人的，不少股民觉得既然已经跌了很久，跌幅也很大，股市就该见底。



火眼金睛——洞察股市先机

但实际上股市何时见底与股市跌了多久或下跌了多少没有直接关系。实际上，下跌趋势中的出现的一两根长阳线构筑的底部往往是假象，是假底。轻率抄底者往往被套在下跌途中。

二、从探底的频率识别

真底往往须多次下探才会出现，才会形成坚实的底部，而V形底往往是假底。历史上看，底部形态多以双重底或三重底的形式出现，也就是很少出现一次构筑成功的。因此，V形底并不可靠，在相对低位出现的放量阳线，极有可能是主力开始初步建仓的信号，建仓之后往往会有个打压的过程，甚至会创出新的低点，使得此前出现的V形底呈现假底特征。

三、从领涨品种识别

真底必须出现有号召力的龙头品种。每一波行情都有一波行情的领涨品种。如果股指见底后大涨，有明显的热点板块，特别是有领涨的龙头股时，出现的多是真底，此后将形成一波大行情。而领涨的热点杂乱无章、无号召力的品种，此时出现的多是假底。因为散兵游勇的资金是很难构筑一个真正底部的。

四、从下跌形态分析

真底往往出现在持续大跌之后，特别是股指出现大阴线、向下跳空缺口之后出现，阴跌行情是无法形成真底的。

第五节 辨别真假卖出的要点

几乎所有的投资者都知道，在技术指标的应用中，出现“金叉”代表买入信号，出现“死叉”代表卖出信号，但是，这只是理论上的规律，在实际操作中股民却屡屡失误。有的股民发现自己的股票出现技术指标的“死叉”时，就急忙卖出，没想该股却是疯狂拉升。这种情况不仅仅出现技术



第九章 辨别真伪

指标的“死叉”上，其他卖出信号也常常有失灵的时候，例如见顶星，上长影线，黄昏之星，有些股民因为迷信技术卖出信号而屡屡踏空，那么，应该如何辨别真假卖出信号呢？

一、不能迷信技术指标

首先需要说明的是，技术指标其实只是一种参考，虽然它有时也能起到一定的作用，但是不能迷信它。买卖股票最根本的还是要看其价值、看其成长性，无论是在牛市还是熊市。在此前提下可适当研究股票走势的技术指标，才能达到事半功倍的效果。

大多数投资者都很熟悉技术指标中的“死叉”现象，通常对出现“死叉”的个股退避三舍。特别是常用指标 KDJ、RSI 都发出死叉，普通投资者是不敢贸然介入的。而恰恰就是这种“人见人怕”的个股，主力反而敢于拉升。指标“死叉”越明显，该股就涨得越厉害，而等到指标发出“金叉”时，该股已经进入高位派发区间。因此，要想挖掘快速上涨的潜力个股，有时需要在研判大势的基础上，采用逆向思维。也就是在趋势向好的背景中，个股出现指标“死叉”恰恰是买进时机。

二、区别正常卖出信号和主力故意打压形成的卖出信号

在操作中，辨别真假卖出信号的关键点就是要把握正常卖出信号和主力故意打压形成卖出信号之间的区别。在正常下跌情况下，死叉形成后股价向下破位十分明显，而庄家故意打压形成的“死叉”，股价却总是不跌破均线。由于每次回调至某根均线就止跌，故这根均线就是支撑位，可依据这根均线大胆买入。

在具体操作上，投资者要把注意力放到均线方面，注意观察均线对股价的支撑。一般来说，主力洗盘的常见位置是 10 日均线、30 日均线，极限位置是 60 日均线。投资者可重点跟踪一批控盘程度较高的个股，然后在主力故意让指标形成“死叉”之时，依托均线大胆进行买入。

例如：伟星股份的技术指标多次出现“死叉”，根据技术分析理论，这是卖出信号。但是，股价每次下跌到 60 日均线附近就被迅速拉起，并且从不有效跌破 60 日均线。从逆向思维考虑，在均线获得支撑的地方就是最佳



火眼金睛——洞察股市先机

买点。而主力正是在投资者观望之际，对该股进行快速拉升，此后股价涨幅达 200%（图 9-12）。

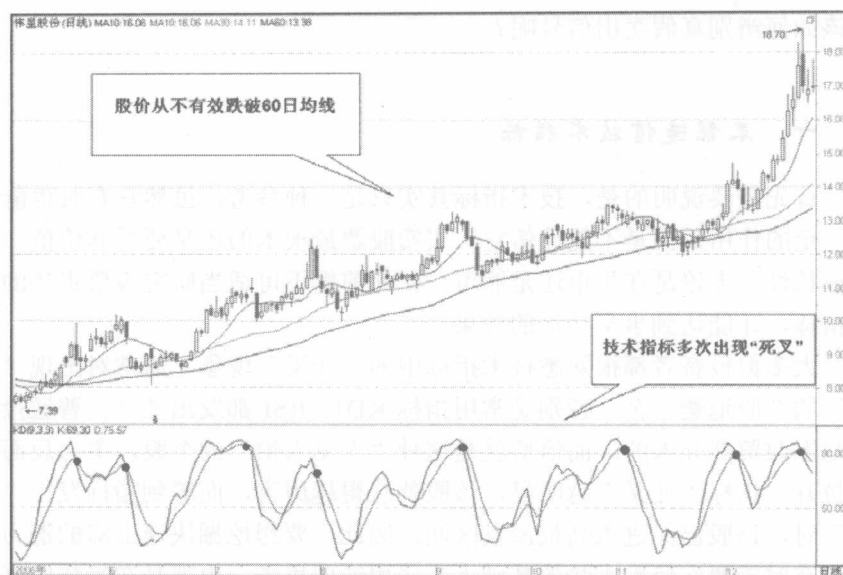


图 9-12

第六节 辨别真假重组的要点

每到年底，此起彼伏的资产重组就会成为一道亮丽的风景线。但是，“美丽”后面往往有“陷阱”，如此大规模的资产重组难免鱼龙混杂。区分真假重组显得尤为重要。

一、真假重组

资产重组通常是指企业将一项（批）资产转化为另一项（批）资产的行为。就资产重组的动机而言，资产重组可以分为报表重组和实质重组，报表重组并不期待对企业的经营效率产生实质性的改善，只求改变当期或短期内的会计报表数字，如提高利润、净资产收益率等；实质重组可以提高企业的真实业绩，优化企业的资源配置，改变企业的面貌，对企业的未



第九章 辨别真伪

来产生重大的积极的影响。鉴于上述特点，因此，报表重组常被称为“假重组”，而实质重组则被称为“真重组”。

二、识别假重组的方法

纯粹的报表重组只能算是会计上的数字游戏，对会计报表能够起粉饰作用，但盈利根本没有持久性，如果投资者对此缺乏足够的识别能力，就可能受其误导，导致投资损失。

识别真假重组的关键在于认识它们的根本区别，假重组对业绩的影响仅限于当前，而真重组的影响可及于长远。

1. 从重组规模来看，假重组的规模一般不大，收购或出售的资产总额一般低于上市公司总资产的 50%。

2. 从重组的行业来看，假重组通常不会改变上市公司的主业。

3. 从重组双方来看，假重组多发生在关联企业之间，或者同地区的企业之间。

4. 从重组时间来看，假重组多发生在下半年，尤其集中在每年的 11、12 月份。

5. 从高层管理人员来看，假重组大多不会伴随高层管理人员的更换。

6. 从重组公司的处境来看，假重组的公司通常是已经面临困境或即将陷入困境，如两年连续亏损；要么需要进行配股，必须将净资产收益率做到证监会规定的标准以上。

7. 从重组业绩的持久性来看，假重组的业绩通常只能维持一到两年，而真重组则可以在较长的一段时期内保持高速增长。

值得注意的是，投资者在辨析上市公司真假重组时，宜综合运用上述方法，并结合其他相关的信息，以便做出正确的判断。

第七节 辨别真假庄股的要害

真庄股是指主力资金通过大比例持仓，进行运作的股票。假庄股是指有部分资金或短线客，在某一阶段介入的个股。两者区别为：



火眼金睛——洞察股市先机

一、持仓量的不同

真庄股一般最少持仓流通盘的 30% 以上，多则可达 70% 流通盘；而假庄股一般仅几十万、几百万股，持仓不会超过 20% 流通盘。

二、连续性的不同

真庄股的庄家在操作时具有连续性，坐庄的时间相对较长，股价拉升的幅度很大，有的达到数倍或十几倍的涨幅，在长期坐庄过程中采用高抛低吸部分筹码来摊低成本，逐渐获取高额利润。而假庄股只选择某段时期介入，短线获利后立即抛出，然后另选一只，不在一只股票上过久停留。

三、运作周期不同

真庄股从建仓至出货最少要半年时间，有的甚至达到两年以上；而假庄股时间周期很短，多则 1~2 周，少则 1~2 天。

四、上榜表现不同

真庄股虽然长期上涨，但却很少出现在涨幅榜或成交龙虎榜上，在不怎么显山露水的走势中形成强势行情。而假庄股为了达到其快进快出的目的，必须要吸引散户跟风，因此常常出现在涨幅榜或成交龙虎榜上，股价在短期内上涨速度很快，但行情持续性不强。

五、运作时机不同

真庄股的庄家建仓时机选择大盘下跌时或个股出利空时，逢低买进，长期持有；而假庄股发力则大多选择在大盘走好或突发性利好时。

六、资金实力不同

真庄股的资金实力非常雄厚，有时大盘蓝筹股需要众多机构联合实施



第九章 辨别真伪

操作：假庄股的资金实力相对较弱，一般比较偏爱超跌、低价的小盘股。

七、K线形态不同

由于真庄股高度控盘，其对K线的控制游刃有余，对关键价位的技术图形控制很好。而假庄股则无法画出技术图形或趋势，主要是借助短线的大起大落来制造日K线上的技术特征。

八、均线系统不同

由于真庄股的庄家控盘能力强，中期市场成本沉在底部，均线系统运行良好，逐渐向上发散；而假庄股由于大起大落，中短期市场成本相差不远，均线上下交叉，难以形成优美的均线系统排列。

后 记

本书从简单实用、通俗易懂和全面详尽这几个角度入手，说明股市投资中如何培养和锻炼眼力，并且列举大量实际案例，便于读者尽快理解炒股的诀窍，洞悉股市的变化，从而使得投资者能够在股市中获取稳定的长期收益或者是快速的短期盈利。

本书在编写过程中，参阅了相关文献和资料，采纳了有关专家、学者的观点，在此，向这些学者、专家表示深深的谢意，同时也感谢出版社编辑对于本书提出的宝贵意见。

信箱：

hf1681698@126.com

hf1681698@sina.com

中国科学技术出版社投资类图书

1. 《十年二十倍》 孙成钢著 26.80 元
2. 《短线英雄》 只铁编著 20.00 元
3. 《短线英雄（修订本）》 只铁著 30.00 元
4. 《短线天才》 李金明 庄伟编著 20.00 元
5. 《短线泰斗》 李金明著 28.00 元
6. 《多空秘诀——指标实战经典》 邵道明著 30.00 元
7. 《黑马基因——指标最佳组合》 邵道明著 30.00 元
8. 《英雄无敌——赢家绝技升级》 吴迪著 30.00 元
9. 《真枪实弹——五天三支 ST》 白晓昱著 30.00 元
10. 《铁腕征战——股市思维风暴》 宏皓著 30.00 元
11. 《短兵相接——决胜超级短线》 盘子等著 30.00 元
12. 《我要解套——大智慧丛书》 金路著 30.00 元
13. 《停板是金——捕捉涨停夺真金》 白晓昱著 26.00 元
14. 《停板换金——停板出货兑现金》 白晓昱著 30.00 元
15. 《T 股淘金——关注 T 股淘纯金》 白晓昱著 30.00 元
16. 《跌停藏金——回避跌停保本金》 白晓昱著 30.00 元
17. 《永久生存——实战狙庄策略》 金石等著 25.00 元
18. 《短线必杀——职业操盘秘诀》 一阳著 25.00 元
19. 《铁股金钢——四天获利 20%》 白晓昱著 30.00 元
20. 《短线诸葛——时机波动理论》 李金明著 30.00 元
21. 《金规玉律——股票涨跌有序》 志龙著 25.00 元
22. 《透视主力——股海雄庄探秘》 金路著 25.00 元
23. 《黑马红颜——十天 50%》 白晓昱著 20.00 元
24. 《东山再起——纵横股海指南》 星程编著 25.00 元
25. 《绝地苍龙——股票价格底线》 金锰编著 25.00 元
26. 《势不可挡——股票价格趋势》 盘子编著 25.00 元
27. 《实战保护——股票投资感悟》 王建军著 25.00 元
28. 《短线必胜——盛世操盘宝典》 一阳著 25.00 元
29. 《金股博弈——大操盘手训练》 弈樊著 25.00 元
30. 《操盘要诀——决胜股海五要素》 铁人编著 25.00 元
31. 《塔里乾坤——巧用宝塔线》 周家勋等著 25.00 元

32. 《薛斯通道——买卖十六招》周家勋等著 30.00 元
33. 《蓝筹黑马——股票胜算秘诀》金路著 30.00 元
34. 《不败而胜——科学炒股方法》詹从赞著 25.00 元
35. 《龙踏股海——实战综合看盘》忍龙著 25.00 元
36. 《龙战股野——操盘心理训练》子龙著 25.00 元
37. 《短线必读——精招绝技荟萃》一阳著 25.00 元
38. 《慧眼识汇——外汇买卖技巧》周家勋等著 28.00 元
39. 《股道八探——股票投资读本》谷雨著 25.00 元
40. 《K线之舞——K线组合应用》周家勋等著 35.00 元
41. 《金波银浪——股票波段淘金》志龙著 28.00 元
42. 《王者之剑——股票投资智典》尹宏著 25.00 元
43. 《一本万利——股票暴利时代》江涛著 25.00 元
44. 《K线力度——股票买卖趋势》张军著 25.00 元
45. 《股海追风——股市龙头战法》龚平著 25.00 元
46. 《盘面形态——股市资金动向》萌生著 25.00 元
47. 《高手妙招——股市实战真经》尹宏著 25.00 元
48. 《短线手筋——股市黑客理论》丁洋著 25.00 元
49. 《股票顶底——两大指标应用》嘉一著 25.00 元
50. 《论大阳线——股市激情时刻》张家明著 25.00 元
51. 《K线之窗——股票实战跟踪》周家勋著 25.00 元
52. 《时空法则——股市数理应用》张鸿林著 25.00 元
53. 《游刃有余——股市K线经典》尹宏等著 25.00 元
54. 《神秘均线——股市动感地带》王山著 25.00 元
55. 《实战采风——大资金获利法》一阳著 25.00 元
56. 《胜券在握——正确持股五法》李谊著 25.00 元
57. 《决胜趋势——股票实战技术》赵鹏著 25.00 元
58. 《见风使舵——股市实战技巧》尹宏著 25.00 元
59. 《红袖添香——新权证T+0》天胜著 25.00 元
60. 《风虎云龙——股市高手访谈》胡红霞编著 25.00 元
61. 《一针见血——股票投资四论》陈毓忠著 25.00 元
62. 《一直赢利》[日] 中村光夫著 20.00 元
63. 《不可思议》[日] 渡边茉莉子 渡边昭彦著 20.00 元
64. 《全是忠告》[日] 矢口新著 25.00 元
65. 《巴菲特》(漫画)[日] 齐森生文乃著 18.00 元

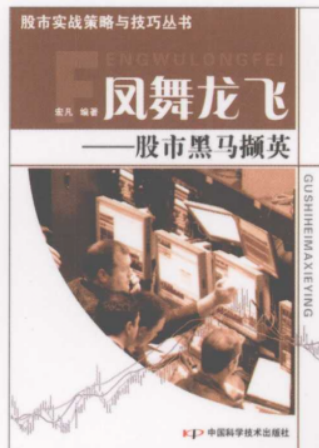
66. 《罗杰斯》(漫画) [日] 齐森生文乃著 18.00 元
67. 《点石成金——股指期货操作》 胡红霞主编 20.00 元
68. 《猛击一掌——股票市场反省》 齐 济著 20.00 元
69. 《天赐良机——权证操作必读》 白晓昱著 20.00 元
70. 《独步青云——权证快速获利》 李希英著 20.00 元
71. 《股市仿生——神奇动物智慧》 宏凡编著 20.00 元
72. 《无价之宝——股市理论 30 种》 汪贻文编著 20.00 元
73. 《走向期货——期货交易之路》 潘 平 著 20.00 元
74. 《抢占先机——股票分时图谱》 周家勋等著 25.00 元
75. 《大盘点睛——股票指数特征》 赵 亮 著 25.00 元
76. 《十大主力——股市机构动向》 汪贻文编著 25.00 元
77. 《千载难逢——权证交易实证》 白晓昱 著 20.00 元
78. 《外汇盘口——K 线技术应用》 周家勋等著 25.00 元
79. 《短线晋级——股市实战技法》 子龙 编著 20.00 元
80. 《角度区间——股票价格波动》 王 建 著 30.00 元
81. 《操盘揭秘——股票分时战法》 魏丰杰 著 30.00 元
82. 《龙头板块——强势股票特征》 高志平 著 30.00 元
83. 《发现江恩——股市自然法则》 金 开 著 30.00 元
84. 《牛股寻踪——股市暴利解读》 尹 宏编著 30.00 元
85. 《新股黑马——股票量价特征》 孟繁龙 著 30.00 元
86. 《天罗地网——股市切线技法》 尹 宏编著 30.00 元
87. 《十八兵器——股市通用指标》 宏 凡编著 30.00 元
88. 《基金宝典——基金投资指南》 胡德雄等编著 30.00 元
89. 《买点基金——理财实用指南》 海 天编著 30.00 元
90. 《实战点睛——股市投资纵横》 宏 凡编著 30.00 元
91. 《短线经典——伟龙精细看盘》 王伟龙 著 35.00 元
92. 《赤兔青龙——股市黄金法则》 尹 宏编著 30.00 元
93. 《股海擒龙——捕捉龙头股票》 宏 凡编著 30.00 元
94. 《新股套利——股市稳赚不赔》 海 天编著 30.00 元
95. 《金股至尊——稳定获利模式》 孤帆远影著 30.00 元
96. 《征战牛股——大资金操盘术》 冯昱翔 著 30.00 元
97. 《操盘有术——主力思维分析》 米 洁 著 30.00 元
98. 《决战长阳——五域标志 K 线》 张 斌 著 30.00 元
99. 《短线精英——五域赢利绝技》 王 铮 著 30.00 元

100. 《金股乾坤——五域强势操盘》 鲁晋涵 著 30.00 元
101. 《多空双雄——股票指数期货》 雨 笋编著 30.00 元
102. 《五域强势——操作强势股票》 涂 建 著 30.00 元
103. 《世界股市——四大运行规律》 宋福胜 著 35.00 元
104. 《股市捷径——主图技术分析》 宏 凡编著 30.00 元
105. 《股道登峰——股市全胜兵法》 狙击手 著 30.00 元
106. 《四大财门——股票权证基金期货》 雨 笋编著 30.00 元
107. 《投资诀窍——股市实战点睛》 宏 凡编著 30.00 元
108. 《金股交易——买卖技术九法》 孤帆远影著 30.00 元
109. 《金股博弈——（修订本）》 弈 樊 著 30.00 元
110. 《股海天音——（修订本）》 郝国胜 著 30.00 元
111. 《五域论湛——股市操盘文集》 弈 樊编著 30.00 元
112. 《五域K线——主力操盘信号》 冯昱翔著 30.00 元
113. 《五域趋势——波段操作绝技》 等 待编著 30.00 元
114. 《五域精要——操盘技术浅析》 美 好 著 30.00 元
115. 《股市地理——七大形态战法》 宏 凡主编 30.00 元
116. 《港股投资——实战操作指南》 雨 笋编著 30.00 元
117. 《黄金投资——五大品种指南》 宏 凡编著 30.00 元
118. 《外汇投资——套息套利交易》 宏 凡编著 30.00 元
119. 《债券投资——最新使用读本》 宏 凡编著 30.00 元
120. 《股市王者——成功投资之路》 宏 凡编著 30.00 元
121. 《盘口之光——股价波动规律》 萌 生著 30.00 元
122. 《寻找圣杯——股市价值投资》 宏 凡编著 30.00 元
123. 《妙在毫颠——股市精确买卖》 宏 凡编著 30.00 元
124. 《多空如意——股市短线黑马》 宏 凡编著 30.00 元
125. 《凤舞龙飞——股市黑马撷英》 宏 凡编著 30.00 元
126. 《步步惊心——权证追踪实录》 白晓昱 著 35.00 元
127. 《银行理财——个人投资精要》 雨 笋编著 30.00 元
128. 《股指期货——多空双赢法则》 赵成举 著 30.00 元
129. 《短线高手——股市巅峰技巧》 子 龙 著 30.00 元
130. 《股市兵学——投资实战谋略》 尹 宏编著 30.00 元
131. 《量价双龙——股市技术分析》 海 天编著 30.00 元
132. 《股市导航——全流通大赢家》 谢迪辉 著 48.00 元
133. 《第一要务——战胜股市风险》 海天 编著 30.00 元

- | | |
|---------------------|---------------|
| 134. 《台湾股市——投资必读手册》 | 雨笋 编著 30.00 元 |
| 135. 《我用 K 线赢利》 | 宋福胜 著 35.00 元 |
| 136. 《我用歌诀炒股》 | 吴晓华 著 30.00 元 |
| 137. 《我用波段交易》 | 潘 平 著 35.00 元 |
| 138. 《创业投资》 | 皖 君编著 30.00 元 |
| 139. 《盘口背后——揭开主力底牌》 | 子 龙 著 30.00 元 |
| 140. 《投资之门——名著内容精粹》 | 海 天主编 48.00 元 |
| 141. 《保险理财——构建美好人生》 | 群峰 编著 30.00 元 |
| 142. 《股海雄庄——股市操盘揭秘》 | 山 庄 著 30.00 元 |
| 143. 《股海黄金——股市神奇技法》 | 山 庄 著 35.00 元 |
| 144. 《巧中大奖——彩票实战攻略》 | 宗彩 编著 30.00 元 |
| 145. 《融资融券》 | 皖君 编著 30.00 元 |
| 146. 《投资之门——名著内容精粹》 | 海天 主编 48.00 元 |
| 147. 《应对危机》 | 群峰 编著 30.00 元 |

责任编辑：王明东 张 群

封面设计：王 鹏



ISBN 978-7-5046-5364-2



9 787504 653642 >

定价：30.00 元